AI来了，动画还要手搓吗？

专家们这样说……

当一句提示词就能生成画面，当故事形象几秒钟就能完成建模，当普通人也能轻松制作动画作品……AI时代，动画行业何去何从？是彻底拥抱技术、追求快速高效的量产，还是在技术浪潮中探索艺术表达的更多可能？

5日，第四届中国（吉林）动漫大会在吉林动画学院开幕，多位来自全国各地的动漫创作者、从业者和业界代表共同探讨中国动漫产业高质量发展路径，“AI”成为被反复提及的关键词。



第四届中国（吉林）动漫大会上，与会嘉宾分享观点。（新华社）

AI让动画制作越来越快，原创还能不能被看见？

国际动画协会秘书长李培红在主旨演讲中谈到，AI已经重塑了动画行业生态，降低门槛、压缩成本、提高效率是最显著的变化。同时，她也点出了当前AI内容普遍存在的同质化痛点。

“可以用AI替代我们的手，但是绝对不能替代我们的大脑。”李培红说，她倡导要构建“技术赋能、内容为王、创意为本”的全新行业生态。

技术不断迭代，动画创作最珍贵的内核从何而来？

中影集团一级导演、中国夏衍电影学会会长江平从中国动画百余年的发展历程出发，分享了动画创作与文化传承的关系。从《小蝌蚪找妈妈》《大闹天宫》等传统经典，到近年来的《哪吒之魔童闹海》《中国奇谭》等爆款作品，他认为：“技术是可以创新的，手法是可以迭代的，形式是可以突破的，但是动画的根和魂永远是文化，是生活，是真情。”

赤目熊文化创始人、《哪吒之魔童闹海》艺术总监王毅则分享了对中国动画创作的思考。他认为，东方的哲思作为创作基底，拥有跨越国别、引起共鸣的力量，再以现代化的叙事方式和技术手段进行表达，是当下创作的重要方向。

在王毅看来，即使未来AI能够完成越来越多的画面制作，创作者真正需要积累的仍是艺术修养、审美能力和丰富的知识储备。

技术如何服务于艺术，而不是取代创作者？

在随后的圆桌对话中，上海美术电影制片厂动画导演曲强提到，创作者应始终保持人的主体性，不能过度依赖技术。吉林动画学院动漫艺术学院副院长李中秋表示，动画的意义是想象力的传达，制作可以被替代，创作从来没有被替代过。腾讯云AI音视频产品专家赵旭东也认为，技术应用应以作品为核心。

这些思考指向同一个结论：技术水平决定我们能走多快，艺术水准决定我们能走多远。

当然，技术变革对人才培养和产业发展也提出了新要求。

近年来，吉林省出台支持动漫产业高质量发展18项举措，不断完善政策体系、优化产业生态，逐步形成“企业主导、高校赋能、政策护航”的发展格局，推动人才培养、精品创作、基地建设和IP开发协同发展。

吉林动画学院也在积极探索教育与产业需求的衔接。中国（吉林）动漫大会已连续成功举办四届，吉林动画学院副董事长刘欣表示，高校承办大会有助于整合学界和业界资源。今年，大会进一步推动展会向产业延伸，让青年创作者的动漫、影视作品走进影院。

AI来了，动画还要手搓吗？

或许答案并不在于手绘还是生成、传统还是智能，而在于无论工具如何变化，创作者是否依然拥有讲好故事的能力，是否能够用作品打动观众。

技术不断向前，好的故事和有温度的表达，始终值得被期待。

（据新华社）



第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”交付

11月6日，第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”在上海交付。“爱达·花城号”由中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司建造，总吨位达14.19万吨，总长341米，拥有2130间客房，满载可容纳5232名旅客。交付后，“爱达·花城号”将按计划开展试运营航次和首航前各项筹备工作，计划于11月12日抵达广州南沙国际邮轮母港，并于11月22日从广州开启首航季。（新华社）

骨折旅客买到中铺，想换下铺未成功？

广铁通报：内容不实

中国铁路广州局集团有限公司广州客运段官方微博通报，近日，针对媒体报道“骨折旅客买到D28次列车中铺，想换下铺未成功”的信息，该段调看了列车车载视频，询问了相关证人，客观还原了事情经过。经核查，相关报道内容不实。具体情况如下：

10月29日15时40分许，由该段值乘、深圳至北京丰台的D28次列车从惠州站开车后，列车长例行巡视到14号硬卧车厢时，看见一名旅客坐在过道边凳上，脚踝处缠有纱布，身旁放有拐杖，便主动上前问询是否需要帮助。该旅客反映，她购买的是惠州至北京丰台14车9号中铺车票，想换成下铺。随即，列车长用手持终端机查询列车空余下铺情况后，告知该旅客本车厢已无空余下铺，可调整到其他车厢的空余下铺。该旅客表示不调换了。列车长还告知该旅客如有需要，可扫描床头二维码随时联系列车工作人员。

铁路部门提醒广大旅客，在乘车过程中如需帮助，可及时向列车工作人员提出或拨打12306客服电话反映，列车工作人员将尽力提供帮助。

（央视网）

网信部门严查利用AI技术假冒仿冒公众人物

记者11月6日从国家网信办获悉，近日，针对利用AI技术假冒仿冒知名公众人物虚假带货、吸粉引流、误导网民等问题，网信部门督促网站平台深入开展集中整治，从严查处违法违规信息和账号，累计清理违法违规信息4.7万余条，处置账号3961个。

这些账号涉及的情况包括：未经授权假冒仿冒公众人物带货、滥用公众人物形象炮制谣言信息、假冒公众人物诱导用户关注、制作低俗内容恶搞公众人物。

据悉，下一步，网信部门将持续加大对利用AI技术假冒仿冒知名公众人物等问题的整治力度，进一步压实网站平台主体责任，采取有效措施防范AI技术滥用问题，切实维护广大网民合法权益，营造更加清朗有序的网络环境。（据新华社）

两部门集中整治网上金融“黑灰产”信息乱象

记者11月6日获悉，近期，国家网信办会同金融监管总局持续加强网上金融类信息管理，集中处置一批发布、传播“恶意逃废债”“不正当反催收”“代理理赔”“征信修复”等金融“黑灰产”信息的账号，并通报了部分典型案例。

典型案例涉及的情形包括：兜售“反催收”课程，教唆债务人逃避合法债务；发布“代理退保”等诱导性信息，教唆投保人不当维权牟利；编造“征信修复”等虚假不实信息，牟取非法利益。

国家网信办、金融监管总局提醒广大网民，要牢固树立诚信理念，增强防范金融风险意识，切勿轻信“债务协商”“全额退保”“征信洗白”等不实信息，警惕各类“代理维权”骗局，切勿轻易向陌生人支付费用或提供个人敏感信息，守护好自身财产和信息安全。（据新华社）