

骚扰电话“精准”来袭,密集“轰炸”家长 如何加固学生信息“安全锁”?

“某某孩子妈妈您好,孩子要升初三了……”近段时间,不少家长频频收到这类骚扰电话。一些家长发现,来电者不仅知道自己号码,还能准确说出孩子的姓名、学校甚至年级、班级。记者调查发现,从信息收集到加工转卖,再到精准营销,围绕学生个人信息潜藏一条黑灰利益链。

骚扰电话轮番“轰炸”

“明明没留手机号码,但电话总是频繁打过来。”北京一小学三年级学生家长程女士说,近期接到大量培训机构的电话,拉黑一个又来一个,看到陌生号码都不敢接。

不少家长反映,骚扰信息轮番来袭、密集“轰炸”,“上班被打断、午休被吵醒、开车被打扰”,不胜其烦。一年级小学生家长陈女士说,周末带孩子去户外游乐场玩,某教培机构的工作人员拿着精美贴纸、

文具、气球、钥匙扣等小礼物过来,表示可以免费送礼物,但需填写孩子信息,她没多想便照做了。自此之后,便经常收到各类骚扰电话,“珠心算、编程、机器人、训练专注力,都声称可免费试课。真是贪一次小便宜找一堆麻烦!”陈女士说。

除了干扰日常生活,个人信息泄露还可能带来诈骗勒索、身份冒用、名誉损害等风险。办案人员指出,根据“某

校某年级某班某学生”的具体信息和家长联系方式,不法分子能进一步掌握孩子日常学习和活动范围,产生多种安全风险。

最高人民检察院公布的典型案例显示,有不法分子通过互联网非法购买学生和家长信息后拨打电话,冒充“学校教务处”“教育局”工作人员,以发放国家教育补贴款为名,诱骗家长转账至指定银行账户。

黑灰链条如何形成

广州互联网法院综合审判三庭法官王蕾介绍,学生信息黑灰链条可分为采集、分销、滥用等环节。

在源头端,部分学生信息泄露源于掌握数据的行业内部人员。部分人员监守自盗,造成数据外泄。广州互联网法院今年公布一起相关案例。自2021年3月起,刘某在从事学生招录中介事务期间,通过“K12教育资源交流”QQ群及互联网等途径,获取学生信息502183条,包括学生姓名、学校、班级及家长联系电话等。刘某将部分信息提供给他从

事招生工作的人员,从中收取报酬或按招录情况获取提成。

另有部分学校、机构过度收集学生和家长信息,也是造成信息泄露的重要原因。一名福建家长说,有班主任老师在家长群布置了信息收集任务,要求填写身份证号码、出生日期等关键信息,并将相关截图发于群中,带来风险。

学生信息流入“黑市”,还会被加工和“增值”。在部分网络社交平台和行业交流群中,学生信息被打包成所谓“教培资源”“招生名单”,按条计价、批量出售,甚至可以按

照区域、年龄、年级等条件“定制筛选”。值得注意的是,在分销环节,同一批电子数据往往被低成本复制,反复转卖。

记者搜索“教培资源”等关键词发现,有中介宣称拥有全市“所有学校资源”,手中有20万条学生信息,5万条以下每条0.5元,购买5万条以上还可“买一送一”,并声称能“保证准确度”。

从上游信息收集者到中间倒卖者,再到部分培训机构和招生中介,最后对家长进行电话、短信和微信营销,形成环环相扣的黑灰链条。

信息安全如何守护

个人信息保护法施行以来,相关部门持续加大学生信息保护工作力度,查处各类违法违规处理信息行为。

2026年,中央网信办、工业和信息化部、公安部会同相关部门,进一步深入治理重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题,围绕教育机构运营的网站、App等过度收集信息,校外培训机构向合作的第三方机构违规提供个人信息等问题开展治理。

针对一些单位、机构内部信息管理缺位、监督制约不足问题,中国法学会网络与信息法学研究会理事姚志伟建议,学校、培训机构、中介等掌握学生信息的主体,应进一步落实“最小必要”原则,加强数据访问、下载、复制和离职人员权限管理,对异常批量导出、查询等行为建立预警和审计机制,从源头避免信息泄露。

2026年1月,全国中小学生学习籍信息管理系统正式升级上线。系统建立严格的的安全管理制度,实行账号分级授权、操作全程留痕、长期未用账号封存等机制,严格保护学生个人信息。

针对部分博主通过私

信、微信等隐蔽方式进行交易的问题,王蕾建议进一步压实网络平台责任,对高风险交易信息和群组加强监测。对高风险领域引流账号,建立更严格的资质定期核验更新机制。社交平台应与监管部门、司法机关建立数据接口共享与动态线索移交机制,如监测到违法行为,须及时将主体信息、引流行为记录、跳转数据推送至监管部门。

持续提升治理效能,还应提高购买者和使用者的违法成本。

广东法制盛邦律师事务所律师陈曦说,一些地方不断加大校外培训机构监管力度,重点整治非法获取学生信息营销招生行为,将其纳入年检和信用管理档案内容,畅通举报投诉渠道,持续强化个人信息保护。也有地方法院尝试将未成年人公益保护机制从传统的事后惩戒,升级为“彻底删除、书面承诺、预设惩罚性赔偿”三重保障机制。

姚志伟认为,要加强对非法购买学生信息的机构及人员的追责力度,进一步完善行业信用约束和重点监管机制,彻底铲除黑灰链条赖以存在的土壤。(据新华社)

双节将至,挑好礼来“小晚优选”

双节将至,走亲访友的日子又到了。今年中秋国庆,无锡日报报业集团旗下“小晚优选”,替读者们挑好了礼品清单。不贵重,但足够用心;有温度,也有无锡味道。

三凤桥系列美食 品尝无锡味

三凤桥冷冻花雕醉虾,严选阳澄湖清水活虾

鲜制,以花雕酒熟醉腌制,酒香浓郁、肉质弹嫩鲜甜,完美还原地道江南风味。虾身红润透亮,淋上秘制酱汁,令人垂涎。开盒即食,既能作餐桌硬菜,也可当休闲零食或下酒佳肴,主打“水产就图个新鲜”。

三凤桥如意八礼礼盒,内含酱排骨、肉馅面筋、虎皮凤爪、熏鱼、笋干肉、酱汁猪蹄、香辣翅根及五香牛肉八款经典江南熟食。荤素搭配,咸甜香辣一应俱全。中华老字号匠心制作,开盒即食,既是餐桌硬菜,更是馈赠亲友的体面好礼。



陈李济系列滋补品养生

陈李济是广药旗下拥有426年历史的中华老字号。四喜临门属于药食同源滋补干货礼盒,红色国风烫金礼盒寓意“四喜临门”。礼盒内含4款滋补品:铁皮石斛、新会陈皮、红参、西洋参。

香车宝马礼盒是马年限定高端陈皮礼盒,主打新会陈皮+陈皮线香,属于收藏+品饮+香道三合一礼赠款礼盒。专利设计,寓意香车载福寿,宝马送安康,前程似锦。礼盒内含三样陈皮制品。

五年陈皮礼盒,精选广东新会核心产区大红柑皮,足5年自然干陈

化,生晒工艺,无添加。柑果香清新,陈香柔和不厚重,冲泡汤色金黄透亮,入口清甜回甘。红色国风礼盒,附带手提礼袋、双玻璃密封罐,独立分装利于保存陈皮,方便取用。



有爱心的无锡本地破壁灵芝孢子粉

“灵山之草”品牌诞生于太湖之滨的灵山怀抱,创始人为了让家中长辈用上天然、安全、无公害的灵芝产品,创立了该品牌。

打开一支,用50摄氏度左右的温开水徐徐冲泡,热雾轻绕间,杯中可见一层薄薄的灵芝孢子油闪现。浅喝一口,淡淡的菌菇清香留在了唇齿间。这就是“灵山之草”破壁灵芝孢子粉的沉浸式体验。

公司的灵芝种植基地,位于大别山深处的中国灵芝之都——金寨县。

这里是红色老区、将军之县;这里民风淳朴,勤劳善良;这里山林茂盛,气候温润;是有机产品认证基地。“灵山之草”破壁灵芝孢子粉,破壁率高,独立包装,冲泡快捷,携带方便。

读者可微信搜索小程序“小晚优选”挑选双节好礼。(许可)

