



锻造文旅IP 铸就城市核心竞争力

焦点话题

IP集群,构建“核心IP+衍生场景”生态链

精准传播,打造“线上引流+线下消费”闭环

总台春晚无锡分会场、无锡马拉松、获评中国首个“世界音乐之都”、斗山遗址……2025年,无锡文旅迎来多重高光时刻,也为城市发展奠定了新基石。

无锡从来不缺少标签。然而,该如何将文旅IP转化为城市的核心竞争力?面向“夯实基础、全面发力”的“十五五”,此次市两会提出“打造新时代工商名城城市品牌”的目标定位,并系统描绘了“产业科创名城、湖湾生态名城、开放枢纽名城、江南文化名城”的美好愿景,针对“江南文化名城”的目标,代表委员们也提出愿景的实现路径,应该将优质的IP串联成链,让瞬时热度沉淀为发展动能。

“无锡虽不缺文旅IP,但缺乏系统性整合。”市政协委员周颖颖提议,作为“世界音乐之都”,无锡应打造世界级特色音乐节,串联全市文化场馆,形成全域联动。这一建议与众多委员的提案形成呼应,共同指向IP集群化的发展方向。

在音乐IP集群打造上,委员们给出具体路径:市政协委员王戈建议筹建本科层次的“无锡音乐学院”,整合江南大学、无锡师专优质资源,构建“专科—本科—硕士”贯通式培养体系,为音乐产业输送高端人才;市政协委员殷亚红提议在无锡博物院设立“音乐历史展区”,设置二胡拼装、工尺谱识读等互动体验,系统展示阿炳、刘天华等音乐名家的艺术成就,让“世界音乐之都”从单一称号转化为可体验、可传承的文化生态。

IP集群化还需联动多元资源。市政协委员惠永栋在

调研中发现,近年来,我市实施的“百宅百院”活化利用工程,虽然取得了一定成效,但众多场馆之间仍缺乏有效的联动机制,资源分散、展示单一、品牌效应不足等问题较为突出,制约了整体效能发挥。因此,他建议由相关部门统筹搭建资源共享平台,成立“无锡名人文化与艺术联动同盟”,促进学术交流、展览合作、文创研发等常态化合作。同时,打造“故居+艺术馆”主题旅游线路,并纳入全市精品旅游线路推广体系。此外,他鼓励引入市场化运营主体,吸引文旅企业参与联动项目的策划、运营和推广,形成“政府引导、社会参与、市场化运作”的良性模式。

“IP集群化不是简单叠加,而是要形成‘核心引领+多点支撑’的格局。”市人大代表黄茗茗指出,就拿无锡新华书店的实践来讲,在以图书为根本做好主业的同时,书店深化多元融合发展,丰富消费场景与产品矩阵,精心打磨研学IP,全力向知识文化综合服务商转型。“十五五”期间,我市应深挖文化遗产的传播价值,注重古今结合,以现代方式再现传统技艺,让文旅资源真正变成消费动力,打造“可游、可学、可消费”的全域IP矩阵。

如何将流量转化为“留量”,将文旅IP升级为城市竞争力的载体,让文旅成为城市高质量发展的坚实支撑?“流量转化的关键是精准传播,既要让IP‘被看见’,更要让游客‘留下来’。”针对年轻客群,民进无锡市委在提案中提到,无锡二次元产业已聚集几十家谷子店,建议将这些小众文化IP纳入全域文旅矩阵,借助抖音、小红书等网络社交平台,串联小剧场、谷子店、主题咖啡馆,形成“可逛、可拍、可社交”的沉浸式动线。

截至目前,无锡拥有各级非遗代表性项目400余项,市级及以上代表性传承人400余人,这是一个庞大的地方非遗“宝库”。如何用好这一“宝库”,使其成为文旅消费载体?代表委员们提出具体举措:在公交地铁枢纽、核心商圈设置“非遗时段”,滚动播放非遗短视频;打造非遗主题地铁车厢、双层巴士,让通勤场景成为传播窗口;培育非遗网红与“推介官”,通过直

播展示紫砂制作、泥人彩绘等技艺。韩宁、华斌、耿焜等市政协委员则建议创建“中国工艺美术之都”,整合紫砂、泥人、精微绣等核心资源,建设集研发设计、生产制作、检测认证、展示交易、研学体验、休闲旅游于一体的综合性平台,打造“无锡工艺美术产业园区”,构建“产学研用销”一体化产业生态,推动工艺美术产业提质增效。

市政协委员何勇表示,非遗与文旅的“双向奔赴”,本质上是让文化遗产“活”起来、让旅游体验“厚”起来的过程。不妨打造沉浸式非遗场景,可以在景区、古镇、乡村规划非遗主题街区(村落),邀请非遗代表性传承人驻场,将非遗技艺展示、体验工坊、衍生品销售与本土生活场景融合。同时进行数字IP衍生开发,尝试将非遗符号转化为动漫角色、短视频系列或游戏皮肤,线上积累粉丝后,引流至线下主题巡展、研学营地。

产业融合,培育文旅经济新增长极

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,“推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。”无锡文旅早已跳出“就文旅谈文旅”的局限,将文旅发展融入城市高质量发展全局,从单一产业支撑,转向全域融合赋能,成为城市能级提升的重要抓手。“文旅竞争力的核心是产业竞争力,只有让IP扎根产业土壤,才能实现可持续发展。”市政协委员钱玲建议,演唱会经济作为“行走的GDP”,应成为文旅产业的重要增长极。市政协委员王小立则建议,要进一步促进未来产业等与文化产业的深度融合,积极探索将高端制造业和未来产业中

的创新成果转化为文旅装备产业,形成一批具备国际领先水平的高端文旅装备制造产业集群,加快可穿戴设备、智能硬件、机器人服务、无人机等技术在文旅装备中的创新应用。

在文旅深度融合方面,市政协委员王萍建议加快古运河南长街南段改造,将宽阔水域打造为城市内河水上运动场地,建设阶梯式亲水平台与“骑楼式”商业配套,延长游船运营线路,实现“水上运动+文旅+商业”的深度融合;周颖颖委员则提议音乐节期间配套无锡旅游产品,绘制特色旅游线路,联动夜市、市集增设街头音乐会,让游客“白天观景、晚上赏乐、夜间消费”。

会场内外

推动职业教育赋能无锡文旅IP培育

市政协委员、无锡职业技术大学文旅学院院长 冯臻

职业教育在文旅IP的培育与落地中,应扮演“文化解码者、人才供给者、场景共建者、品牌传播者”四大核心角色,以产教融合打通IP从文化挖掘到市场转化的全链条,为无锡文旅IP提供可持续的人才、内容与运营支撑,推动IP落地为可消费、可传播、可复制的文旅产品与服务。教育部门系统梳理吴文化、运河文化、工商文化等无锡特色IP,联合相关部门共建“无锡文旅IP资源库”,参与景区、商圈、夜间经济集聚区等城市IP场景设计,共建“IP实训基地”,组建“无锡文旅青年传播团”,提升IP的年轻化传播度。

在这一过程中,教育部门可以推行校企师资互聘,引入行业专家,构建“IP导师库”,打通产教协同壁垒;政府需发挥统筹协调作用,以政策创新打破行政壁垒,以资源投入夯实融合基础,以制度保障激发校企双方积极性;文旅企业需以真实项目为纽带,以岗位需求为导向,深度参与人才培养与IP开发,实现“人才共育、成果共享、风险共担”。应建立校企深度合作机制,组建“无锡文旅IP产教融合联盟”,整合教育部门、文旅部门、文旅企业等力量,推行“项目制”合作,发布IP开发项目,由校企联合团队承接,政府给予资金支持。

以公共艺术赋能城市更新

中国美术家协会公共艺术艺委会副主任、江南大学博士生导师 王峰

公共艺术并非特指某种具体的艺术形式,通常是指在公共空间之中面向公众、服务公众、为公众所共享的艺术,是城市文化最直观、最显现的载体,代表着艺术与城市、大众、社会、时代关系的取向和追求,是城市生命的一部分,是城市公共空间中不可或缺的内容,是城市精神气质、人文形象最为明显的体现,具有“公共性”“文化性”“在地性”“艺术性”等基本特点。

公共艺术在城市公共空间中的介入,可为城市的经济、文化、社会等领域带来诸多有益价值。因此,公共艺术是城市更新过程中不可回避的内容,能够赋能城市更新,在城市更新背景下考虑公共艺术的发展是十分必要的。城市更新能够改善城市面貌,提升城市形象。因此,在新时代背景下,提升文化软实力、塑造城市形象是公共艺术的使命,是公共艺术赋能城市更新的目的和方向。

本版撰稿:韩玲、张月
本版摄影:钦嫣、吕枫、敖翔、宗晓东

锡报微评

以文铸城,让江南风韵熠熠生辉

两会绘蓝图,文脉润无锡。建设更有吸引力、凝聚力的江南文化名城,既是无锡市两会锚定的文化坐标,更是这座文化名城穿越岁月、写就荣光的必由之路。唯有守好文化根脉、畅通赋能之路、拓宽传播之径,才能让千年江南风韵在新时代熠熠生辉,让人文之光照亮高质量发展征程。

文脉传承,守正方能创新。无锡的厚重,藏在江南烟雨的肌理里,融在工商兴城的基因中。市两会明确的文脉传承路径,不只是简单的守护,更是主动的挖掘与活化——深化地域文明探源,编纂地方志,让千年历

史可触可感;高质量建设长江国家文化公园、大运河国家文化公园无锡段,擦亮“历史文化名城”“世界音乐之都”名片,让城市文化标识更加鲜明。

文化赋能,实干方见实效。文脉的生命力,终究要靠实践来激活。这几年来,无锡通过“百宅百院”让古建筑焕发新生,展示“百匠千品”让非遗走进日常;从美术馆、交响音乐厅承载城市审美,到“文体+”“文旅+”激活产业动能,市两会部署的每一项举措,都在打通文化发展的联结,让人文经济学在无锡写下生动注脚。唯有做强特色文化IP,落实产业扶持政策,才能让文化既成为城市的精神底

色,也成为发展的强劲引擎。

传播有道,开放方能致远。高水平建设国际传播基地,放大两大论坛影响力,深化城际文化交流,每一步探索都在拓宽传播边界。“遇见无锡”“记录无锡”“爱在无锡”的故事,藏着无锡的烟火与诗意、实干与温情。唯有主动发声、真诚交流,才能让江南魅力历久弥新、走向世界。

文脉永续,方显城市底蕴;文化兴城,方显无锡担当。循着市两会指引,以文铸魂、以文赋能、以文传声,无锡必能建设成为既有历史厚度、又有时代温度、更有世界影响力的江南文化名城。