



锻造文旅IP 铸就城市核心竞争力

焦点话题

总台春晚无锡分会场、无锡马拉松、获评中国首个“世界音乐之都”、斗山遗址……2025年，无锡文旅迎来多重高光时刻，也为城市发展奠定了新基石。

无锡从来不缺少标签。然而，该如何将文旅IP转化为城市的核心竞争力？面向“夯实基础、全面发力”的“十五五”，此次市两会提出“打造新时代工商名城城市品牌”的目标定位，并系统描绘了“产业科创名城、湖湾生态名城、开放枢纽名城、江南文化名城”的美好愿景，针对“江南文化名城”的目标，代表委员们也提出愿景的实现路径，应该将优质的IP串联成链，让瞬时热度沉淀为发展动能。

IP集群，构建“核心IP+衍生场景”生态链

“无锡虽不缺文旅IP，但缺乏系统性整合。”市政协委员周颖颖提议，作为“世界音乐之都”，无锡应打造世界级特色音乐节，串联全市文化场馆，形成全域联动。这一建议与众多委员的提案形成呼应，共同指向IP集群化的发展方向。

在音乐IP集群打造上，委员们给出具体路径：市政协委员王戈建议筹建本科层次的“无锡音乐学院”，整合江南大学、无锡师专优质资源，构建“专科一本硕”贯通式培养体系，为音乐产业输送高端人才；市政协委员殷亚红提议在无锡博物院设立“音乐历史展区”，设置二胡拼装、工尺谱识读等互动体验，系统展示阿炳、刘天华等音乐名家的艺术成就，让“世界音乐之都”从单一称号转化为可体验、可传承的文化生态。

IP集群化还需联动多元资源。市政协委员惠永栋在

调研中发现，近年来，我市实施的“百宅百院”活化利用工程，虽然取得了一定成效，但众多场馆之间仍缺乏有效的联动机制，资源分散、展示单一、品牌效应不足等问题较为突出，制约了整体效能发挥。因此，他建议由相关部门统筹搭建资源共享平台，成立“无锡名人文化与艺术联动同盟”，促进学术交流、展览合作、文创研发等常态化合作。同时，打造“故居+艺术馆”主题旅游线路，并纳入全市精品旅游线路推广体系。此外，他鼓励引入市场化运营主体，吸引文旅企业参与联动项目的策划、运营和推广，形成“政府引导、社会参与、市场化运作”的良性模式。

IP集群化不是简单叠加，而是要形成“核心引领+多点支撑”的格局。”市人大代表黄茗懿指出，就拿无锡新华书店的实践来讲，在以图书为根本做好主业的同时，书店深化多元融合发展，丰富消费场景与产品矩阵，精心打磨研学IP，全力向知识文化综合服务商转型。“十五五”期间，我市应深挖文化遗产的传播价值，注重古今结合，以现代方式再现传统技艺，让旅游资源真正变成消费动力，打造“可游、可学、可消费”的全域IP矩阵。

精准传播，打造“线上引流+线下消费”闭环

如何将流量转化为“留量”，将文旅IP升级为城市竞争力的载体，让文旅成为城市高质量发展的坚实支撑？“流量转化的关键是精准传播，既要让IP‘被看见’，更要让游客‘留下来’。”针对年轻客群，民进无锡市委在提案中提到，无锡二次元产业已聚集几十家谷子店，建议将这些小众文化IP纳入全域旅游矩阵，借助抖音、小红书等网络社交平台，串联小剧场、谷子店、主题咖啡馆，形成“可逛、可拍、可社交”的沉浸式动线。

截至目前，无锡拥有各级非遗代表性项目400余项、市级及以上代表性传承人400余人，这是一个庞大的非遗“宝库”。如何用好这一“宝库”，使其成为文旅消费载体？代表委员们提出具体举措：在公交地铁枢纽、核心商圈设置“非遗时段”，滚动播放非遗短视频；打造非遗主题地铁车厢、双层巴士，让通勤场景成为传播窗口；培育非遗网红与“推介官”，通过直

播展示紫砂制作、泥人彩绘等技艺。韩宁、华斌、耿焜等市政协委员则建议创建“中国工艺美术之都”，整合紫砂、泥人、精微绣等核心资源，建设集研发设计、生产制作、检测认证、展示交易、研学体验、休闲旅游于一体的综合性平台，打造“无锡工艺美术产业园区”，构建“产学研用销”一体化产业生态，推动工艺美术产业提质增效。

市政协委员周勇表示，非遗与文旅的“双向奔赴”，本质上是让文化遗产“活”起来、让旅游体验“厚”起来的过程。不妨打造沉浸式非遗场景，可以在景区、古镇、乡村规划非遗主题街区（村落），邀请非遗传承人驻场，将非遗技艺展示、体验工坊、衍生品销售与本土生活场景融合。同时进行数字IP衍生开发，尝试将非遗符号转化为动漫角色、短视频系列或游戏皮肤，线上积累粉丝后，导流至线下主题巡展、研学营地。

产业融合，培育文旅经济新增长极

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出，“推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。”无锡文旅早已跳出“就文旅谈文旅”的局限，将文旅发展融入城市高质量发展全局，从单一产业支撑，转向全域融合赋能，成为城市能级提升的重要抓手。“文旅竞争力的核心是产业竞争力，只有让IP扎根产业土壤，才能实现可持续发展。”市政协委员钱玲建议，演唱会经济作为“行走的GDP”，应成为文旅产业的重要增长极。市政协委员王小立则建议，要进一步促进未来产业等与文化产业的深度融合，积极探索将高端制造业和未来产业中

的创新成果转化为文旅装备产业，形成一批具备国际领先水平的高端文旅装备制造业集群，加快可穿戴设备、智能硬件、机器人服务、无人机等技术在文旅装备中的创新应用。

在文商旅深度融合方面，市政协委员王萍建议加快古运河南长街南段改造，将宽阔水域打造为城市内河水上运动场地，建设阶梯式亲水平台与“骑楼式”商业配套，延长游船运营线路，实现“水上运动+文旅+商业”的深度融合；周颖颖委员则提议音乐节期间配套无锡旅游产品，绘制特色旅游线路，联动夜市、市集增设街头音乐会，让游客“白天观景、晚上赏乐、夜间消费”。

会场内外

推动职业教育赋能无锡文旅IP培育

市政协委员、无锡职业技术大学文旅学院院长 冯臻

职业教育在文旅IP的培育与落地中，应扮演“文化解码者、人才供给者、场景共建者、品牌传播者”四大核心角色，以产教融合打通IP从文化挖掘到市场转化的全链条，为无锡文旅IP提供可持续的人才、内容与运营支撑，推动IP落地为可消费、可传播、可复制的文旅产品与服务。教育部门系统梳理吴文化、运河文化、工商文化等无锡特色IP，联合相关部门共建“无锡文旅IP资源库”，参与景区、商圈、夜间经济集聚区等城市IP场景设计，共建“IP实训基地”，组建“无锡文旅青年传播团”，提升IP的年轻化传播度。

以公共艺术赋能城市更新

中国美术家协会公共艺术艺委会副主任、江南大学博士生导师 王峰

公共艺术并非特指某种具体的艺术形式，通常是指在公共空间之中面向公众、服务公众、为公众所共享的艺术，是城市文化最直观、最显眼的载体，代表着艺术与城市、大众、社会、时代关系的取向和追求，是城市生命的一部分，是城市公共空间中不可或缺的内容，是城市精神气质、人文形象最为明显的体现，具有“公共性”“文化性”“在地性”“艺术性”等基本特点。



锡报微评

以文铸城，让江南风韵熠熠生辉

两会绘蓝图，文脉润无锡。建设更有吸引力、凝聚力的江南文化名城，既是无锡市两会锁定的文化坐标，更是这座文化名城穿越岁月、写就荣光的必由之路。唯有守好文化根脉，畅通赋能之路、拓宽传播之径，才能让千年江南风韵在新时代无锡熠熠生辉，让人文之光照亮高质量发展征程。

文脉传承，守正方能创新。无锡的厚重，藏在江南烟雨的肌理里，融在工商兴城的基因中。市两会明确的文脉传承路径，不只是简单的守护，更是主动的挖掘与活化——深化地域文明探源，编纂地方史志，让千年历

色，也成为发展的强劲引擎。传播有道，开放方能致远。高水平建设国际传播基地，放大两大论坛影响力，深化城际文化交流，每一步探索都在拓宽传播边界。“遇见无锡”“记录无锡”“爱在无锡”的故事，藏着无锡的烟火与诗意、实干与温情。唯有主动发声、真诚交流，才能让江南魅力历久弥新、走向世界。文脉永续，方见城市底蕴；文化兴城，方显无锡担当。循着市两会指引，以文铸魂、以文赋能、以文传声，无锡必能建设成为既有历史厚度、又有时代温度、更有世界影响力的江南文化名城。