

告别“日行三万步”，放下“打卡KPI” 这个暑期，“慢充旅行”悄然走红

曾几何时，暑期旅游还是一场“行军式打卡”：特种兵游客凌晨出发、日行三万步，行程被各类景点填满，旅行沦为必须完成的打卡KPI。而在这个暑期，大众的旅行方式变了，“慢充旅行”悄然走红，成为年轻人出行的新顶流。

“慢充旅行”成全民新风

相较于节奏紧绷的“特种兵旅游”，“慢充旅行”以低行程密度、重在地体验、强情绪疗愈为核心，彻底打破“打卡越多越划算”的固有认知。无锡万达国际旅副经理邓云岗告诉记者：“以前客人问得最多的是‘一天能玩几个景点’，现在问得最多的是‘能不能不赶路’。”他介绍，旅行社推出的慢游系列旅游产品，精准契合了当下游客对松弛感的需求，而“小团深度游”已成为超72%游客的核心诉求。国家特级导游肖慧也提到，如今越来越多游客选择高



定小团，“尤其是一些来自香港的客人，不喜欢大巴团的喧闹，更愿意花时间了解一座城市的文化底蕴。”

多个旅游平台数据显示，今年暑期，三线小城出行订单同比涨幅超40%，1至3天短途赶场游占比大幅下滑，4天以上深度慢游订单近乎翻倍。年轻人不再执着扎堆网红机位，更愿意在小城街巷、城市角落随性漫步。“之前周末外出特种

兵旅游，回来比上班还累。今年干脆不折腾，找个安静地方发呆充电。”刚毕业的无锡姑娘小陈告诉记者，这个暑假她没有规划长途行程，先后前往上饶、泉州两座小城慢游，每天睡到自然醒，逛本地菜市场、老街手工作坊，全程不设任何打卡目标。在她看来，旅行的意义不再是攒朋友圈照片，而是暂时脱离内卷，让紧绷的身心得到休整。



家门口的“慢充”空间

酷暑盛夏，越来越多无锡市民选择就地微度假，在家门口解锁慢节奏暑期生活，避开人潮与长途奔波，沉浸式感受城市烟火与诗意。无锡市图书馆将夜间开放时间延长至21点，全新推出“锡图奇妙夜”主题活动，各大城市书房、特色书店人气爆棚。雪浪小镇季之作、西溪巷 HELIOS-NOX 钟书房等热门书香点位，凭借通透的环境与安静的氛围，成为上班族与学生的治愈栖息地。

“周末既不想宅家也不愿远行，泡一下午书店，看书、放空，比出门赶路舒服太多。”正在城市书房阅读的市民李女士说道。

夏日亲水项目、市井市集解锁别样松弛氛围感。崇安寺白水荡夏日水公园、运河汇亲水游船、惠山映月里“荷畔映夏”主题市集持续出圈。正值荷花绽放时节，“赏荷经济”已然从看花拍照升级为逛市集、品荷宴、赏灯会等的复

合体验，与“慢充旅行”所倡导的沉浸式、松弛感高度契合。这股“赏荷热”还带动了周边住宿及相关夜游景区的联动增长。同程旅行数据显示，截至7月20日，赏荷类景区周边3公里范围内的酒店民宿预订热度同比上涨超40%。一位逛市集的市民感慨：“不用赶路，不用规划，逛到哪算哪，这种感觉就很好。”

慢游模式引领市场长期趋势

记者留意到，不少网友在社交平台分享自己在无锡的“慢游路线”：傍晚从南禅寺出发，走走南长街，在清名桥上看古运河夜景；上午去惠山古镇，逛逛寄畅园和惠山寺，古建筑掩映在浓荫之下，凉意自来；下午走进无锡博物院，再去东林书院感受书香

……每一条路线都不急不赶，主打一个“随缘”。

无锡资深旅游专家王洁平表示，从“特种兵旅游”到“慢充旅行”，折射出年轻一代消费心理的深层转变：从“看风景”到“找自己”，旅行不再是向外界展示“我去过哪里”，而是向内心探寻“我

感受到了什么”。随着松弛度假需求持续释放，本地微度假、小城慢游、人文定制团等将长期成为市场主流。无锡各大旅行社也将持续挖掘书香、滨水、古镇等多元慢游资源，打造全天候、全年龄段的治愈文旅体系。

（记者 璎珞/文 景区供图）

听歌、逛夜市、享夏夜 “仲夏音乐秀” 点燃消费新活力

本报讯 “有演出看、有市集逛，这个夏夜因为音乐和美食变得有滋有味。”7月17日晚，华庄居民陈先生一边品尝着市集上刚买的冰汤圆，一边欣赏舞台演出，开心地说道：“家门口的夜生活热闹又精彩，太棒了！”当晚，华庄街道第二届“蠡河畔·仲夏音乐秀”启幕，活动同步配套增设“邻光夜市”，为辖区居民带来一场“文化+消费”深度融合的夏夜盛宴。

夜幕下的和畅睦邻中心灯火璀璨、人声鼎沸。广场的音乐秀舞台之上，专业乐队的热血开唱率先点燃全场热情；社区文艺骨干轮番登台，曼妙歌舞与深情演唱尽显本土群众文化风采；中建二局无锡K11项目部等辖区企业代表倾情献声，展现政企携手共建美好家园的温暖合力。台下观众把舞台围了个水泄不通，歌声、喝彩声、孩童的嬉闹声交织，汇成夏夜最生动的背景音。“虽然演出不算专业，但能看到熟悉的邻居在台上表演，感觉比看明星演唱会还亲切！”附近居民蔡女士兴奋地说。

舞台之外，烟火升腾的“邻光夜市”同样人气十足。市集日常设置30余个特色摊位，龙虾烧烤、甜品饮品等美食应有尽有，手工文创、潮玩好物、生活小物等琳琅满目，一站式满足市民夜游、夜食、夜购的多元需求。据悉，该市集将持续运营至今年10月底，让夜经济从“一时热”走向“持续火”。

文化引流效应持续释放，夜间消费数据稳步攀升。华庄街道相关负责人介绍，从去年初夏音乐秀的初次试水，到今年仲夏音乐秀的第二届焕新登场，街道持续探索“文化引流、消费赋能、民生升温”的融合发展路径，通过把文化舞台搭在居民身边，把烟火市集嵌入生活场景，既不断丰富辖区群众的精神文化生活，也有效激活了夜间消费潜力，带动和畅睦邻中心及周边商圈客流与营收稳步提升。

据统计，本次仲夏音乐秀活动期间，和畅睦邻中心累计客流量近3万人次，较平日同期增长超27%；商圈门店整体营业额较平日同期增长超18%，其中夜间消费占比接近58%，夜间经济的拉动效能充分显现。（刘丹）

《江南晚报》倾情推出《家有喜事》栏目 为您打造专属的“喜事官宣”平台

家有喜事

以爱之名，敬告全城

在时光的长河中，总有一些瞬间值得被铭记，总有一些喜悦值得与全城分享。
无论订婚、结婚、添丁、满月、金婚、祝寿、升学……或是家有“毛孩子”，盼为它的生日、领养纪念日定格前赴瞬间，记录它陪伴左右的欢喜日常——所有值得庆祝的时刻，都能在这里留下专属印记。
在这里，您的喜事不再只是私密的喜悦，将成为全城共享的温暖记忆。

我们提供

个性化内容设计：定制专属文案，贴合您的情感表达
多种版面规格：满足不同珍藏需求，让喜悦可触可传
便捷登报服务：高效排期，及时呈现每一份美好

《家有喜事》不仅是一个报纸栏目，更是您人生重要时刻的见证者、“毛孩子”成长的记录者。多年以后，当您翻开泛黄的报纸，那份喜悦依然鲜活，那份陪伴依然动人。

咨询热线：81853115、13093051089

线上登记：江南晚报微信公众号菜单栏“家有喜事”