

融合年轻态、沉浸感和国际范 双节临近,古运河畔新店潮涌

傍晚五点半,春和友旗舰店门口排起了当天第一波队伍;晚上七点,阳春巷的琥珀宫门店亮起了暖色灯带,印度籍主厨开始往明档操作台上摆放香料;夜色渐浓,南长街上的BABA美式古堡酒馆的复古灯影,为街区增添了一抹异域风情。

随着中秋、国庆双节临近,古运河畔迎来“新店潮”。从红船场、运河艺术公园、惠山古镇到南长街、阳春巷,一批首店、旗舰店及各类新业态接踵亮相,为中心城区消费市场注入新鲜活力。



场景再造,新空间承载新体验

走进运河艺术公园的回响HYXION音乐空间,只见声学材料与暖色灯光彼此映衬,把空间包裹得温馨而时尚。一侧是飘着咖啡香的简餐区,一侧是隔着玻璃的专业录音棚,音乐创作、现场演艺与社交休闲被折叠进同一空间。依托原创演艺与音乐制作基础,江苏浩瀚天娇文化传媒把音乐创作、现场演艺和社交休闲做成一体化业态,为无锡“世界音乐之都”的城市气质添上一处可听、可玩、可社交的落点。

视线向南,落户阳春巷的琥珀宫新业态全国首店,门店设置开放式明厨,由印度籍星级行政主厨现场调配各类特色香料,将意式、法式烹

饪技法与南亚风味融合碰撞,创新演绎现代料理,打造兼具观赏性与体验感的沉浸式多元消费场景;N1955文创园区里,吉府吉宴以花园式空间承载地道锡帮美味,已正式开门迎客;云酒启航酒业全国首店则将以品牌体验馆形式落地,主打云三七酒、玛咖酒等创新酒品,带给市民游客耳目一新的体验。

丰富多元的消费场景沿着古运河两岸次第铺展。“这一轮上新,核心在于紧扣‘三新’消费,将首店、旗舰店、复合型消费场景深度嵌入古运河畔的商业布局中。”无锡江南古运河旅游度假区管理办公室相关负责人表示。

流量转化,排队王释放消费力

傍晚时分的等位长队,对春和友来说是寻常一幕。这个本土初创餐饮品牌开业不久便成了城北片区新晋“排队王”,桂花松子排骨、脆皮沙律虾球、椒盐蛭子等爆品热度从线下延续到线上,在社交平台吸引了不少食客的关注。“餐厅共有32张桌子,高峰期单日翻台可达五六次,接待食客超150桌。”餐厅负责人介绍,这是品牌开出的第二家门店,也是旗舰店。与首店相比,这里不仅优化了店内动线、升级软装与场景,更坚持高频菜品迭代,每一个半月更新一次菜品,为消费者带来新鲜味蕾体验。“街道和园区合力招引,看中的就是它接地气、高人气,还能和红船场现有业态互补。”惠山街道相关负

责人表示。

位于阳春巷的MeetFun乐遇旗舰店未开先火。这个由“95后”本土青年创办的甜品店,起家于学前东路,凭借短视频平台积累了上百万粉丝,新店开业的消息受到各地网友瞩目。“除甜品餐饮核心业态外,我们借助数字技术打造多主题沉浸式打卡场景,有机融合田园松弛感与复古文艺风格,构建集餐饮消费、休闲打卡、社交体验于一体的商旅文体健融合型消费场景,让顾客吃得开心、玩得尽兴。”餐厅主理人介绍。

从社交平台上的“种草”,到街巷里的“排队”,古运河畔的人气店铺正持续将网络流量、街区客流转化为实实在在的消费增量。

链条延伸,夜生态升腾烟火气

入夜的古运河别有一番风情,陆续登场的沿岸新业态,将“夜游、夜演、夜购、夜食”串珠成链,吸引游人放慢脚步,细品江南夜色。

场景有了,人气来了,如何让游客多留一晚?坐落于惠山古镇的亚朵酒店给出一种答案。酒店跳出传统住宿的运营思路,将客房散落于景区院落之中,游客入住后推门便是古祠老街,就地开启沉浸式古镇旅居多元体验。

南长街上即将亮相的BABA美

式古堡酒馆,则为运河夜生活注入了潮流活力。该店是拾叁唐文化集团打造的华东首店,瞄准22至45岁都市客群,在古街之中搭建起沉浸式私享社交第三空间。推门而入,复古粗犷质感搭配柔和灯光氛围,自带社交打卡属性,国庆节将正式开门迎客。

双节将至,古运河正以更年轻、更沉浸的姿态呈现在市民游客眼前。沿岸密集落子的首店、旗舰店与新场景,不只是一轮节前上新,更是一次面向长期消费的布局。(记者 蔡佳 陈钰洁)

锡山区推出40场活动庆丰收 无锡首个区域农产品公共品牌亮相

本报讯 9月23日,2026中国农民丰收节锡山区庆丰收促消费活动在羊尖镇严家桥村启动。当天,无锡首个区域农产品公共品牌“锡山丰物”亮相,“五特一新”锡山丰物产业链图谱发布,“山水间的家”特色文旅线路同步推出。一场丰收盛会,把特色产业、乡村文旅与消费促进更紧密地连在了一起。

“今年的丰收节更加聚焦产业实效、贴近群众需求,也更加凸显锡山特色。”无锡市锡山区农业发展服务中心副主任吕晓亮介绍,此次系列活动采用“1+5+N”框架,从9月持续至12月,在1场启动仪式基础上,围绕“丰收集结·时令鲜享”“山水间的家·乡遇和美”“四季四进·农鲜达万家”“云端新农·丰味直播”“产销链接·品牌共赢”五大领域推出40场活动,让丰收节不止于一场活动,更成为推动农产品销售、集聚乡村人气的重要载体。

活动现场,“锡山丰物”农产品

公共品牌正式发布。与此同时,5名品牌推介官受聘,未来将借助短视频、电商、农文旅等方式,让更多锡山好物被看见、被认识。

当天发布的“五特一新”锡山丰物产业链图谱,以“一碗饭、一条鱼、一杯茶、一筐果、一盆花和宠物经济”为主线,串起稻米、水产、茶叶、林果、花卉以及宠物经济六大特色产业。

活动中,8名省级高产优质片区种粮代表登台亮相,5对新农人传承代表完成了一场特别的“接棒”。

当天,党建引领校地共建研学与劳动实践基地签约,“山水间的家”特色文旅线路发布,农文旅产品战略合作同步落地。游客们可以走进严家桥、谢埭荡、黄土塘体验乡村休闲,在斗山片区打卡茶咖田园,还可以参加“一日小农夫”、水乡渔文化、“机车+田园”、稻田市集等活动,把田园风光、农事体验与乡村消费串联起来。(袁林)

“停得进、走得顺、玩得安心” 滨湖区近3.5万个停车泊位已就位

本报讯 为破解节假日“停车难”,滨湖城管提前摸排辖区资源,推出错时共享车位、线上线下一体化停车引导服务,准备好近3.5万个停车泊位,全力保障市民游客“停得进、走得顺、玩得安心”。

据滨湖区城管局相关负责人介绍,今年双节期间,全区共梳理出136处、近3.5万个停车泊位。其中,新增企事业单位错时共享点位55处、共享车位8100个,含景区周边6621个泊位、医院周边1479个泊位,进一步补足景区停车缺口。与此同时,针对医院等易拥堵点位,同步盘活周边共享车位,有效缓解核心区域停车压力。

在线上服务方面,市民游客可通过“无锡停车”小程序,搜索目的地、选择停车场,进入导航,实现一键导航、快速到达。

考虑到双节期间外来游客

较多,滨湖城管将联合相关部门推出短信提醒服务,当外来游客抵达景区周边后,会收到停车指引短信,根据提示进入“无锡停车”小程序后,即可开启停车导航。此外,车主可在小程序绑定车牌,实现自动扣费、快速离场,减少出场排队等待时间。

在线下引导方面,目前,滨湖城管已在蠡湖景区环湖路、影视景区山水东路、灵山景区古竹路沿线、动物园钱荣路、梅园环太湖公路沿线等重点区域设置77处停车引导牌,为市民游客提供指引。

节假日期间,滨湖城管将联合交管部门动态梳理堵点区域,适时增设“无锡停车”小程序扫码牌,方便市民游客实时查看停车场泊位余量,引导车辆有序停放。(徐啸雨 李倩怡)