

无锡已有十多片无人值守智慧球场 今天,去这些“聪明”球场打个卡吧!

今天是国际奥林匹克日,全民健身氛围愈发浓厚。记者采访中获悉,目前无锡已在市体育公园、新吴区伯渎文体中心、芯虹体育公园等地布局十余片无人值守智慧球场,这种“无人打扰、全程自助”的智慧球场,收获全年龄段市民青睐,更成为年轻人专属的“i人运动天堂”。

年轻人追捧的“i人运动天堂”

晚上7点,在无锡体育公园篮球场前,一位身着灰色球衣的年轻市民走到智能闸机前,熟练地打开手机、调出预约二维码,轻轻一扫,清脆的“滴”声过后,闸门自动开启。他拎着篮球走进场地,全程没有工作人员核验、没有前台登记问询。

无人值守球场近年来成为年轻人追捧的“i人运动天堂”。“不用应付店员的询问,也不用刻意和陌生人搭话,沉浸式打球时光,是我一天工作后最放松的时刻。”常年独自夜训的市民告诉记者。

无论是凌晨错峰锻炼、下班后深夜解压,还是工作日碎片健身,无人球场全年无休、随时可练,最大化适配市民碎片化运动需求。记者采访中获悉,目前,无锡多片区已落地成熟的智慧无人户外球场体系,2023年上半年新吴区伯渎文体中心率先试水无人值守模式,太湖湾科创城芯虹体育公园更是叠加直播抓拍、语音对讲等智能功能,科技感十足。市民赵欣常年打卡智慧球场,觉得线上一键订场、自助入场,省心又高效。

此外,无锡体育公园篮球场实行惠民错峰收费,每日6时至13时免费开放,其余时段及周末节假日仅需10元即可畅玩。从受众群体来看,无人



吴都路体育公园。(采访对象提供)

球场实现全年龄段覆盖,清晨多是中老年市民休闲晨练,夜间则被年轻人、亲子家庭占据,其中25至40岁中青年上班族成为主力人群,松弛、自由、低成本的运动体验,让智慧球场快速风靡锡城。



芯虹体育公园。(采访对象提供)

用科技打通健身“最后一公里”

记者从无锡市体育局获悉,今年省体育局针对无人值守球场项目专门做了部署,全省13个地市均布设2片球场进行改造,加装智能门锁、摄像头等硬件设施,“宜兴是今年无人值守球场的主要部署点位,南尖公园的球场已建成,正在准备中。”

放眼全国,智慧体育早已成为行业风口,无人值守场馆凭借高适配性、低成本优势,在球类运动场景中普及率持续攀升,成为体育产业全新增长极。无锡目前已有十余片无人值守球场,覆盖主城、新吴、锡山等多个片区,从城市公园到社区场馆,初步形成了“家门口的智慧健身圈”。吴都

路体育公园的AI智慧球场、东方体育中心高架桥下的10元篮球场、乐动力唯乐体育中心的24小时无人健身中心……越来越多的点位出现在市民的“健身地图”上。

无人球场看似“无人”,实则离不开“人”的自觉。市民郭先生几乎每周来体育公园打三次球,“大家都是扫了码进来的,没有管理人员监督,越是这样自由,越不好意思乱扔垃圾、超时占场。”无锡市体育局相关负责人表示,无人值守球场填补了传统体育场馆“受限开放、人工制约、场景单一”的短板,用科技打通全民健身“最后一公里”。(记者 璿璐)

多轮补贴落地,“618”年中促销叠加毕业季消费 端午消费“热”力足,你贡献了多少?

本报讯 上新智能专项补贴、加力汽车购新补贴、有奖发票“即时抽奖”回归……端午假期前夕,无锡落地多轮补贴,带动假日消费“新风扑面”。节日期间,全市家电以旧换新交易超4000笔,带动销售额超2300万元;数码和智能产品购新补贴交易超1.2万笔,带动销售额超4200万元。

诚意拉满,真金白银的补贴政策成为催动消费的“及时雨”。6月18日起,无锡聚焦6000元以上智能手机、平板电脑和智能穿戴、个人消费级智能机器人等品类,投放2000万元市级“数智幻彩生活”消费立减补贴,消费者在全市超400家智能终端

产品销售门店购买10大品类智能产品,单件最高可减1000元。上海市民丁女士在太湖音悦城的Z·Pilot AI黑科技体验馆内看中了一款电吉他,了解到无锡的专项补贴后果断入手。“之前在线下试玩过这款产品,现场补贴后能打85折,便宜了400块!”“618”年中促销叠加毕业季消费热潮,不少考生、家长也趁势入手,消费需求加速释放。

数智消费风头正劲,大宗消费同样可圈可点。节日前夕,无锡在首轮汽车购新补贴基础上追加1亿元“欢喜无锡 快乐go”汽车购新补贴,新能源车最高可享7000元、燃油车

最高可享6000元,推动不少消费者果断下定。此外,假日期间CMS无锡车展汇聚70余个主流汽车品牌、超800款热门车型,无锡多家汽车城推出预缴66元送清凉礼、成功订车抽品牌家电等叠加优惠,政企联动之下,购车热情不断升温。两轮汽车购新补贴活动已带动汽车销售约44亿元,稳稳托起消费大盘。

“硬福利”之外,新品牌、新场景的涌入则为假日消费提供了更多元的选择。假期首日,市民石女士和朋友到试营业的无锡万象城西区“轧闹猛”,“下午5点取了金匠寿司的号,前面排了200多桌,等到快8点才吃

到!”无锡最大的盒马鲜生、网红零食品牌金粒门、国民IP“人生一串”体验店……主打“年轻潮、锡引力”的万象城西区俨然成为“首店收割机”,吸引了众多消费者打卡。法式烘焙“人气王”法大吉无锡首店成为大东方百货排队热门,新晋餐饮品牌火叮叮回转自助烤肉入驻云蝠大厦,休闲服饰品牌暇步士落地宜兴华地百货,潮流业态层出不穷,为假日消费提供了丰厚土壤。

消费过后还能收获惊喜。端午假期前,无锡投放了6000万元专项资金升级有奖发票活动,推出有奖发票第四期“即时抽奖”、持续开展“消费满3000元抽汽车大奖”活动,带动假期前两日消费者累计上传发票59.4万张参与即时抽奖,截至6月20日,有奖发票活动累计上传发票715万张,有效票面金额30.5亿元,“消费+抽奖”模式形成闭环。(龚燕)



本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:

联系电话:0510-81853620

0510-81853671

