

# 哪些智能硬件值得“银发族”尝试？

## 不必追求“大而全”，“用起来好”最重要

一段时间以来，“机器人保姆进入家庭”的信息在社交平台颇为热门，此前还有消息称“上海老人疯抢2.3万元机器人保姆”。记者调查发现，这些信息水分不少，有的是自媒体博主的虚构演绎，有的则夸大了现有人形机器人的功能。

不过，“银发族”对机器人等智能硬件的需求确实存在。在上海一些银发消费主题商店或商场里的银发消费专区，记者遇到很多点名要尝试智能硬件的老年人。

### “小而精”智能硬件受欢迎

“机器人保姆能帮忙做饭、洗衣服、打扫房间，价格只要两万多元”——这是社交平台上常见的介绍。很多帖子还附带视频，展示机器人的“十八般武艺”。

但成熟的家用“机器人保姆”还在路上。记者核查社交平台流传甚广的数条视频，发现它们与消费者的期待有差距：有的视频里，机器人看似能干，但博主已标注“虚构演绎，仅供娱乐”“AI生成”；有的视频其实是企业或行业的宣传片，属于“概念演示”或“概念样机”，展示了机器人服务家庭的美好愿景，没有市场化落地；还有的视频是自媒体对行业新闻的“过度解读”。比如，确有企业推出两万多元的入门级人形机器人，但这类机器人目前只能完成拧螺丝、分拣快递等重复性简单工作；如果要增加做家务等复杂功能，需进行二次开发，并加装适配具体任务的零部件，使用成本将成倍增长。

### 选购时务必线下试试

哪些智能硬件适合老年人呢？

封进分析，目前市场上常见的、适合老年人的智能产品大致可分成四类。第一类是身体功能辅助产品，如健康监测设备、智能助听器、外骨骼机器人等。第二类是智能家居产品，包括智能电视、扫地机器人等。第三类是情感陪伴类产品，包含聊天机器人、智能乐器等。第四类是失能护理类智能硬件，有的可弥补人工护理缺口，有的能满足失能群体进行翻身、洗浴的护理需求。

她觉得，第一类产品的刚需属性最



老年消费者与情感交互机器人“小不点”合影。  
(上观新闻)

“对消费者，特别是年长的消费者来说，不必追求一个‘大而全’的‘机器人保姆’，而应从实际需求出发选择合适的智能硬件，因为市场上已经有很多能解决具体问题的产品。”上海银发商店总经理马智雯说。作为民政部门指导下上海首家银发商店的负责人，她对市场上各种适合老人的智能硬件非常熟悉，“就目前的技术和硬件发展情况而言，人形机器人在家庭服务上还有不少局限性，非人形机器人却能帮助人们完成很多工作，成本也普遍低于人形机器人”。

马智雯举例，扫地机器人就属于这类智能硬件，而且随着产品升级，很多产品的清洁效果还不错。对普通消费者而言，选择满足自身需求



老年消费者在体验外骨骼机器人。  
(上观新闻)

强，最值得老年人尝试。她还建议有听力障碍的老年人尝试一下智能助听器。此前的传统助听器存在不美观、噪声大等问题，导致部分老年人不愿佩戴。如今，智能助听器实现了技术升级，AI降噪等功能可精准放大人声信号、过滤环境杂音，提升了佩戴体验。

不过，不论选择哪款智能硬件，业内人士建议：可以在网上“种草”，但一定要到线下试一试。

的智能硬件可能比一个功能强大的“机器人保姆”更符合使用实际。

从市场反馈看，也是那些“小而精”的智能硬件更受欢迎。

在上海银发商店，记者体验了一款智能眼镜框。在外观上，它和普通眼镜框相差无几，可依据使用者视力情况选配对应度数的镜片；同时，它可通过蓝牙与手机等其他智能硬件连接，完成接电话、听音乐等功能。因为连接方便、操作简单，几百元的定价又接地气，所以这款智能眼镜框很受欢迎。

复旦大学特聘教授、复旦大学老年经济研究所所长封进同样觉得，“最适合自己的才是最好的”。她建议“银发族”从实际需求出发，选购智能硬件单品而非“大而全”的产品。

在银发商店和银发消费专区，记者遇到很多前来试一试的老年人，他们看看、摸摸、用用，并不立刻做出购买决定，而是向工作人员抛出一个又一个问题：聊天机器人除了能对话，还有哪些作用？机器狗看起来挺可爱，陪着散步也不错，但还有其他实际功能吗？外骨骼机器人的原理是什么，真能让老人健步如飞吗？这些问题，恐怕只有“试一试”，才能找到答案。

“我想试外骨骼机器人！”82岁的市民钟老伯走进上海银发商店，直奔主题。在工作人员帮助下，他穿上外骨骼机器人，迈开腿，在商店里走起来。钟老伯爱散步、爱与老朋友们打门球，但走路时间久了，会觉得累，所以关注外骨骼机器人许久。然而，第一次使用外骨骼机器人，钟老伯觉得有点“别扭”：“走路的时候有一股支撑的力量，爬楼梯抬腿时，也有个向上的力量，但好像和我想象的不一样……”

工作人员耐心解释，这些感受是正常的：钟老伯尝试的这款外骨骼机器人会学习使用者步幅、步频等个人习惯，然后给出个性化助力；使用者也能自主调整助力力量大小，“至少要走100步，机器才知道你的习惯”。工作人员还说，外骨骼机器人有不同品牌、不同型号，多试试，才能找到最适合的那款。

### “用起来很好”才是关键

市场上适合老年人的智能硬件已非常多样，但不论是专业人士还是消费者都发现，有的产品目前还只是“看起来很好”。

喂饭机器人就是一个案例。眼下，国内外均有喂饭机器人上市，在失能老人照护等场景下使用。可它们的工作能力还有待改进：不同老年人的咀嚼速度不一样，可喂饭机器人的服务速度相对单一，无法完全匹配；若要喂饭机器人精准舀起餐具里的饭菜，必须使用配套餐具，而且饭菜的种类甚至大小、形状也有限制，不然机器人舀不起来……有养老机构负责人直言，实地考察不少喂饭机器人后发现，现阶段还是人工服务更符合实际需求。

封进认为，这不是说“让机器人喂饭”是伪需求。在短时间为大量老年人喂饭，是中大型养老机构的刚需。所以，喂饭机器人比较适合以服务失能老人为主的养老机构，而非家庭或服务对象不多的养老机构。从长远看，这一简单重复劳动完全可以由机器人完成。但目前出现的问题说明，部分智能产品的功能与需求有差距。

事实上，很多社交平台上“看起来很好”的智能机器人离真正融入家庭生活都有距离。比如，部分炒菜机器人虽然可以自动切菜、翻炒、出餐，但对食材摆放、分量等有要求，设备清洗也比较麻烦。所以，这类机器人更适合餐厅等规模化供餐场景。

“这些缺陷也给智能硬件的研发者和生产者提了一个醒——当技术还有局限时，一些‘小创新’或许比‘大创新’更实用。”马智雯举例，眼下很多扫地机器人具有远程监控宠物功能，工作时可自主“走”遍全屋，将宠物情况拍摄下来，主人通过手机App查看，“如果为扫地机器人的摄像头增加一个可升降支杆，在需要时，摄像头抬高一米拍摄，是不是也能方便子女远程查看年长父母的情况呢？”

记者在市场一线走访时，发现很多老年人也就智能硬件的设计和表达了自己的意见。比如，很多老年人爱与聊天机器人聊两句，可几句话后，有的老年人失望了：“它听不懂方言。要我讲普通话，我又觉得不自然。”也有老年人说：“它回复的话翻来覆去就是那两句，听起来很有礼貌，但没什么用，还不如手机里的人机对话大模型。”消费者的直观感受，或许也能成为研发者和生产者更新产品的着眼点。

对传统助老硬件来说，同样有迭代空间。以老年人出行这一需求为例，外骨骼机器人是新选择，而电动轮椅也在进化，重量更轻、功能更多的产品同样受到老年人青睐。对那些膝盖退化严重、自主行动困难较大，或者有心血管疾病的老年人来说，一台功能适配的电动轮椅使用门槛更低，安全性更高。  
(解放日报)



老年消费者在体验一款智能电动卫生椅。(上观新闻)