

大闸蟹价格“大跳水” 比去年便宜两成左右 无锡人迎来“吃蟹自由”

本报讯(记者 陈婧怡/文、摄)当前正值大闸蟹集中上市期,无锡大闸蟹市场迎来了明显的“价格跳水”。昨日记者走访发现,受养殖规模扩大、蟹塘丰产等多重因素叠加影响,大闸蟹价格较去年明显下探,同比降幅达20%左右,部分超市85克至110克规格的大闸蟹每只零售价甚至跌破10元大关,市民迎来了实打实的“吃蟹自由”。

在盒马NB江南大悦城店,鲜活清水大闸蟹(母蟹)打出了极具吸引力的价格:85克至110克规格仅售9.9元/只,115克至135克规格售14.9元/只。在批发端,盛阳水产市场的交易价同样走低。数据显示,10月19日,100克规格的公蟹批发价为23元/500克至27元/500克,75克规格的母蟹批发价为30元/500克至35元/500克,即便是250克规格的大公蟹,价格也仅在70元/500克至85元/500克区间。落霞农贸市场水产经营户李春霞介绍,目前市场上按只

售卖的大闸蟹,单只价格普遍较往年便宜了5元至10元。

盛阳水产市场相关负责人介绍,大闸蟹价格普遍比往年便宜20%左右,首要原因是市场供应量显著扩大。“前两年螃蟹养殖户收入尚可,带动了更多人加入养殖行列,整体养殖面积不断增加。”他表示,夏季是养蟹的关键期,一旦出现持续高温天气,螃蟹死亡率就会很高;今年夏天高温天数明显少于去年,适宜螃蟹生长。因此,今年螃蟹不仅整体产量高,品质也更好。

除了产量增加,养殖户心态的转变也加快了螃蟹的上市节奏。该负责人表示,以往不少养殖户会习惯性地“惜售”,试图观望后市或等到来年春节前卖个高价。今年养殖户们的心态更加务实,倾向于“落袋为安”,纷纷选择早早捕捞售卖。市场上压塘观望的养殖户减少,集中出货的意愿强烈,使得当下市场供应十分充足,从而进一步拉低了整体价格。



需求端的变化同样不容忽视。该负责人坦言,今年蟹卡、蟹券的团购与送礼需求大幅下滑,这一消费趋势的转变直接导致螃蟹价格回落。

据介绍,大闸蟹市场价格短期将保持低位运行。对于消费者而言,当

前母蟹的蟹黄日渐丰腴硬实,褪去了早期的稀松水状,口感愈发醇厚饱满,正是性价比最高的尝鲜期。预计再过半个月,公蟹的蟹膏将发育成熟,届时将迎来品尝公蟹的最佳时节。

“助餐课堂”请来大厨教做家常菜 让老人把美味佳肴“学”回家

本报讯 19日下午,瑞丰社区益邻助餐中心里格外热闹,“暖心家常菜·助餐益课堂”正在开课。掌勺的大厨吕汉宝教老人们做彩椒鱼片和西湖牛肉羹这两道色香味俱佳、方便咀嚼消化的家常菜。台下老人分成几组围在操作台前,有的递调料,有的盯火候,还有的竖起耳朵听讲。这是敬老月里助餐中心专门为老人开设的助餐课堂,让老人把美味佳肴带回家。

吕汉宝做示范,老人们边看边做。尝菜环节,老人们互相品评,有人笑着说“自己做的就是香”,也

有人念叨“年纪大了不能多盐多油”。两道菜做下来,课堂里飘着香味和热气,也多了不少“少盐少油、软烂适口”的交流。

这堂课是广益街道敬老月助餐系列活动的一环。据现场工作人员介绍,上周这里已办过一场食养课堂,这周是第二场,下周将进行成果检验:5组约20位老人自选拿手菜比拼,由大家品票投票,评出前三名并颁发奖品。

这样的敬老场景,这个十月在无锡多处上演。锡山区在荡口古镇孝义广场举办“爱在锡山 乐享

重阳”主题活动,重阳盛典、金婚颁证、旅居养老项目签约、暖心敬老餐外摆、义诊和农副产品展示等同步展开;滨湖区雪浪社区的重阳节活动,推出智能手环、居家水电安全监测、智慧养老智能体等助老新场景;无锡市军休中心各服务站设置趣味夹乒乓球、套圈、趣味投篮等适宜老年群体的项目,让老人们乐开了怀。从一堂家常菜课,到一场场重阳活动,敬老月里的无锡,把“食养”“助餐”“智护”“互助”送到老人身边。

(黄孝萍)

限时回归 加量不加价



最近,小晚优选的后台私信被“刷屏”。“满滋屋三明治加赠活动什么时候还有?”“上次那个活动还能回归吗?”昨日开始,满滋屋三明治加赠活动限时回归,加量不加价,包邮区域也进一步扩容。

据了解,活动期间,凡下单套餐的消费者,每套即赠三明治2个,包含牛奶招牌口味1个、随机口味1个。活动不设套餐数量上限,多买多送,适合有囤货需求的消费者放心选购。值得注意的是,包邮区扩容,新增区域覆盖多省市。本次活动包邮区域为:江苏、上海、浙江、安徽、北京、广东、河北、湖北、河南、福建、湖南、山东、山西、天津、江西、陕西、辽宁、吉林、四川(不含甘孜、阿坝、凉山州及部分偏远地区)。

满滋屋三明治全网热销1000万份的底气源自匠心。坚持无边软吐司工艺,额外修边,舍弃硬涩外皮,只留蓬松湿润、肌理细腻的吐司芯,入口绵软如云。制作吐司仅使用黄油、稀奶油等简单原料发酵烘烤,不添加防腐剂,成就“8天短保”的新鲜美味,坚持现做现发,锁住刚出炉的松软香气。馅料方面,品牌奶油、定制干肉松、德国黑松露酱等优质食材层层堆叠,咸甜口味层次丰富、清爽不腻。每一个三明治做好后第一时间独立密封包装,再通过顺丰冷链运输,从工厂直达消费者手中。

本次活动周期为10月19日至10月23日,发货时效为订单付款后96小时内陆续发出,截单时间为10月23日18:00。活动仅持续5天,截单时间一到即不再受理,感兴趣的一定要抓紧时间下单。错过这次,下一次真不知道要等多久了!(殷婉婷)

多家航司齐聚运河汇 一站讲明白咋带“毛孩子”一起飞

本报讯 18日,无锡机场集团2026年冬航季换季暨“空港萌宠驿站”双主题推介会在运河汇水上舞台举行,多家航司齐聚古运河畔,把最新的冬航季航线资讯和“携宠出行”干货送到了市民身边。



活动将航线推介、宠物科普、主题市集与趣味互动,巧妙融进了街区的休闲时光里,市民不仅能边逛边看,还能就携宠乘机怎么准备材料、怎么办理手续等细节问题,面对面咨询专业人士。

开街以来,“宠物友好”就是运河汇一张极具辨识度的名片。走在街区里,宠物饮水点、集便设施、专属电梯和动线指引随处可见,甚至还有宠物推车租赁服务,给爱宠人士省去了不少出门在外的麻烦。活动现场,携宠出行的家庭不在少数,航司展位前围满了前来咨询的市民。“宠物可以上飞机的消息我很感兴趣,今天进行了具体咨询,希望把宠物登机的价格‘打下来’,让宠物也能出远门见识更多风景。”市民谭先生常牵着狗来散步,恰逢推介会,便把心中的疑问一次性咨询清楚。

从“如何带宠物上飞机”的干货解答,到“落地后怎么玩”的目的地推荐,一场推介会,把携宠出行的信息链串了起来。“我们将携手无锡硕放机场,持续拓展‘宠物+文旅’‘航空+文旅’新赛道。”梁溪文旅集团项目相关负责人介绍,未来,双方将推动航旅服务与城市文旅场景更深地接起来,探索更多适合人宠同行的出游产品与服务,让更多市民带着“毛孩子”从运河汇出发、从硕放机场起飞,从容地“路过”全世界的风景。

宠物友好,正在运河汇从场景走向IP。2025年亮相的“飞鸟集”宠物友好街区,把宠物洗护、用品零售和户外社交搬到水岸边,入选江苏省“促消费举措”类文旅优秀案例;今年,街区与《我是你的小狗》作者大绵羊BOBO推出专属IP“锡高弟——桃桃”,让宠物友好有了具体形象,也成为市民游客打卡互动的新亮点。(陈钰洁/文、摄)