

## 草坪升级 服务提档

## 江阴主场焕新迎“苏超”

本报讯(记者 唐芸芸/文 黄晟/摄)7月4日“苏超”无锡主场赛事开赛在即,江阴市体育中心处处是热火朝天的筹备景象。物资筹备区内,色彩鲜亮的助威棒、清爽实用的清凉湿巾、清甜解腻的延安苹果汁……一件件物资被细心分类、逐一装袋,满满当当的礼包承载着对球迷的贴心关怀。“考虑到近期雨水较多,我们在每个座位上提前准备了雨衣。”志愿者刘建蓉一边打包一边告诉记者。

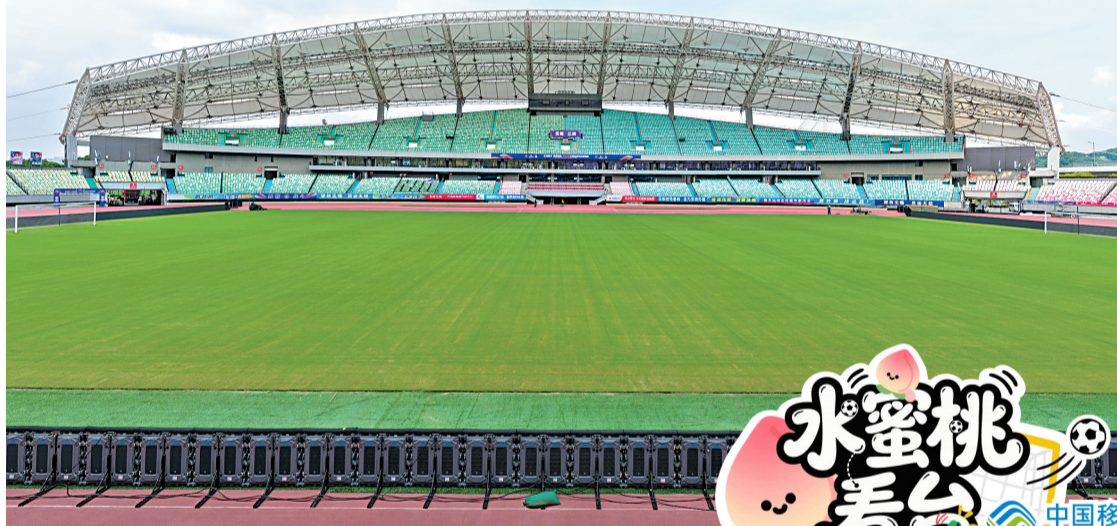
赛场的核心区域,平整的草坪绿意盎然。“我们提前大约一个月启动了草坪升级工作,完成了全场冬草换夏草的升级改造。目前新铺设的草卷已经完全扎根稳苗、长势均匀,整体状态十分稳定。”江阴暨阳体育产业有限公司副总经理缪婵彦介绍,通过敷沙、浇水、施肥、压实等养护作业,升级改造后的场地平整度、密实度完全契合高级别专业赛事竞赛要求。

本次赛事的便民服务保障全面提档升级,可谓细节拉满。为全方位服务观赛球迷,赛场内的免费饮水点增设至15个。其中江南水务配套布设9处饮水点,投入54台饮水机,方便球迷就近取水;洞庭山泉提供6处免费饮用水点,较上一场赛事新增2处,分别覆盖主队、客队专属区域。

针对球迷观赛过程中的各类刚需,江阴市体育中心新增多项便民设施,全方位提升观赛舒适度。赛场内全新增设40条免费手机快充线,解决球迷观赛期间的充电难题;投放428门机械储物柜,方便观众安全寄存随身物品,轻装上阵畅享赛事。“目前,现场工作人员正在对座椅进行全方位清洗和规整作业,全力打造干净、整洁、舒适的观赛环境。”缪婵彦说。

记者了解到,针对夏季天气炎热的实际情况,江阴市体育中

心内还将增设3个现场医疗摊位,分别由江阴市人民医院、江阴市中医院、江阴市第三人民医院组建。每个摊位配置4名医护人员,前置开展赛前健康值守、突发不适处置。结合夏季高温、蚊虫多发的天气特点,各医疗点位统一配备风油精,兼具驱蚊止痒、提神醒脑功效,以此落实人性化便民服务。



## 包子铺将亮相主场大屏幕

## 比赛当日到店喝粥免费

本报讯 本周六,2026“苏超”第12轮赛事正式打响,无锡队将在江阴市体育中心体育场主场对阵宿迁队。作为本次赛事的本土赞助商,位于滨湖区万千巷的喜铺破包子店将在比赛日中场黄金时段亮相赛场大屏幕。同时,店铺推出观赛惠民福利,当日到店的顾客消费可享全场粥品免费,以接地气的烟火暖意助力本土足球赛事。

店铺门口的红色“喜铺破包子”字样十分醒目。2日下午2

点,记者走进店内,虽已过午餐时段,食客依旧不少。店内“苏超”氛围浓厚:十三支队伍的彩旗悬挂整齐,墙上贴着对应城市的卡通人物,并配上俏皮标语——“比赛第一,友谊第十四”。木质价目牌上包子品种一目了然,透汁肉包、茄子包、豆沙包等一应俱全;粥品区则有多只不锈钢保温桶,盛着豆浆、皮蛋粥、豆腐脑,方便顾客自取。

店铺负责人刘颖告诉记者,成为“苏超”赞助商后,店里生意

更好了,每到周末都有不少外地游客慕名前来。对应“苏超”无锡赛区的赛程,她干脆把7月4日主场日定成了“店庆日”,当日到店的顾客消费任意产品即可享全场粥品免费。

“以前是在电视前看球,这次自己的店名能出现在赛场上,那种参与感完全不一样。”刘颖说,早就敲定了广告牌上的内容,就等4日开赛亮相了。

另据了解,比赛当日,滨湖区将同步开启“‘苏超’第二现场”系列活动,为无法到场观赛的市民打造沉浸式、多元化观赛场景。(徐啸雨 李倩怡)

## 暑期书香嘉年华启幕

## 超多活动、福利

## 邀你阅读一“夏”

本报讯 挑选一部畅销读本、学习古籍版本知识、赶赴一场名家签售会……7月2日,为期5天的2026年度无锡市“钟书·阅读”暑期书香嘉年华正式启动。从都市商圈到乡镇社区,从室内空间到户外广场,全市十余家实体书店携手百余家“钟书房”,用30余场活动和一系列购书福利邀请市民共享“书超”。

“一本古籍,版式、装帧、版本,包括修复都有学问,我们从纸张、字体、刻工、印章等细节可以辨别出它刊刻的年代、善本的优劣。”2日下午,位于惠山古镇王恩绶祠的字里行间书店内,传统文化讲师丁洁翻开古籍复制品为大家耐心讲解。“长知识了,古人的审美真的‘在线’。”大学生小薛边听边拍照,在古色古香的氛围里欣赏古籍,她特别享受。书店负责人丁春红告诉记者,嘉年华期间,书店将以祠堂建筑为教材,带领市民游客读古籍、读砖雕、读匾额,书店每天还有织锦扇、做线装本、绘制脸谱等手作活动,报名火热。

除了十余家实体书店集中推出形式多样的活动外,各区也因地制宜开启嘉年华分会场活动。在新吴区,图书馆、阅读驿站、社区/农家书屋、“钟书房”联动,轮番推出讲座、手作、亲子共读、科学实验、非遗体验等多元活动;在惠山区,天上村前历史文化街区内,钟书阁、童心书芽馆、诚勤科教坊、书香织梦斋联合带来一系列免费阅读活动;在滨湖区,芸台书舍、大公图书馆等“钟书房”邀请作家开讲,推出走进街巷等创意活动,精准对接不同群体的需求,让阅读成为社交、娱乐与成长的综合体验。

书香城市建设,要靠长期的坚持与深耕。从每年4月的“太湖读书月”,到每年暑期的书香嘉年华,无锡通过政府主导、社会参与、市场运作的模式构建起全民阅读品牌体系。“钟书·阅读”已成为无锡闪亮的文化名片。市委宣传部相关负责人表示,当前我市正积极参与省里推进的“百步芳草”生活新空间·书店提升行动,将通过空间重塑、内容深耕、业态融合、运营创新等路径,培育一批试点书店,示范带动实体书店从传统图书卖场向以书为媒、以读者为中心的生活新空间转型,打造城市文化会客厅。(张月/文、摄)



## 江南晚报

国内统一连续出版物号:CN 32-0092

邮发代号:27-92

主办:无锡日报社

主管:无锡日报社

出版:江南晚报社

印刷:无锡日报社印刷厂

地址:无锡市新吴区机场路100号

发行:无锡日报报业集团发行管理部

中国邮政集团有限公司无锡市分公司

## 晚报新媒体矩阵



官方微信 官方微博 IP WUXI



微信视频号 抖音号 江南腔调

## 联系我们

无锡报业新闻热线:88300000

发行热线:85057666、81853183

广告热线:88300000(白天)

13771189893(遗失启事)

新闻投稿 jnwbzb@163.com

图片投稿 wxjnwbt@163.com

副刊投稿 jnwbk@126.com

地址:太湖新城金融二街1号

邮编:214125

## 版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

## 版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:

联系电话:0510-81853620

0510-81853671

无锡地区零售价 1.5元

6 942431 300011