

# 梁溪

## 以“三张名片”为题 描绘现代化精彩城区

太湖之滨春意动，古运河畔又东风。当全国两会如期而至，无锡的中心老城——梁溪区，也站在了“十五五”开局与建区十周年的历史交汇点上。

这是一个极具象征意义的时刻。千年运河在此抱城而过，江南文脉于此薪火相传，这座承载着无锡城市记忆的“母体”，正经历着一场深刻的蜕变。2025年，梁溪区地区生产总值跃升至1780.83亿元，以占全市1.5%的土地面积，贡献了约11%的经济总量。这份厚重的答卷背后，是一个值得深思的时代命题：当增量扩张的时代结束，存量激活的智慧如何开启？当老城区普遍面临空间困境时，梁溪的探索，正在为这个难题提供一份可贵的样本。

从浩瀚苍穹的硬核科技到古运河边的市井烟火，从“城市智脑”的精准算力到全龄友好的民生温度，梁溪正以“创新驱动的未来产业强区、活力迸发的历史文化名区、幸福美好的全龄友好城区”三张名片为题，精绘一座城的“古韵今辉”。



向“新”而兴，闯出产业强区“新赛道”

新春复工正当时，梁溪空天产业园一派繁忙景象。走进东方空间液体火箭发动机研制基地，发动机装配测试区、阀门装配实验区作业井然有序。厂房中央，通体银灰色的百吨级“原力-110”液氧煤油发动机格外醒目，工程师们手持精密仪器反复调试、细致检测，每一个动作都凝聚着对精度的极致追求。在紫微科技无锡基地，工程师们正在开展B300组合体力学船的装配和试验准备，为这个无人商业空间站今年第二季度发射，进入高度360公里、倾角41.5度的近地圆轨道蓄力。

这幅忙碌景象，很难让人将其与“老城区”联系在一起。这正是梁溪“逆生长”的第一个密码：逆向创新。当物理空间受限，便向科技的高度寻找增量，在有限空间内开辟出仰望星空的产业新赛道，用未来的产业重塑城市的骨架。

从地面到云端，从指尖到苍穹，梁溪的产业视野从未如此开阔。近年，梁溪获评江苏省未来产业先行集聚发展试点，在全省21个试点区域中，它是唯一入选的老城区，空天产业跻身省级中小企业特色产业集群。短短数年间，梁溪创造了商业航天领域的“集聚奇迹”：集聚了银河航天、东方空间、天兵科技等全国商业航天细分赛道一半以上的头部企业，达产后将具备年产50枚火箭、千颗卫星制造能

力。今年1月下发的《梁溪区空天产业生态圈发展三年行动计划（2026—2028年）》（征求意见稿）勾勒出梁溪空天产业未来三年的发展轮廓，到2028年，全区空天产业规模力争突破400亿元，初步建成长三角乃至全国领先的空天产业集聚区，建设江苏版“太空枢纽”。不止于仰望星空，梁溪更在脚踏实地中多元布局。紧扣“1+2+3+N”现代产业体系，梁溪不仅要做强空天产业的“高峰”，更要做优人工智能、低空经济等产业的“高原”，并前瞻布局量子科技、深海技术、可控核聚变等未来新兴产业，构建“一峰多原”的产业发展新格局。面对土地资源的刚性约束，梁溪以“工业上楼”和存量焕新破题，盘活低效工业用地2390余亩，建设400万平方米产业载体，让老城厢在“逆向创新”中实现高质量的“逆生长”。

新的一年，梁溪的产业冲锋号更为嘹亮。锚定全年落地1800个项目的总目标，由商贸服务业、都市工业、文旅产业三大专业招商组组成的梁溪招商“铁军”已出征，他们以“业精于勤”的自觉、“行成于思”的智慧，重点在成熟工业企业招引、生产性服务业招引、文化产业企业招引、法商融合示范区建设、OPC社区建设五个方面实现新突破，以源源不断的大项目好项目，为现代化精彩城区建设注入生生不息的强劲动能。

由“古”而“潮”，重塑运河文脉“新表达”

今年跨年夜，市中心商圈华灯璀璨，人潮涌动，到三阳广场跨年已然成为无锡年轻人的新年俗新风尚。当晚地铁客流创下135.19万人次的日客流新高，其中三阳广场站27.57万人次。崇安寺步行街商圈客流超20万人次，有力带动周边餐饮、零售、酒店等消费增长，实现聚人气、促消费的双赢实效。越来越多年轻人回归城市原点，以脚步为梁溪投票，用一次次奔赴诠释对主城热土的归属感。今年春节期间，惠山映月里街区人潮涌动。千年祠堂里，黑胶唱片机流淌出《二泉映月》的悠扬旋律；光影秀中，无人机编队在夜空勾勒出巨型二胡轮廓；年轻游客身着汉服，在国潮市集与非遗传人互动。一幕“古今搭档”更是赚足了人气：糖画、捏面人、无锡精微绣等本土特色非遗，与机器人、具身机器人等科技产品同台亮相，为传统文化活动注入了满满的时尚感和科技感。

这便是今日梁溪“逆生长”的第二个密码：古今共生。它回答了一个难题：在城市化狂奔之后，如何让老城留住记忆，又让记忆产生价值？历史不是尘封的故纸堆，而是可体验、可消费的“新烟火”。

环城古运河慢行系统的全线贯通，是老城厢递出的一张新名片。8.5公里的滨水长廊，以骑行道、跑步道、漫步道“三道贯通”为核心，串联起19个文化打卡点和8处景观节点，形成“环城十三景”的立体画卷。沿线的运河驿站里，酒肆场景与品牌轻食相映成趣；业勤码头畔，美学空间与精致菜品吸引游客驻足。这里不仅是市民休闲的“城市客厅”，更成为拉动消费的“黄金水岸”。

如何让“流量”变为“留量”，破解“有过境、少过夜”的文旅难题？梁溪的解法是：以场景激活空间，以科技赋能传统。在祝大椿故居，经过保护性修缮和活化利用，昔日的建筑群引入了现代商业业态，成为集文化展示、休

闲体验于一体的新空间。梁溪创新推出的“产业合伙人”模式，已让30余处古建筑老宅重焕新生。曾经承载家族记忆的深宅大院，如今入驻的是AI设计工作室、数字文创企业或科技金融公司。在大窑路片区，“AI设计+潮玩”产业生态生机勃勃；在惠山映月里，借助春晚“出圈”的效应，正加快导入高端餐饮与文化酒店，打造文旅新地标。

更具深意的是，梁溪的城市更新正从“物理空间更新”向“产城人文深度融合”的内涵更新理念转变。在南尖公园，这座曾是无锡民族工商业繁荣与繁忙水运的港区码头，如今以“公园+”模式完成华丽转身，叠加文化市集、轻休闲业态，融合生态户外体验、婚嫁艺术产业功能，成为市民家门口的“微度假”目的地。从“工业锈带”变身“生活秀带”，老厂房重塑为“创新场”，老旧住区嵌入“桥·悦空间”等宜居场景，一连串“点上开花”的更新成果，勾勒出老城厢复兴发展的生动脉络。

依托深厚的工商文化底蕴，梁溪正全力推动商贸文旅与新兴产业深度融合。抢抓无锡消费“三新”试点契机，梁溪不仅大力引进品牌首店、盘活恒隆三期、京东MALL等闲置商业载体，更积极探索首发经济、夜间经济的新玩法。沉浸式演艺、主题化夜游、奢侈品快闪店……一个个年轻化的潮流地标，正重塑着人们对老城厢的固有印象。

梁溪的探索表明，文脉的传承不在于“冷冻式”的保护，而在于唤醒基因，让文化与现代生活共融。“运河的活力在于唤醒自身基因。”从清名桥的“水陆双线”到惠山古镇的映月里，从工业遗存的创意转身到非遗的现代表达，梁溪正在下一盘“文化强国”的大棋。借助无锡“世界音乐之都”的名片，梁溪在历史街区与运河景观中持续植入音乐演艺、艺术展览等文化新业态，目标直指全国一流旅游目的地。

以“人”为本，书写全龄友好“新图景”

春寒料峭，崇宁路上的十足便利店内暖意涌动。入口处，一块崭新的提示牌格外醒目——“免费食物补给”的字样下，货架上整齐码放着花生米、饼干、猪肉脯等各类零食。外卖骑手徐维刚结束一单配送，匆匆走进便利店，在货架前驻足片刻，拿起一包饼干准备带在路上吃。这是梁溪在中心商圈试点打造的“食物爱心驿站”首个落地项目。借助中心商圈线下人流密集、辐射广泛的优势，梁溪搭建起开放、便捷的爱心物资共享平台，通过有序投放各类爱心物资，在减少食品浪费的同时，精准对接外卖骑手、环卫工人等户外劳动者及部分困难群众的实际需求。

发展的最终落脚点是人。在梁溪，所有宏大的叙事，最终都要回归到一个个具体而微的民生需求。这正是梁溪“逆生长”最动人的密码——以“人”为本的城市温度，它显见于以“绣花功夫”推进的城市更新中，见于“百园百楼”重塑的空间活力里，更见于教育、医疗、养老等公共服务的优质均衡上。

城市的温度，更在于对青年的吸引力。今年1月，锡跃SPACE（无锡青年创新创业基地）在梁溪科技城揭牌。这里不仅为青年创业者提供物理空间，更以全球视野汇聚创新力量，打造长三角地区最具活力的青年“AI+”梦想空间及全球青年四大创新合作

中心以锡跃SPACE为支点整合飞地资源，强化OPC就地培育，为创业者提供专业化服务，入驻企业可申领整合市、区、基地三级资源的政策大礼包，其中“算力券”“模型券”“数据券”最高支持1000万元算力成本，可以直接抵扣企业最头疼的高额算力成本。

而对“一老一小”的悉心呵护，则扎实地诠释着梁溪“全龄友好”的内涵。梁溪将持续推进以人为核心的城市更新，统筹生产、生活、生态“三生融合”，大力推进“AI进校园”、医养结合、普惠托育一体化，推广科技助残示范应用。今年年初召开的梁溪区城市更新提质发展大会，吹响了新一轮城市更新号角。《梁溪区城市更新提质三年行动计划（2026—2028年）》明确，新一轮城市更新将以龟背城、老东门、运河湾、科技城中央活力区及凤栖湾、惠山古镇、天鹅朝阳（食品园）、太湖广场北等七大重点片区为主战场，实施九大专项行动。这份行动计划传递出一个清晰信号：城市的现代化，首先是人的现代化；城区的精彩，最终是每个人生活的精彩。

从产业创新的“高度”，到文化传承的“深度”，再到民生幸福的“温度”，一个立体而丰满的梁溪正阔步走来。在这座既有厚重历史底蕴，又充满现代活力的老城厢，一幅中国式现代化的精彩城区画卷，正在太湖之滨、运河畔徐徐铺展。

（蔡佳、吴玉雯）

