

普通饮料被吹嘘成治病“神药” 酵素产品50元进货700元售出 借“溯源游”搞会销专坑老年人

近期,记者接到消费者举报:一些机构打着“产品溯源活动”的旗号,精准锁定老年群体,以参观生产企业、产品溯源为噱头,在封闭场景下办起了“会销”活动,把普通产品包装成“神药”高价兜售。其中涉及江西省宜春市温汤镇以及樟树市。18日晚,宜春市发布通告,成立由市文广旅局、市市场监管局、市公安局及属地政府等组成的核查调查组,连夜开展核查调查等工作。



溯源游只收五十岁以上游客

循着线索,记者来到江西省宜春市温汤镇。在悦程国际旅行社的宣传墙上,“醉美仙女湖一日游”项目标价每人168元。发现记者有兴趣,工作人员主动降价到80元——这是当地一家制药企业定制的“产品溯源”项目。当记者提出报名时,却被拒之门外:游客至少要满50岁,企业才会出赞助费。记者走访镇上多家旅行社,答复都一样。

记者更换了一位符合年龄要求

求的同事参团。上午游览仙女湖、岐黄小镇两处景点,午饭后,旅游大巴径直驶向制药企业位于樟树市葛玄路863科技园的总部。说是参观生产车间,但这50余人的老年团仅在园区户外逗留10分钟就匆匆结束行程。此后,大巴车来到城北经济技术开发区——这家制药企业旗下一家专门生产酵素产品的工厂。

随后,全体团员被请进休息室,由一位自称负责该企业旅游

板块的何经理重点推介一款名为“新生命”的酵素产品,宣称吃完各项指标可恢复正常,并抛出“专属福利”:原价2600元一盒,今天6盒4180元。产品信息显示这只是“食字号”普通食品,产品类别为“其他饮料(植物饮料)”,并非药品。而《中华人民共和国食品安全法》第七十三条规定,食品广告的内容应当真实合法,不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能。

五十元进货 将近七百元售出

为摸清成本,记者以采购商身份暗访该制药企业总部。销售部朱经理出示的报价单显示:此类产品进货价仅85元每盒,“发大货集采就是65元”,定制产品1万盒起订,价格在50元左右——远低于活动现场每盒近700元的价格。

朱经理坦言,这款酵素产品落地价可以卖得很高,奥妙就在于“产品溯源活动”的赋能。她直言这就是市场监管部门多次禁止的“会销”活动。所谓“会销”,是指一些不良商家以赠送礼品为诱饵,用组织会议、专家讲座等手段,在封闭会场内夸大产品功效,对参会人员“洗脑”,诱导消费者高价购买普通商品、保健食品的违法营销活动。这类活动通常涉嫌虚假宣传,违反了



《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》,是市场监管部门一直在整顿取缔的不法行为。食品安全法实施条例第三十四条也明文规定:禁止利用包括会议、讲座、健康咨询在内的任何方式对食品进行虚假宣传。

朱经理透露,“产品溯源+会销卖货”模式的盈利核心就是药企的品牌背书。药企只负责提供产品和开放生产区;客源招募、行程组织、现场宣讲、产品销售等环节,全部由合作的第三方营销团队负责。

饭桌上“演双簧”收割老年人

记者发现,这种借“产品溯源”壳子包装“会销活动”的不法行为,近两年已遍布全国多地。这类项目的运作分为上中下三个环节:上游制药企业负责提供参观场地、定制产品和信用背书;中游营销团队负责组织行程、营销策划、售卖产品;下游旅行社、药店、养生馆等渠道负责招揽客户。关于利益如何分配,名为“盛世人和”的第三方营销团队工作人员透露,产品定价通常会翻十倍,销售所得由中游营销团队拿走四成,余下六成归上游和引流获客渠道。

“盛世人和”团队的李经理邀请记者前往河南南阳实地考察标杆项目。头一天游览两处户外景点后,走

进当地一家知名药企厂区,主打产品“西洋参地黄胶囊”登场,导游只寥寥几句就带过。次日,全体游客被带进会议室,一位王总开始大篇幅宣讲这款产品,把它包装成能改善多种病症的神药。不少老年游客已经信以为真,王总却表示:今天不卖。

真正的兜售环节被安排在了随后的饭局上。王总和领队一唱一和:领队张罗着“托点关系,出厂价格给我们有需要的叔叔阿姨”;王总先推辞,随后“勉为其难”地将一盒原价5760元的产品当场“降”到1660元。饭局上人情裹挟,游客纷纷登记下单。本次参团25名游客,最终成交158盒产品,单团销售额高达26万元。(综合央视 北京晚报)

第39届中国电影金鸡奖提名名单公布

记者19日从2026年中国金鸡百花电影节发布会上获悉,今年电影节将于11月6日至10日在福建厦门举办。会上发布了第39届中国电影金鸡奖评委会提名名单,《万桐书》《飞行家》《南京照相馆》《给阿嬷的情书》《密档》《震耳欲聋》《镖人:风起大漠》获提最佳故事片。

申奥、西尔扎提·牙合甫、吴天戈、郑大圣、蓝鸿春提名最佳导演。《震耳欲聋》《密档》《10间敢死队》《群星闪耀时》《给阿嬷的情书》五部影片的编剧提名最佳编剧。

演员奖项方面,吴磊、梁家辉、蒋龙、蒋奇明、檀健次提名最佳男主角,李思潼、宋佳、张子枫、陈丽君、高叶提名最佳女主角。

本届金鸡奖共设20个奖项,包括最佳故事片、最佳中小成本故事片、最佳外语片等影片奖,最佳编剧、最佳导演等单项奖,以及评委会特别奖。各奖项归属将于颁奖典礼现场揭晓。

(新华社)

“双色球·送你一朵小红花”活动火热进行中

一朵红花,一份善意;花开五载,福暖童心。10月16日至10月30日购买双色球彩票,登录线上活动平台、扫描双色球票面营销二维码参与活动,获取阳光值,每20个阳光值助力1朵花开,即可向儿童福利机构赠花,并可以参与抽奖,有机会获得华为平板、公益福彩定制周边、视频音频会员等丰富好礼,还有机会向儿童福利机构捐赠公益物资,为公益事业助力。

如何获得阳光值?一是购彩扫码获得阳光值。购买双色球彩票(金额不限),扫描票面营销二维码即可

获得阳光值。每注双色球彩票可获得2阳光值,1元=1阳光值,每人每天通过购彩扫码最高可获得200阳光值。单票金额20元及以上的双色球彩票将额外再获得1朵小红花。二是历年贡献赠送阳光值。在活动平台点击“小红花印记”,系统将根据用户历年活动参与情况发放阳光值。三是邀请好友获得阳光值。每成功邀请1名好友完成平台注册登录,即可获得20阳光值。四是AR花开获得阳光值。在活动平台点击“每日花开”按钮,触发AR花开动效,即可获得20阳光值。

理发留影送重阳糕 市福彩中心把温暖送到老人心坎上

为弘扬中华民族尊老敬老传统美德,深入践行“民政爱民、民政为民”工作理念,充分彰显福利彩票公益属性,10月16日,市福彩中心走进市民政局挂钩帮扶结对村——宜兴市徐舍镇汤泉村,开展“民政爱民·福彩送福——情暖汤泉·爱满重阳”助老公益活动,为村内60周岁以上老年人送上节日祝福。

当天清晨,志愿者们早早来到村委会,悬挂横幅、布置展区、清点物资,各项筹备工作有条不紊,现场处处洋溢着温馨喜庆的节日氛围。本次活动设置爱心义剪、幸福留影、福彩慰问三项服务,每个服务点位都围满了前来参与的老人。

在“从头开始”爱心义剪区,理发师手艺娴熟,一边细心修剪头发,一边和老人拉家常、问冷暖。伴着

清脆的剪刀声,老人们原本有些凌乱的头发变得整齐精神,看着镜中焕然一新的自己,个个喜上眉梢。

“岁月留金”幸福留影区人气十足。摄影志愿者耐心引导老人们调整坐姿、整理衣领,为大家定格一张张慈祥的笑脸、一幅幅温馨的全家福。

“福彩送福”物资发放现场,一份份饱含心意的重阳糕送到老人手中。小小的糕点,承载着节日祝福,更凝聚着党和政府对老年群体的深切牵挂。

此次活动紧贴农村老年群体实际需求,把关怀和温暖送到了群众家门口。下一步,市福彩中心将持续立足自身职能,用好福彩公益金,常态化开展各类助老服务,不断提升老年人幸福指数。