

普高学位供给率70.03%，再攀新高！

今秋又一批高中分校将投用

本报讯(记者 陈春贤/文 还月亮/摄)“考完啦!”6月18日下午,2026年无锡中考正式落幕。家长们抱着礼物、鲜花,迎接完成“闯关”的孩子。与往年相比,今年送考家长“随停随走”的松弛感,让人印象深刻。除了考务保障细致到位,全市高中学位供给率连年攀升,或许也是考生家长底气的重要支撑。采访获悉,今年无锡拟安排普高计划数47866个,普高学位供给率攀升至70.03%。

在许多无锡家长心中,为孩子挑选一所办学品质高、与家庭教育理念契合的高中,是关乎孩子未来的重要抉择。考生家长王女士就是这样一位“有心人”,早在一年前就通过多种途径了解无锡各高中的办学情况和特色,甚至还与周边城市学校进行对比。最终,王女士让女儿报名参加省锡中滨湖分校自主招生,期待一个好结果。

“我们最看重基础设施、师资和管理。”王女士直言,新建的分校基础设施让她眼前一亮,“办学理念和管理方式都承袭了本部的模式和风格,骨干师资也有保障,把孩子送进去,我们很放心。”

家长的信任,源于无锡近年来持续对优质高中资源布局“加码”。面对中考考生人数逐年攀升的现实压力(预计到2032年初三学生人数达到峰值),无锡正在加快健全与人口变化相适应的教育资源配置机制。从2023年到2024年,江苏省梅村高级中学空港分校、江苏省锡山高级中学锡西分校、江苏省天一中学宛山湖分校相

继建成投用。去年无锡市第六高级中学启用槐古校区,今年无锡市立人高级中学启用雪浪校区,进一步增加普高学位供给。

今年9月,无锡市第一中学太湖新城分校、无锡市第一中学梁溪分校、江苏省天一中学新吴分校、江苏省锡山高级中学滨湖分校四所市属高中新校园将正式启用。江苏省锡东高级中学大成分校、无锡市洛社高中惠山新城分校也即将投入使用并同步招生。至此,无锡市区高中分校阵营增至9所,优质学位供给实现量质齐升。

今年,全市普通高中学位供给率由去年的68.23%提升至70.03%,其中市区拟安排普高计划数29325个,同比增加2558个。

为了让考生更精准“锁定”心仪高中,今年中招志愿设置同步进行了优化。“儿子的目标高中就是家门口的无锡一中梁溪分校。”家长徐先生说,“名校办到了家门口,孩子上高中的压力比以前小多了,考上的话上学很方便,我们都盼着呢!”

无锡已经为更长远的未来布局。市教育局相关负责人表示,接下来还将通过“公办挖潜、民办补充、拓展普职融通、新办综合高中”并行的方式,稳妥有序地提升普通高中学位供给率,既要保障“有学上”,更要满足“上好学”的需求,为基础教育优质均衡发展和学生多元成才铺就更宽的路。

需要提醒的是,中考阅卷工作已经启动,考生预计在6月底前可查分,7月1日—3日填报志愿。



6月18日,无锡市梁溪区扬名实验学校考点外,走出考场的考生收到家长送上的鲜花。

“蜜桃季”开启 阳山水蜜桃新市场正式启用 立体运输网覆盖全国295个城市

本报讯 6月18日,2026年阳山水蜜桃首发暨新市场启用仪式在惠山区阳山镇举行。满载鲜果的顺丰物流车有序驶出崭新市场,标志本年度阳山水蜜桃季正式拉开帷幕。活动现场,全新智慧交易市场投用、免费惠农专线开通、数字化产销体系同步上线,蜜桃产业生态迎来全方位重塑。

上午9时,全新的阳山水蜜桃市场内已是人声鼎沸。走进市场,一股混合着清甜果香与市井生活气息的风扑面而来。开放式“今日好桃”展区陈列当日精品蜜桃,桃气小摊摆满桃木雕、蜜桃酒、蜜桃奶茶等衍生产品,桃醉特调吧台前排起长队。在“阳山味道·元气直播间”内,无锡城市职业技术学院贸易金融学院的学生主播们正热情地向屏幕前的观众推介着阳山好桃。电商运营中心的加持,让线上线下联动交易如火如荼。

本次投用的阳山水蜜桃市场坐落于桃溪路与锡西大道交叉口西南侧,6月1日已启动试运营。市场占地60.79亩,配套专业交易区、冷链仓储、电商中心、430个桃农摊位及标准化经纪人工位,旨在全面提升市场承载能力与运营效率。

配套民生服务同步落地,阳山专属免费惠农公交专线让桃农倍感温暖和便利。线路全长28.5公里,从高潮村直达水蜜桃市场,每日11个双向班次,车厢加装桃箱固定装

置,单车可装载200余箱桃子,凭桃农证免费搭乘,彻底打通桃农运桃“最后一公里”。一位在现场的老桃农感慨:“过去深夜骑车赶市场,鲜果极易磕碰受损,如今专线直达,省心又减损。”

物流端迎来全方位升级。今年是顺丰护航阳山水蜜桃季的第15年,顺丰现场发布专项惠农政策:无人车田间接驳将鲜果破损率从3.2%降至0.7%;依托500余个揽收点、1500余名工作人员搭建铁陆空立体运输网,覆盖全国295座城市,国际订单最快48小时送达;全镇投放百万张寄递优惠券,储值最高返还25%,多重补贴降低桃农外销成本,为桃农提供从“怎么运”到“运给谁”的可靠保障。

产业生态的重构是本次仪式的另一大亮点。机场集团、国网无锡供电公司、金融机构等与阳山各村(社区)党组织开展“党建赋能乡村产业振兴”结对共建签约,推动国企力量深度下沉乡村。太湖阳山水蜜桃科技有限公司与国内多家头部果品公司签约合作,锁定年度产销渠道,拓展线上线下、国内海外销售通路。数字助农持续加码,2026惠山区网络文化季活动暨云端甜蜜计划同步发布,包括“桃主播训练营”“蜜桃推介官”主播团组建以及短视频话题挑战赛,让每一个桃农都有机会成为家乡代言人。

(裴培兴 汤蕾 黄振)



看见“守梅人”

日前,《杨梅·村庄·脸庞》影像展落地宜兴湖汊BTU柯菲青年社区。青年创作者深入乡村拍摄守“梅”人日常,多点位联动展出纪实肖像与影像作品。影像展至6月25日结束。

(张嘉硕 摄)

江南晚报

国内统一连续出版物号:CN 32-0092

邮发代号:27-92

主办:无锡日报社

主管:无锡日报社

出版:江南晚报社

印刷:无锡日报社印刷厂

地址:无锡市新吴区机场路100号

发行:无锡日报报业集团发行管理部

中国邮政集团有限公司无锡市分公司

晚报新媒体矩阵



联系我们

无锡报业新闻热线:88300000

发行热线:85057666、81853183

广告热线:88300000(白天)

13771189893(遗失启事)

新闻投稿 jnwbzbb@163.com

图片投稿 wxjnwbtb@163.com

副刊投稿 jnwbtk@126.com

地址:太湖新城金融二街1号

邮编:214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:

联系电话:0510-81853620

0510-81853671



无锡地区零售价 1.5元

6 942431 300011