

一天喝五六斤冰水,衣服没有干的时候 高温下,他在1.2米基坑“蹲”守



—— 探访“地下”作业者 ——

五星家园82号单元楼门口,一部崭新的电梯已然成型。这栋楼的加装电梯工程正处于内部装修阶段,电钻声、敲击声在楼道里此起彼伏。电梯安装工沈敏钻进1.2米深的基坑——空间狭窄、闷热、蚊虫环绕,与外界仿佛是两个世界。

盛夏高温持续不下,但在沈敏看来,工程早一日完工,居民就能少一天等待,尤其是老年住户,不必再气喘吁吁地爬楼了。



高温天不停工,
盼居民早日告别爬楼

沈敏所在的城科慧建公司隶属于无锡城建发展集团,承接的加装电梯工程数量约占全市总量的四分之一。目前全市已完成加装电梯400台左右。五星家园这台电梯今年5月底开始施工,土建耗时约一周,随后进入井道主体吊装,一天之内完成。内部装修进场前,施工团队已完成连廊铝合金封闭与墙体开洞工序;后续将依次推进内部装修、层门门套安装,同步完成一楼护栏加装及一层平台贴砖等配套施工,预计8月底完成验收交付。

电梯安装现场负责人胡笛介绍,高温天施工最大的难点在于防暑。“施工速度差不多,但工人付出的汗水更多。防暑药品、风扇、饮用水全部配备到位,安全帽、安全绳也都规范佩戴,不管天多热,安全永远排第一。”

沈敏全程负责电梯进场安装、调试直到最终验收。“光装电梯的话,一个星期左右就能完成,但从土建到交付,整个项目起码要三个月。”胡笛说,一个班组一个月大概安装5台电梯,基本满负荷运转,一个项目刚结束,下一个项目就衔接上,像沈敏这样的员工都很辛苦。

虽然又苦又累,但沈敏说起自己的工作还挺知足。有业主看到工人们顶着烈日干活,主动送来饮用水和水果。“很多次碰到这么热心的居民。”他笑了笑,“工作得到了认可,心里就舒服。”他没有什么豪言壮语:“干这一行就是为了生活,但能让大家早点用上电梯,少爬一天楼梯,也挺有成就感的。”

当天,单元楼的居民依旧拉着装满蔬菜和生活物资的小拖车,一步步往楼上走。但望着快要竣工的电梯,大家内心充满了期待——离“一键直达”的日子,又近了一天。

(记者 黄孝萍/文 吕枫/摄)



井道像蒸笼,进去几分钟汗水直淌

沈敏当天的任务是在基坑底部安装护脚板和配重块。护脚板是轿厢底部的安全装置,能够防止人员或物体坠落。他弯腰钻进去,蹲在逼仄的空间里,头顶就是轿厢底部,连腰都直不起来。闷热的井道里,金属构件摸上去烫手。没过几分钟,豆大的汗珠便从他的额头滚落,

滴在水泥基坑地面,洇开一小片深色印记。

配重块是当天另一组关键安装部件,用来平衡轿厢重量,确保电梯平稳运行。“安装精度要求很高,差一点都不行。”沈敏说着话,但手上的活一点也没停下。

“基坑通风差,夏天蚊虫也多。”

沈敏抹了一把脸上的汗说。干了十几年电梯安装的他,老家在安徽宣城,跟着各类项目走南闯北。这处电梯基坑深度为1.2米左右,人蹲在里面作业连转身都费劲。井道里空气不流通,“玻璃一装,热量全集中在里面,就像个蒸笼,温度能有四五十摄氏度”。



自备冰壶和风扇,工人防暑有一套

昨天上午8点多,无锡市气象台发布高温黄色预警信号。对付酷暑,沈敏有自己的“装备”。前一晚,他在家中冰箱里冻满冰块,当天一早装进一个大保温杯带来工地。“一天至少要喝五六斤水,不然汗出太多,人扛不住。”他说,“提前冻好冰块,到了工地兑上矿泉水喝,凉快不少。”

除了冰水,他还随身带着一台小型工业风扇,干活的时候就搁一旁呼呼地吹。井道里吹出来的风也是热

的,“有风扇总比没有强,起码能换换气”。

衣服几乎一整天都是湿的。“中午休息的时候换上干的衣服,下午继续。”湿衣服贴在身上,又黏又难受,还容易感冒,所以沈敏的工具包里常备替换工装。

高温天作业,公司调整了作息:时间:早晨7点开工,干到11点;中午休息时间拉长,避开一天中最热的时段;下午1点半到2点接着干,直到

傍晚五六点。午休时,沈敏和工友找一处树荫,有时靠着墙角眯一会儿,“中午休息足,下午才有精神”。

公司还给每个工人配了防暑物资——藿香正气水、风油精、毛巾等。身体吃不消的时候,沈敏就喝一支藿香正气水,“喝完会凉快下来,但那个味道是真难喝,闭着眼一口气灌下去”。按照规定,施工必须两人一组,互相照应。“万一中暑晕倒,身边好歹有人能及时帮衬。”沈敏说。

一米高度看市井烟火 无锡首个儿童友好市场开启“沉浸式”暑托

本报讯 一个菜场,除了买菜,还能承载怎样的童年? 隐秀苑社区洪桥集贸市场给出了答案——一所充满烟火气的“社会大学”。作为无锡首个儿童友好市场,洪桥集贸市场跳出传统农贸市场买卖的单一功能,依托专业社工的精细化运营,以“一米视角”重构友好空间,借市井烟火搭建实践课堂。今夏,这里推出“买菜”

体验版暑托班,让孩子们在柴米油盐间习得生活技能,在市井百态里体悟劳动价值。

走进洪桥集贸市场,映入眼帘的是一处专为一米高度设计的童趣世界。社区联合社工立足孩子的视角完成空间适儿化改造:童趣跳格地面、清晰的儿童安全导览,让孩子自主逛市场也能安心无虞;彩色版迷你

儿童专属购物车,适配孩童身形,带来沉浸式体验。

市场内全覆盖的NFC食品溯源码,成了孩子们的“小老师”。在暑期研学中,6岁的朵朵看完黄瓜、番茄的生长周期视频后惊叹:“原来蔬菜要经历这么多旅程才能端上餐桌!”

常态化运营的“以书换蔬”公益点位人气十足。“妈妈你看,我的故事书换了两个大番茄!”孩子们纷纷整理家中闲置绘本前来阅读角兑换。10岁的小宇连续三周参与活动,将积攒的课外书全部捐入社区“锦绣书屋”。

依托“了不起的小当家”系列活动,社工结合二十四节气,向孩子们讲解无锡“不时不食”的饮食智慧。系列活动常态化开展以来,累计服务百余组家庭,参与青少年超300人次,形成特色研学模式。

这个夏天,儿童友好市场的育人活力持续释放。社区负责人介绍,社工结合暑期托管刚需,将菜场劳动实

践深度融入暑托课程,推出“探秘食源”研学、“稚手拎菜篮”体验、“微型友好小菜摊”等特色活动。不少孩子第一次分清了小葱与大葱,第一次合作包馄饨,还学会了借助检测工具辨别果蔬新鲜度,把生活知识学进脑中、用在实处。

社区配套开设“智慧父母沙龙”,引导家长在亲子沟通、情绪管理、习惯养成等方面学会放手与陪伴,打造了“孩子实践成长、家长同步提升”的双轨育人模式。

为进一步激活共建力量,隐秀苑社区组建了“童心联盟”,汇聚学校、商户及社会组织等多方力量。社区创新推出儿童友好购物地图,并选拔成立“儿童观察团”,让孩子们从活动的被动参与者,转变为主动建言的社区“小主人”。随着“滨心共育”品牌的深化,校园、家庭与社区间的教育壁垒被打通,构筑起“15分钟儿童友好研学圈”,让市井烟火持续滋养童心成长。
(陶洁/文、摄)

