

人工智能主题夏令营走红,体验类课程成主流—— 7天“速成”能培养AI核心素养吗?

今年以来,人工智能持续走红。伴随人工智能技术加速全场景落地,“人工智能+”深度融入产业与生活,家长对青少年人工智能素养、科创能力培养的重视度大幅提升。

在此背景下,人工智能主题夏令营凭借科创素养、综合素质评价等热门标签迅速走红,成为今年暑期研学市场的主流选择,市场规模、报名热度大幅攀升。记者走访调查发现,火爆背后,行业呈现明显“冷热不均”:多数AI夏令营定价动辄上万元,但课程内容多停留在企业参观、基础AI工具体验层面,深度科创实操课程稀缺。不少家长反馈高价报名后体验不及预期,陷入“高收费、浅教学”的研学困境。业内人士与监管部门提醒,AI科创研学需理性看待,家长选课应重内容、不轻信噱头,规避暑期研学溢价。



(资料图)

AI研学成暑期新风口

2026年暑期,人工智能主题夏令营凭借科创教育、升学赋能的标签,迅速取代传统户外、军事研学,成为中小学生暑期研学的热门选择。网经社数据显示,今年国内研学市场规模有望突破2400亿元,其中AI科创研学赛道增速远超传统研学品类,各类主打名校科研、AI创业实践、智能科技体验的夏令营遍地开花,覆盖全国多个城市。

市场热度攀升的同时,AI夏令营也逐渐呈现“高热高溢价”的特点。不同于以往千元级的暑期研学项目,当下市面上多数AI科创夏令营的定价普遍在8000元至20000元区间。各大机构纷纷推出差异化宣传,以“名校教授授课”“科创综评加分”“AI项目实战”“名校内住宿研学”等卖点吸引家长报名。

记者调查发现,今年进入AI

夏令营赛道的机构多为“双减”出台后转型的教培机构、普通研学公司及文化传媒企业,行业准入门槛较低,专业AI教研资源参差不齐。整体来看,市面上绝大多数AI夏令营以科普体验、场景参观、基础工具实操为核心内容,系统性、深层次的人工智能科创教学占比极低,行业普遍存在“体验多、深耕少、收费高”的现象。

“观光式”内容性价比低

多名家长向记者讲述了孩子参与AI夏令营后的真实体验,不少家长坦言,万元价位的科创夏令营,实际学习收获远不及预期。家住上海闵行区的学生家长王女士今年暑期花费上万元,为孩子报名了主打科技研学的AI夏令营,原本希望孩子能接触前沿人工智能知识、提升科创动手能力,最终体验偏“观光式”。“营期里安排了不少AI企业、机器人展厅参观,大多是跟着队伍走马观花逛一圈,展品都隔着玻璃陈列,工作人员只是统一播放科普视频,几乎没有现场讲解和动手实操环节。”王女士无奈表示,整场研学下来,孩子全程以打卡拍照、观摩参观为主,真正沉浸式、实操性的科创教学十分有限。

为直观了解当下AI夏令营的真实办学与课程情况,记者以家长身份对“小红书”上一家科创培训

机构进行一线咨询与实地核实,重点调研其主推的“AI驱动下的商业创新与决策”暑期科创夏令营。培训机构销售老师小曹老师告诉记者,该项目是今年暑期市面上主推的高端AI科创营之一,主打进入复旦大学、复旦科技园大厦和先进金融型企业研学,面向7至12年级中小学生招生,对外定位为AI+商业双轨高阶科创实训项目。小曹老师告诉记者,科创营可以帮助学生完成AI产品落地、商业决策分析、科创课题研究,适配中学生综合素质评价、科创履历积累需求。

记者在咨询过程中获悉,该机构在宣传资料上标明,授课团队由复旦大学、上海财经大学在校教授和行业资深导师组成,具备学术课题与企业咨询从业背景。机构工作人员向记者介绍,学员结

营后可获取联合认证结业证书、完整科创研究报告,表现优异的学员还可获得导师专属推荐信,该推荐信可作为升学综评参考材料。此外,工作人员承诺,营期全程在复旦校内授课、校内住宿,采用20至30人小班制、3至5人分组实训,共7天时间。收费方面,该营原价9980元,暑期早鸟优惠价8880元,另单独收取1700元住宿费,全程参营费用超10500元。

记者进一步询问课程安排与教学细节后发现,该项目和市面上多数AI夏令营模式高度相近,仍以科普参观、浅层体验为主,深度科创实训内容较为匮乏。根据该机构提供的完整营期行程,课程安排中包含多个如人形机器人交易中心、科技企业展厅参观打卡等环节,占据了大量营期时间,核心课堂教学时间被大幅缩减。

规避研学溢价陷阱

业内人士告诉记者,目前市面上绝大多数AI夏令营均为“轻教学、重包装”模式,多数机构无专业AI教研团队,课程以外购通用科普课件、固定参观流程为主,缺乏自主研发的分层实训体系。所谓的科创报告、结业证书多为标准化模板产出,含金量有限;名师授课、升学加持等宣传多为营销话术,实际落地效果难以匹配宣传预期。同时,多数高价夏令营单次收费远超5000元的校外培训预收费规范上限,存在合规隐患。

对此,上海市科技艺术教育中心专家解释,青少年AI科普和科创能力培养是长期过程,不存在

短期速成、快速出成果的情况。正规的AI科创教育会根据学生年龄分层设计课程,低龄段侧重趣味启蒙、硬件搭建,初高中段侧重实操编程、课题研究,循序渐进培养科创思维。

针对近期多家社会机构、个人擅自冒用复旦大学名义,对外发布研学营、夏令营等招生信息的行为,复旦大学相关部门作出了官方回应。校方表示,依据教育部相关管理条例及校内管理规定,任何单位与个人未经学校正式批准,均不得以复旦大学名义举办研学、培训等各类非学历教育招生活动。学校提醒广大学生、家长提高辨别意识,仔细核验活动官方资质,切勿

轻信非正规渠道宣传,避免受骗造成经济损失。校方同时明确,已留存相关侵权证据,后续将依法追究涉事机构及相关责任人的相关法律责任。若需了解校内正规实践、研学活动,可通过复旦大学官网、官方公众号及各院系公示渠道查询核实权威信息。

青少年基础AI科普需求,可通过城市科技馆公益活动、学校官方科创课程、平价合规体验项目得以满足。在选择暑期AI研学项目时,建议重点核实课程大纲、师资配置、收费明细以及机构资质,理性看待名校IP、升学加持等宣传噱头,避免为过度包装的研学溢价买单。(解放日报)

时隔六年 北京正阳门城楼 重新向社会开放

7月27日是“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》两周年。时隔六年,正阳门城楼在系统性保护修缮与整治提升后重新向社会开放。

北京中轴线申遗成功两周年展示活动于当日在正阳门城楼举办,集中呈现北京中轴线申遗成功两年来的保护传承工作进展,涵盖了北京中轴线遗产保护、开放利用、公众参与、传承创新等方面。

正阳门城楼位于天安门广场南端,始建于明永乐十七年(公元1419年),是北京中轴线遗产构成要素之一,1991年对社会开放,2020年起因保护修缮暂停开放,2025年底完成修缮。本次重新向社会开放,为公众再添一处近距离感知北京中轴线遗产价值的文化空间。

正阳门城楼基本陈列展览“巍巍正阳”当天向公众开放,分为九门之首、礼仪之门、宝市繁华、时代正阳四个部分,展品涉及古代绘画、建筑构件、模型复原等多个类型。

展品中,琉璃望兽是正阳门城楼屋顶正脊两端的琉璃构件,为正阳门城楼修缮时替换下的建筑原件。望兽是中国传统建筑中重要的构件,不仅具有封固屋脊、防止雨水渗漏的实用功能,还承载着防火辟邪的文化寓意。

正阳门整体建筑模型严格按照古建比例复刻,完整还原了正阳门城楼、箭楼、瓮城的原始整体格局。游客通过模型可以清晰地看到正阳门完整的建筑形制、结构布局与空间关系,直观理解其兼具防御功能与礼制功能的双重属性,沉浸式感受古建的恢弘规制。(据中新网)