

让乡土链接青年与世界

数字游民们的乡村年会

把乡土故事讲给世界听

不忘初心 践行四力 党报记者蹲点笔记

此次年会有520位青年参与,其中280位为国际青年,来自法国、意大利、英国等60多个国家。市集的摊位前,意大利VM精品葡萄酒公司总监西蒙尼·森普里尼正忙得不亦乐乎。他一边麻利地开瓶斟酒,一边热情为驻足的参观者介绍着来自普利亚、西西里岛的佳酿。“如今,越来越多的国际品牌正在中国市场崭露头角。”他笑着说道,“而这场走进乡村的尝试,说不定会成为品牌未来拓展版图的全新方向。”

“逛不完、看不完,太好玩了……”王力雅和同伴连连称赞,一到社区,她们便把好吃的、好玩的尝试遍了。王力雅来自泰国,是安徽黄山学院的一名留学生。这次,她在辅导员的带领下来到宜兴,盼着在这样交流中,学一学国际青年扎根乡村的经验,也为自己未来在文化国际传播领域的探索,攒下几分底气。

红砖黛瓦的建筑旁,罗马尼亚籍建筑师桑卓·彼得鲁斯卡和同伴驻足讨论。“这些红色砖墙让我想起了我在罗马尼亚北部的家乡,好的设计应该让人感到被接纳,这里的社区感让我印象深刻。”在上海生活了十年的她,作为特邀嘉宾来到宜兴,分享建筑与乡村交融的故事。“好的设计,本该让人感受到温暖与接纳。”她说,宜兴乡村的这份自然与宁静,还有社区里浓浓的人情味,都让她印象深刻。

杭州中文村的俄罗斯籍主人金天宇“有备而来”。他和小伙伴在杭州创立的社区已有300多人加入,经常开展各类创意主题活动。这个月,他们将在杭州开展戏剧节活动。“这样的一次交流,必然是找朋友、找资源的最佳机会。”金

受BTU国际青年社区创始人吴永泽邀请,这个周末,大萌带着他的“牛油果星球”来到宜兴,参加首届国际青年年会。“扎根云南乡村,平日很少出门,但这次乡村年会却期待满满。”在科菲青年社区,别具巧思的会场令人眼前一亮,居住区的泳池被设置为分享空间。大萌饶有兴趣地和大家分享他与牛油果的故事,他期待“牛油果”可以跨界融合,找到更多志同道合的伙伴。

寻伙伴、汇资源、拓边界……这些滚烫的心愿,刻在每一位参会青年的心头。这场属于数字游民的乡村年会,处处藏着意想不到的惊喜,更孕育着未来的无数可能。

天宇告诉记者。

让热爱有处安放

“这可是我的出摊‘处女秀’,能被主办方选中,说不定是我这手艺真有点‘过人之处’呢!”“90后”紫砂艺人江文笑着调侃。精选宜兴紫砂泥料调制配方,画图纸拉坯,传统的陶器在江文手里变成了长着兔耳朵的炖锅。她的奇思妙想不仅收获了一批粉丝,还收获了新朋友。受江文邀约,在景德镇创业的“小二黑”也赶赴这场市集,希望能在乡野间找到更多灵感。

此次不凡市集设有60多个摊位,年轻摊主们带着各自的热爱与巧思,让乡野间涌动着鲜活的创意浪潮。“您看这些钥匙扣,都是我们用环保材料3D打印而成!”摊主吕联杰热情地迎上前去。奥利奥饼干、榴莲、煎蛋……各式造型的钥匙扣足以假乱真。吕联杰是南京财经大学广告专业的大四学生,去年12月,他和小伙伴开启了创业之路,通过小红

书平台售卖产品,积累了1万多粉丝,把产品卖到了韩国。“这次来宜兴想和更多有想法的年轻人交流共创。”吕联杰的语言间透露着些许自信。

在一众摊位中,吴炎峰的摊位格外吸睛,一面墙被老式日历满满覆盖。早在去年,他便与宜兴数字游民社区结缘,凭着敢想敢干的闯劲和极强的执行力,已在宜兴落地了项目。他开发的十遛App目前已在北京、上海、云南等省市的数十个城市落地。它不是简单的旅行应用,也不仅仅是一个剧本杀平台,结合了藏宝寻宝、剧情探险、解谜游戏和城市故事,让每次旅行都成为探索。来到宜兴,他为网红登山路线廿三湾定制了体验场景,今年就将正式投入使用。“文旅资源丰富的宜兴,未来有更多探索的可能。”吴炎峰的话语,既是对宜兴的认可,也是对未来创意落地的期许。

乡村潮趣共创,太酷了

“太酷了!”一踏入科菲青年社区,康

普茶主人Wen便忍不住赞叹,这样一处多元共生的空间,既有自在随性的游民社区,又有格调十足的西式烈酒酿造工厂。社区氛围不但与自己的产品风格调很搭,未来还有许多合作可能。“说不定我也能把茶发酵工厂放在宜兴呢。”Wen笑着和记者说。

“通过乡村年会,我们希望寻求全球合伙人。”吴永泽说。科菲青年社区专门为农业潮牌搭建了一个“大超市”,这次市集,宜兴、云南、内蒙古等多地的农产品纷纷褪去朴素外衣,以“潮装”惊艳亮相,演绎着乡土好物的别样魅力。

农业潮牌市集里,阳羡有礼吸睛无数。宜兴本地的大米、茶叶等好物,挣脱了传统标签的束缚,摇身一变成了兼具质感与颜值的时尚单品;宜兴的湖光山色、人文底蕴也被巧妙融入文创设计,化作冰箱贴、手提包等随身好物。“百合酥是宜帮菜博物馆出品,大米瓶罐上贴的是荆楚十景……”摊主邵青饶有兴趣地介绍。

数字游民进村,为乡村共创注入了无限活力。科菲青年社区的橙子老师深耕设计领域,她特意为宜兴百合饼量身打造了专属包装,明亮的黄色为主调,搭配简约拼搭设计,更巧思十足地将包装做成了可复用的棋盘。西式烈酒工厂出品的酒、宜兴的茶叶和陶瓷三合一包装为“饮小喵”系列文创。

“许多国际知名品牌,都源于乡村的沃土。”入驻社区的意大利圣帕尼餐厅创始人郭利新深有感触地说。他毅然选择扎根宜兴乡村,正是对这片土地发展潜力的坚定认可。这不,大萌也和他一样,选择将牛油果星球品牌入驻社区,“未来主题活动、产品跨界融合开发、乡村美育课堂……能干的事儿太多了。”

(蒋梦蝶)

代表委员风采录

市人大代表缪慧

以改革破局赋能
江阴高质量发展

“江阴的发展史就是一部改革的探索史,唯有坚定不移走好改革路,才能在新征程上持续领跑。”江阴市发展改革委党组书记、主任缪慧深耕江阴发展实践,见证江阴凭借改革开放的强劲动力,创下一项项亮眼成绩,持续领跑全国同类城市:农村居民收入连续26年位居全省同类城市首位;35家企业入选中国企业文化500强系列榜单,境内外上市公司累计66家,两项指标均居全国县域城市首位。

“改革开放的最终目的,是满足人民日益增长的美好生活需要。”作为市人大代表,缪慧心系民生福祉,他表示,江阴将坚持“投资于人”导向,加大民生资源投入,持续提升教育、医疗、养老、托育等公共服务质量,完善社会保障体系,优化生态环境,丰富文化生活,让改革开放的成果更多更公平惠及全体江阴百姓。

在即将召开的市人代会上,缪慧将围绕深化改革、扩大开放、优化民生保障等关键领域积极建言献策,“只要坚定不移推进改革,江阴必将在‘强富美高’新征程上书写更加精彩的篇章,将经济发展的‘总量’转化为民生福祉的‘增量’,擘画县域名城高质量发展新蓝图。”缪慧说。

(孙倩茹、实习生 许蕊)

市政协委员陈承红

吴侬软语传文脉
履职担当惠民生

2025年8月,“烽火弦歌八十载,吴侬软语忆峥嵘——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年评弹红色经典演唱会”在锡深情上演,吴侬软语声入耳,红色情怀句句入心,演出反响热烈。这场演出的推动者,正是市政协委员、民盟无锡市委委员、中国曲艺家协会会员陈承红。多年来,他穿梭于三尺讲台、政协会场和书场舞台之间,用吴侬软语串联江南文脉,以务实提案反映民生关切,书写出一份厚重而温暖的履职篇章。

“评弹的韵味,藏在江南的水韵里,更活在当下的生活中。”这是陈承红常对学生说的话。作为无锡商业职业技术学院教授,他打破传统授课模式,将戏曲鉴赏、走进评弹等课程搬到“书码头”现场,让学生在书场里直观感受锡剧的醇厚、评弹的灵动。课堂之外,他以“文化摆渡人”的姿态搭建传承桥梁,自2023年“陈承红评弹工作室”成立以来,已组织开展“进社区”惠民演出12场,真正让曲艺走进百姓生活。

秉持“文化传承与民生改善并重”的履职理念,陈承红在本届任期内已累计提交提案10余篇。针对锡剧传承面临的人才流失、保障不足等问题,他先后提交“做好锡剧传承保护,推进锡剧艺术繁荣发展”的建议,“希望通过市校合作,让‘世界音乐之都’既有烟火气,更有专业高度,为无锡培养更多懂传统、通时代的音乐人才。”(杨子毅)

以巡促改 向新求变出实招

去年年初,总台春晚和元宵晚会分会场让无锡出圈了。春节前后,无锡广电集团火力全开,各平台密集发稿千余篇,相关报道传播量近3000万次,无锡广电开设的微博话题#央视元宵晚会无锡分会场#阅读量更是一举突破2亿,向全球观众展现了无锡的独特魅力。这场传播盛宴,也是无锡广电以巡察整改为强劲“引擎”,推动自身深度变革、提升主流媒体影响力的生命实践之一。

此前,市委第六巡察组巡察无锡广电集团时指出“作为地方宣传的主力军,宣传报道的穿透力和影响力还要加强。”对此,集团上下认真梳理、深刻反思:在新媒体浪潮冲击下,如何让主流声音真正占领新阵地,赢得新受众?如何让正能量、高质量、大流量有机统一?集团党委迅速行动,把巡察反馈的具体问题清单化,建立党委领

衔、部门联动、纪委督战的闭环机制。针对新媒体转型兵力分散的问题,集团重组博报新闻中心和融媒体中心,强化采编力量聚合,提出“账号化生存”理念,组建多个条线,垂直领域工作室,鼓励和培育主持人、记者编辑开设IP账号,主打产经评论的“澎湃佳音”、关注社会热点的“非常道”、讲述人物故事的“甜锡view”等一批特色IP账号不断涌现,与“无锡博报”构成传播矩阵,满足用户多元化的内容需求。目前,“无锡博报”矩阵总用户超550万,“无锡博报”微信公众号粉丝数突破100万,较前一年增长超30%,媒体影响力稳居全市首位、全省前列。市民李女士感叹:“现在刷手机,无锡的大事小事在无锡博报总能第一时间看到,生动活泼又权威,感觉离城市脉搏更近了。”

奏响“主流强音”就要和百姓心连

心。为了更好地回应民生关切,打通服务“最后一公里”,无锡广电做强以“一访定心”《作风面对面》《市长在线·民声留言板》为核心的舆论监督矩阵,搭建起政府和百姓的“连心桥”,已解决各类百姓诉求220余个。例如锡山区安镇街道某小区消防栓大面积缺失、损坏,栏目组持续追踪,目前200多个消防栓已经全面换新。新吴区鸿泰苑一区因门禁系统升级造成车辆鸣笛扰民问题,栏目组联合属地管理部门多措并举,推动困扰居民半年之久的揪心事得到有效化解。某企业负责人胡女士也在平台留言:“之前公司遇到资金缺口问题,企业发展面临很大的压力,在《作风面对面》的推动下很快解决了,实实在在感受到了平台的监督力量。”

第二届中国—中亚峰会期间,六国合拍的人文探访纪录片《家园·中国篇》在央视和中亚五国国家电视台同步播

(市纪宣)

(上接第1版)同样在2024年得到梁溪科创产业母基金、无锡产发投资支持的天兵科技也在去年10月启动上市辅导。

此外,屹信航天、中科宇航、国星宇航等无锡参投的企业都在扎堆冲刺IPO,无锡国资的“耐心”陪跑成为无锡商业航天产业的烙印。

密集的投资有着复杂的产业考量,比股权增值收益更先到来的是企业在锡的深入布局。2025年最后一天,备受瞩目的蓝箭航天科创板IPO审核状态变更为“已受理”。冲刺商业航天第一股,仅一步之遥。与此同时,蓝箭航天在无锡的可复用火箭产业基地一期项目正在加速推进。这家由无锡产业发展集团与惠山区相关主体共同投资10.1亿元、参与护航的商航企业,计划将上市招股中部募资投向惠山制造基地。

“招大引强、产业配套、政策扶持”的明线交织下,一条“产投联动”的暗线浮出水面。惠山设立了总规模55亿元的3只产业母基金,带动总规模50.19亿元的7只航空航天产业基金;梁溪产发集团与梁溪科技城发展集团合作设立100亿元科创母基金,明确将空天领域作为重点投资方向。去年底,锡创投在2025

“量”“质”双升,强健产业韧性

“现在不是研究要不要做,现在是要研究怎么做、抓紧做好”。在商业航天上已经有了“量”的积累,无锡在“质”上的发力越来越集中。

如果说2024年是无锡商业航天抢抓

苍穹之旅,无锡竞速抢位!

文昌国际航空航天论坛上获评“2025年中国航空航天领域投资机构前10强”。

“资本进入还只是入场券。”梁溪科技城创新投资有限公司人士透露,梁创投直接或间接投资了500个项目,有200多个项目通过招投标在梁溪区、梁溪科技城落地生根。“资金是有限的,但服务是无限的,要用服务让企业安心留锡发展,无后顾之忧。”为创新研发兜底,针对商业航天高风险的特点,无锡设立专项基金,对企业研发阶段的试验失败给予一定成本补贴;汇聚人才动能,无锡积极落实“太湖人才计划”创新创业领军团队和人才引育实施办法,对顶尖人才(团队),经评审给予最高1亿元项目支持。

“一环双核串六区”景城融合提品质

机遇的“落子之年”,那么2025年便是其深耕链条韧性、锁定产业在地化的“攻坚之年”。更聚焦火箭运力、卫星总装及关键载荷等产业链关键环节的补缺,无锡去年完成了深蓝航天火箭总装基地、微纳星空智能卫星制造基地、银河航天卫星太阳翼制造基地等重大项目建设;锚定可复用技术领域的前沿领域,深蓝航天、蓝箭航天、东方空间等运载火箭企业接连突破。

衡量一个引人的产业项目发展质量高低,核心标准在于它是否与本地产业链实现深度耦合,形成双向赋能的协同效应。

“商业航天业绩增量大超预期。”目前飞而康已接到蓝箭2026年10台火箭对应100台发动机的指引订单;无锡微研中佳精机凭借微米级精密加工能力、航天材料处理技术及国军标质量体系认证,与无锡本地航天企业建立了“深度战略合作+核心供应商”的多层次合作关系,合作覆盖卫星、火箭两大核心领域;东方空间“原力-110”液氧煤油发动机实现了在无锡全流程研发、装配以及制造,零部件无锡本土化率达65%。

值得关注的是,无锡近年来抢抓到的人工智能“红利”,也正悄然沁入商业航天产业的前沿技术阵地。“所有的产业链都值得用AI再做一遍。”去年12月底,卡位“AI+空天”,梁溪科技城团队赴上海招商,与国内一流空天企业、头部大模型企业以及知名跨国公司等就深化合作、推动项目落地进行深入交流。

不久前,位于梁溪卫星物联网产业基地的无锡时代芯辰半导体有限公司正式投产运营,并重磅发布其全新研发的“八波束32通道芯片及发射接收模组”,公司预计达产后可实现年产能1亿颗芯片,满产年产值将超数十亿元。依托无锡强大的半导体产业链和梁溪完整的商业航天产业链,时代芯辰有望为中国的数万颗卫星量产提供射频微波TR组件产品保障。

一路竞速,无锡已呈领跑之姿。有据为证:梁溪区空天产业入选江苏省第一批未来产业先行集聚发展试点,是全省空天产业领域唯一试点;泰伯智库发布的《2025中国商业航天十大影响力城市榜单》中,无锡市位列全国城市前十名;近80%的全国空天产业头部企业是这里的“座上宾”。

蓝图绘就,落地为要。在后续《规划》实施过程中,我市将重点加强马山各景点之间的联动性,依托七里风光带提升改造、庙西片区环境提升等项目,串联马山文化旅游网络,仙鹤咀、大湾及龙头渚等地块正依据规划要求谋划具体改造提升方案,促进功能品质的跃升。(王怡荻)

水上码头。此举既能疏解陆路交通压力,也为今后逐步开通马山景区到梅梁湖景区、拖山岛、宜兴大有秋景区、湖州太湖古镇等游船游览线路提供了规划基

础。此次还规划新增停车位约500个,在具体地块控制要求中明确建设地块需要配建的停车位数量,以保障景区未来发展的停车需求。

“民生清单”成了“幸福账单”

(上接第1版)

安居方能乐业。无锡致力于从“人居品质”入手,提升城市内涵魅力,绘就宜居画卷。47个老旧小区完成“回头看”改造更新,惠及居民数万户;既有住宅加装电梯605部,圆了众多居民的“电梯梦”,城市更新既有力度更有温度。城市功能与颜值也在同步升级:华灯初上,改造后的古运河四水八岸段流光溢彩,市民漫步亲水步道,领略“水韵无锡”的独特魅力;15条美丽街巷各具特色,30

处城市休憩角让忙碌的人们有了歇脚地;超过600处健身设施焕新或投入使用,506场惠民演出滋润百姓心田,为生活添彩。

从“老幼食安”到“住行乐游”,一项项民生实事项目的顺利实施、落地见效,推动着老百姓的幸福指数不断攀升。交响音乐厅内新年音乐会的余韵犹在耳边,江尖公园里市民们“全家总动员”来打卡,城市的温暖与美好尽在其中。

(祝雯隽)

两区一体化融合发展发力重大项目

(上接第1版)目前已吸引超10个生物医药项目落户。

加大招引力度,蓄足发展“活水”。据介绍,今年无锡高新区将锁定“确保全年新招引备案10亿元以上重大项目20个、50亿元2个、100亿元1个”的目标,靶向招引一批标杆性项目和优质企业。无锡经开区则将进一步深化与央国企、行业龙头企业合作,力争在纳入省市重大项

目上扩容更多备选项目。在招商方向上,无锡高新区将围绕“6+2+X”现代产业集群、未来产业“5+N”重点方向,瞄准世界500强、中国500强、行业5强,加快招引更多项目。无锡经开区将紧盯5亿元、10亿元、50亿元级产业项目发力,同时将继续发挥优势,招引更多在全市具有首位显示度的生产性、生活性服务业项目。(张安宇)

(上接第1版)

“马山景区作为一个半岛,交通存在天然短板。”规划人士说,在优化景区交通系统方面,《规划》完善了水上游线,包括已有码头在内共设置了灵湖码头、环山东路码头、龙头渚码头、耿湾码头、干波桥码头、和平湾码头、仙鹤咀码头7处