

8家锡企上榜“中国独角兽企业”

数量全省第二，赛道分布多元

本报讯(记者 朱冬娅)7月16日,长城战略咨询发布《GEI中国独角兽企业研究报告2026》,2025年中国独角兽企业榜单正式揭晓。无锡共有8家企业上榜,数量与南京并列全省第二,位居全国第十一位,较上年度全国排名提升三个位次。这也是无锡独角兽企业数量连续三年保持增长,创下历史新高。

此次上榜的8家企业分别为台铃、德昇济医药、深蓝航天、领健Linkedcare、中环领先、无锡华虹、锡产微芯和RENOGY如果新能源,总估值达185.8亿美元,平均估值23.2亿美元,高于全省平均水平,彰显出

无锡独角兽企业的整体质量与资本认可度。

去年发布的榜单中,全市6家独角兽企业中有5家集中在集成电路赛道。今年的榜单则呈现出更明显的多元化特征:8家独角兽企业分布于半导体、智慧出行、创新药、商业航天、数字医疗、清洁能源六大领域。半导体赛道仍为中坚力量,中环领先、无锡华虹、锡产微芯三家企业连续三年在榜;多个“新面孔”来自更具想象力的新兴赛道——深蓝航天聚焦液体可回收运载火箭研制,为无锡贴上“空天产业”标签;RENOGY如果新能源以柔性太阳能板和便携储能产品,在海外清洁

能源市场占据一席之地。从“集成电路军团”到“多元创新集群”,无锡独角兽企业的产业拼图日趋丰富。

赛道在拓展,“硬科技”内核始终未变。上榜企业无一例外具备鲜明的技术驱动特征,且成长速度惊人。长城战略咨询报告显示,本次中国独角兽企业平均“年龄”为7岁,集中于2015—2016年成立。无锡多家上榜企业成立五六年便跻身估值十亿美元俱乐部,展现出强劲的爆发力。

独角兽梯队崛起并非偶然。近年来,无锡构建起“雏鹰—瞪羚—准独角兽”与“科技型中小企业—高新技术企业—专精特新‘小巨人’”双线

并行的梯次培育机制。目前,全市雏鹰、瞪羚、准独角兽企业累计入库培育数已分别达到5115家、2993家和262家,数量可观的后备军正在“蓄水池”中加速成长。就在上周,全市还有40家企业入选2025年中国潜在独角兽企业榜单,为下一轮独角兽爆发积蓄力量。

从2023年的5家到2024年的6家,再到今年8家上榜,无锡独角兽企业群体量质齐升,折射出无锡创新生态的持续进化。随着城市产业底座不断夯实、“创新雨林”日益繁茂,无锡有望跑出更多令人期待的“明日之星”。



万元年租,办证帮扶 闲置小屋变身“零压创业铺”

“北桥市井里”总占地面积约1600平方米,由第三方社会企业投入约300万元改造,一、二层设有商铺。在改造过程中,社区把一处闲置小屋交给刚起步的青年创业者使用。

“有些年轻人产品做得不错,也有固定顾客,但一开始就租一间标准商铺,压力还是比较大。”张晨说。目前,“北桥市井里”一层已经改造完成的标准商铺,

年租金约3万元;由闲置小屋改成的创业店铺,年租金约1万元。

社区的设想是,创业者可以先在小屋里经营一年,看看产品受不受欢迎、客源够不够稳定。项目能够维持正常经营或实现盈利后,再进入“北桥市井里”一层面积更大、条件更完善的标准商铺。

“先把开店的门槛降下来,让年轻人有机会试一试。”张晨说。

“打卡地”多了青年客厅

“北桥市井里”二楼的拉椒狗营造商店正在装修。与普通饮品店不

同,这里还将举办艺术展览、社群活动等。

拉椒狗营造商店主理人包琪介绍,团队此前曾在民丰路运营过类似空间,主要做咖啡、展览和定期活动。北桥社区了解到他们的运营方式后,向团队发出邀请,希望他们来到稻香片区,参与“北桥市井里”的建设。

“我们跟北桥社区此前就有合作,他们也愿意做一些社区营造方面的尝试。”包琪说,团队来到稻香,不是把原来的店简单复制过来,而是准备围绕这里的菜场、街巷和居民生活,做出属于稻香的特色。

未来,店内将提供饮品和部分季节性产品,也会留出区域,寄售其他城市社区团队制作的地方刊物和文创周边。团队还准备从稻香片区寻找创作素材,开发与本地生活有关的文化产品。

为什么选择北桥社区?包琪坦言,稻香菜场这几年很火,不少外地游客到无锡,会专门过来打卡。但很多人逛完菜场后很快就离开了,周边还缺少一个可以坐下来、翻翻刊物、看看展览,进一步了解这里的空间。

包琪观察到,近两年,年轻人越来越愿意通过小红书等平台,寻找小型展览和社区活动。这样的空间不一定很大,却能给一座城市增加一些不同于商场、景区的去处。

“大家来到这里,不只是喝一杯饮品。”她说,团队希望通过一场展览、一本刊物或一件文创产品,让居民和游客看到稻香菜场之外的街巷生活。(陈怡迪/文 李一芳/摄)

一边,曾经只能在夜市流动经营的蛋堡摊,有了固定店面;另一边,一家集饮品、展览、社群活动和文创寄售于一体的社区营造商店,正在加紧装修。近日,滨湖区河埭街道北桥社区对闲置空间进行改造,通过降低租金、协助办证、宣传推广等方式,让不同类型的青年创业项目在“北桥市井里”落脚。

“流动摊”有了固定店面

“以前都是晚上出摊,时间和地点不固定。”蛋堡办食处主理人潘憬说,团队此前通过流动摊位经营,慢慢积累了一批老顾客,但想把摊位变成实体店并不容易。

最先拦在面前的是租金。潘憬曾在周边看过不少店铺,“普通店铺一年租金基本要5万元起”。对于第一次创业的年轻人来说,租下店面只是开始,后续还有装修、设备等一笔笔开支。

一次招募活动中,北桥社区注意到了这支青年创业团队,向他们提供了一处闲置小屋,年租金约1万元。

小屋面积不大,经过改造,操作台、烤炉和招牌一一安置到位,流动摊位由此变成了一间固定小店。

有了场地,新的问题又来了。办理营业执照和食品经营相关手续时,由于不熟悉材料和流程,潘憬跑了几次,没能顺利办下来。“有些材料不知道怎么准备,也不清楚具体要求。”她说,后来,社区工作人员帮忙梳理材料、对接办理,把手续一项项办妥。

店铺开张,社区通过微信公众号、朋友圈等渠道帮忙介绍。过去跟着摊位走的老顾客,现在有了固定去处,周边居民也开始走进小店。

“以前顾客经常问,今天在哪里摆摊。现在不用问了,直接到店里就能找到。”潘憬说,有了固定门店,线上预订、到店取餐方便了许多。

北桥社区居委委员张晨介绍,

江南晚报

国内统一连续出版物号:CN 32-0092

邮发代号:27-92

主办:无锡日报社

主管:无锡日报社

出版:江南晚报社

印刷:无锡日报社印刷厂

地址:无锡市新吴区机场路100号

发行:无锡日报报业集团发行管理部

中国邮政集团有限公司无锡市分公司

值班编委

朱琰 陈全

封面责编

毛煜雯

封面美编

唐立群

封面校对

阮奇鑫

晚报新媒体矩阵



官方微信



官方微博



IP WUXI



微信视频号



抖音号



江南腔调

联系我们

无锡报业新闻热线:88300000

发行热线:85057666、81853183

广告热线:88300000(白天)

13771189893(遗失启事)

新闻投稿 jnwbzbb@163.com

图片投稿 wxjnwbt@163.com

副刊投稿 jnwbk@126.com

地址:太湖新城金融二街1号

邮编:214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

无锡地区零售价1.5元

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:

联系电话:0510-81853620

0510-81853671

