

美术馆与景区、公园打破边界，“无缝融合”成城市人文地标

园馆共生，艺术走出围墙



□本报记者 韩玲、马晟

春日的鼋头渚，烟波浩渺的太湖与粉白相间的早樱相映成趣，沿湖步道蜿蜒向前，昔日承载着人文记忆的无锡人杰苑，如今已焕上新颜，于昨日全新亮相，成为这座老牌5A景区最具文艺气息的新地标。推门而入，可以看到，展厅内，有传统书画，也有风格多元的油画作品，推窗远眺，湖光山色尽收眼底，艺术肌理与自然之美“无缝融合”，让每一位游客，都能在水山间邂逅一场高雅艺术的盛宴。



园馆共生 高雅艺术走入日常生活

无锡人杰苑坐落于鼋头渚樱花谷核心地带，与赏樱楼隔池相望，自建开放以来，便以“无锡精神丰碑”的定位，成为景区内重要的人文地标。其中主馆人杰馆建于2007年，建筑面积约1800平方米。从薛福成到荣宗敬、荣德生，从钱锺书、顾颉刚到徐悲鸿、阿炳，六十多位先贤几乎勾勒出中国近现代史的一半江山。如今，改造后的人杰馆不仅保留了对无锡先贤的致敬，更拓展出多元艺术空间。

“未入馆先入景”，展馆外是木质步道，游客透过玻璃回廊，可以看到展馆内部场景，感受画在景中的独特氛围。来到展厅内，记者看到，已有不少前来观展的游客。互动触摸屏前，观展者正在查阅薛福成的外交事迹。

记者发现，景区艺术展区内设有“美我无锡”名家书画精品展，展览精心遴选30件书画佳作，汇聚众多大师级作品。绘画涵盖周怀民、钱松喦、朱纪瞻等名家，书法则有林散之、刘海粟、王遽常等大家的墨宝，笔墨间尽显无锡人文底蕴。

近年来，高雅艺术殿堂与景区、公园开始打破边界，共生共荣成为城市文化最鲜明的底色。专业艺术家与业余爱好者双向奔赴，互相成就、彼此滋养，让艺术真正走出象牙塔，扎根人间烟火。漫步锡城，这样的文化图景俯拾皆是：南尖公园内，回美术馆依托工业遗存蝶变，令老建筑与现代艺术碰撞出独特韵味，市民散步间便可邂逅当代艺术的魅力；运河艺术公园中，悲鸿艺术客厅与绿地水景相融，大师印迹让寻常游园多了一份艺术厚重；西漳公园内，大红门美术馆藏于绿意之中，小众精致的展览成为居民

与艺术爱好者的精神栖息地；金城湾公园内，凤凰艺都美术馆深耕多年，成为油画爱好者交流创作的乐园。

文脉为基 人文经济学绘就城市底色

“公园+美术馆”的模式不经意间已经遍布锡城，艺术为何能如此自然地融入城市肌理、渗透进文旅场景？答案，藏在千年文脉的深厚积淀里，藏在人文经济学的城市实践中，更藏在以人民为中心的发展初心上。

“无锡的画派，从来都是与山水共生、与烟火相融的。”无锡著名化学家严克勤在采访中聊到，从顾恺之开启中国画论先河，到倪雲林以“逸笔草草”勾勒江南意趣，再到近现代以来涌现的优秀美术工作者，无锡的艺术基因早已融入城市血脉。“深厚的文脉根基，是艺术空间遍地开花的底气。将美术馆放进公园、嵌入景区，绝非简单的空间叠加，而是让艺术回归滋养它的山水与人间，让千年文脉可感、可触、可亲近，让美育在休闲赏景中自然发生。”

从城市发展维度审视，“园馆共生”模式正是无锡践行人文经济学的生动展现。近年来，无锡一直在尝试将城市更新与文旅需求融合，将艺术巧妙渗透到城市发展的每一个细节——工业遗存活化、传统景区升级、口袋公园提质、古祠古镇传承，艺术始终是核心赋能元素。“人文经济学的核心，是让文化成为城市发展的内生动力，让艺术成为最民生的群众。”专家学者们表示，把美术馆建在群众身边，让艺术走出高墙，既丰富了市民精神文化生活，提升了城市文化品位，更让文旅融合有了深厚内涵与持久竞争力。

“无锡的美，在山水园林，更在烟火人间。景区内的艺术空间需要接地气，

需要展现无锡的城市个性。”在雕塑家徐诚一看来，专业艺术家需要从生活中汲取养分，业余爱好者需要专业引导与展示平台，这种双向滋养，让无锡的艺术生态愈发鲜活，让艺术真正扎根烟火、滋养人心。

双向赋能 园馆共生续写人文新篇

“园馆共生”的实践，是无锡让高雅艺术服务于人的生动展现。文旅融合不是简单的景观叠加，而是让市民在城市发展中感受文化温度，在文旅体验中获得精神滋养。人杰苑的焕新，正是这种理念的探索——不脱离鼋头渚山水特质，不割裂景区人文底蕴，让每一位市民游客都能在湖光樱色中，触摸艺术温度、感受文化力量。

人杰苑是无锡“园馆共生”模式的新

起点。“未来，我们将打破展馆的围墙，让高雅艺术真正走出展厅、融入景区。”无锡文旅集团相关负责人表示，展厅不仅有长设展览，同时也会成为培育、推广一种“无边界”艺术生态的窗口。据悉，景区今后将尝试把艺术与市集、业态进行深度融合。在旅游淡季，这里将作为深度体验游的核心产品，通过举办各类沉浸式艺术活动，让游客的脚步“慢下来”、心灵“沉下来”，真正体验无锡山水之间的文气与诗意。

这样的双向赋能与延伸链接，正在锡城各个“公园+美术馆”中落地：回美术馆策划开展中国传统文化系列活动，让千年运河与当代艺术同频共振；悲鸿艺术客厅尝试青少年美育实践，让艺术种子在青少年心中生根发芽；凤凰艺都美术馆持续搭建油画交流平台，让业余爱好者在切磋中提升水平，让油画艺术在锡城遍地开花。（马晟 摄）



养殖刀鱼提前“游”上桌

本报讯 3月10日，锡山区厚桥街道谢塘荡村的渔满塘刀鱼养殖基地内，随着一声“起网啦”，今年首批人工养殖刀鱼正式开捕。随着养殖技术的不断升级，刀鱼的养殖周期进一步缩短，产量、规格和品质也都高于去年，亩产量有望突破100斤。

步入雾气氤氲的暖棚内，渔民正站在齐腰深的水中合力收网。网箱升起，银光闪闪的刀鱼跃动出水，鳞片鲜亮、体态肥美。“你看这条足有2两多，品相很好！”渔民捞起刀鱼，展示着春日里的珍馐。

据基地负责人徐俊磊介绍，刀鱼养殖面积约80亩，本次起网的刀鱼八成达到1.5—2两上市规格。这批刀鱼以长江刀鱼为亲本，经科院所驯化人工养殖，存活率显著提升。随着养殖技术、水质调控和精细化管理不断升级，刀鱼生长周期持续缩短。“从养殖初期的至少三年上市，到去年的两年上市，再到今年仅需16个月即可上市，养殖风险也大幅降低。”徐俊磊道，今年养殖刀鱼的产量、规格、品质均超去年。

“清明前骨软如绵，清明后骨硬如铁。”眼下正是品鲜的黄金期，基地

的订单已排起长队，销量同比增长20%—30%。“春节前就有不少老客户提前咨询，但前期气温太低，不适合拉网捕捞。这段时间水温回升较快，计划本周末正式上市。当天捕捞、冰鲜冷链直发，小规格的刀鱼则用于制作刀鱼馄饨等深加工产品。”徐俊磊说，绝大部分刀鱼将在清明前完成销售。

刀鱼上岸，鲜味入馅。厚桥印象渔村的刀鱼馄饨，成为早春的“鲜味天花板”。从传统渔家乐升级而来的印象渔村，如今已成为集生态种养、渔家体验、休闲餐饮、乡野露营于一体的渔文旅综合体，依托谢塘荡水乡资源，让乡野鲜味转化为休闲经济。

近年来，厚桥街道以科技赋能渔业转型，构建特种水产全产业链。依托中水东泽、渔满塘等重点项目，打造淡水澳龙、稻田甲鱼、宛山湖1号大闸蟹等特色水产，实现规模化、工厂化养殖。同时深耕“渔文旅”融合，依托农实基地、印象渔村等载体，拓展休闲研学、生态康养等新业态，做强“谢塘水韵”品牌，以特色产业赋能富民强村，也让锡城早春鲜味更具生命力。（潘凡）

最美桃花季进入倒计时

无锡桃乡阳山春季文旅盛宴待客来

本报讯 连日来，随着气温逐渐回暖，无锡桃乡阳山的春日气息日渐浓郁。3月10日，记者在阳山看到，野桃花作为“暖场嘉宾”率先绽放，零星点缀在乡间角落，以野趣盎然的姿态奏响桃乡的春日序曲。据悉，大面积的栽培桃花盛开还要再等几天，一年一度的桃花季近在咫尺。

据高级农艺师赵逸人介绍，今年阳山桃花的始花期预计在3月19日左右，盛花期在3月25日前后，不同品种花期相差约3至5天。桃花开花早晚受光照、温度、积温、树龄、营养状况等多种因素影响，一旦气温适宜，桃花可能一夜之间开遍漫山遍野。目前惠山国家现代农业产业园科技示范区、东山等地的野桃花已经开放，吸引了众多游客先睹为快。想看“十里桃花”盛况的市民，很快就能带着家人到阳山赏花、参加活动、品味农家美食。

“与往年不同的是，今年的阳山桃

花季有两大亮点。“阳山镇经济和旅游发展办公室（文体旅游）负责人瞿丽介绍，一是省级平台赋能，第十七届江苏省乡村旅游节启动仪式落户阳山，将把阳山桃花季打造为全省乡村旅游的开篇大戏。二是业态全面上新，推出贯穿桃林的10公里精英赛，以桃入饷的“桃花宴”、AI智慧伴游助手“桃小天”，以及宠物主题盛会“它博汇”，为游客提供运动、美食、科技、萌宠融合的沉浸式春日体验。

据悉，随着现代农业和乡村旅游的深度融合，“花经济”成为阳山乡村旅游的重头戏。如今的阳山，早已不只有桃花。从卖桃子到卖风景，再到卖生活方式，桃花经济不仅带动了农业，更为当地旅游业发展赢得先机。整体业态更加丰富、更有活力的阳山，正持续深化乡村旅游新业态，让游客不仅能赏花看景，还能住下来、慢下来，深度体验桃乡的春日魅力。（裴培兴、黄振、汤蕾）

全国大咖齐聚 点赞“诗意滨湖”

本报讯 初春的湖湾，春和景明、诗意盎然。近日，新时代长诗研讨会暨“诗意滨湖·长歌万里”主题采风创作活动在滨湖区举行，来自全国各地的诗人、评论家、文学期刊主编等六十余人齐聚，将用一首首动人的诗歌，解锁滨湖生态之美与人文底蕴，为滨湖文化品牌建设注入新动力。

作为环太湖重要的旅游胜地，位于湖北岸的滨湖不仅集聚了无锡市90%的文旅资源，同时还汇聚了无锡近90%的院所资源，12家省部属科研院所、2家“双一流”高校、8家省级以上重点实验室在此扎根，更孕育出“奋斗者号”载人深潜器、“神威·太湖之光”超级计算机等一批“国之重器”。依托这份独特的资源优势，现场启动的“诗意滨湖·长歌万里”主题采风创作活动，旨在让诗人近距离感受滨湖魅力、汲取创作养分。参与活动的诗人将深入滨湖代表性自然与人文景观，实地探访当地的自然风光、历史遗存与现代化建设成果，通过沉浸式体验，打磨出一批展现滨湖特色的高质量诗歌作品。活动将借助诗人采风、作品传播及媒体宣传，多维度呈现滨湖的风光之美、人文之韵与发展之劲，打造具有传播力的文化IP，助力当地文旅深度融合。

现场还公布了《诗刊》社2025年度“新时代长诗奖”评奖结果。（徐啸雨、李倩怡）

惠山古镇招租公告

景区现有西神广场市集项目面向社会对外合作经营，项目地理位置优越，游客众多，周边旅游资源丰富，经营优势明显。

序号	场地位置	经营面积	合作品类	合作期限	分成比例	保底营业额
1	西神广场一侧	根据实际使用面积(约500m²)	春季主题市集	约1个月	乙方得84%	100万元
2	西神广场另一侧	根据实际使用面积(约500m²)	初夏主题市集	约1个月	乙方得84%	150万元

提交意向资料：截止至2026年3月20日
咨询报名地址：惠山古镇西神广场广告电商中心
咨询电话：13921531766
无锡市天下第二泉旅游发展集团有限公司
2026年3月11日

无锡吴钩出征

球票“秒变”优惠券

本报讯 昨日上午，滨湖区胡埭镇无锡吴钩足球俱乐部训练基地内人声鼎沸、旌旗飘扬，无锡吴钩足球俱乐部2026赛季出征仪式在此举行。球队将于14日迎来新赛季中甲联赛首场较量，主场迎战佛山南狮。新赛季，球迷的球票将秒变数千商家的消费“优惠券”，通过“赛事+消费”的深度绑定，以票根经济激活消费增长点，让赛事热度持续转化为区域发展的经济活力。

作为无锡一张亮眼的城市名片，无锡吴钩足球俱乐部去年成功“冲甲”，2026年正式迈入中国足球甲级联赛赛场。当天的出征仪式在热烈激昂的氛围中启幕。“新征程上，我们将牢记使命，以足球彰显无锡城市精神。”无锡吴钩足球俱乐部队长勾俊晨在宣誓时表示，未来将在中甲赛场全力以赴、奋勇拼搏，充分展现无锡足球的昂扬风采，不负

城市重托与球迷期盼。绿茵场上，球员们摩拳擦掌、蓄势待发；绿茵场外，一场由球赛票根引发的商业消费热潮也即将点燃，持续发力“赛事+消费”。最新发布吴钩俱乐部年票方案明确，这个赛季，购买俱乐部主场套票以及散票的球迷不仅能获得官方会员证，还可领取包含吴钩文化冰箱贴、帆布包、定制口罩等文创产品的专属礼包，更能解锁一系列重磅消费权益。

无锡吴钩商务总监安子春介绍，持有俱乐部主场比赛票根的球迷可登录无锡“一票欢购”小程序吴钩专区，享受商户推出的“50元抵100元”“8折优惠券”等专属福利。目前合作商家扩展至4000多家，涵盖餐饮、娱乐、零售等全业态场景。

线上福利诚意满满，线下无锡本土企业也纷纷加入这场“赛事+

消费”的联动中，为球迷送上专属礼遇。球迷在胡埭永昌汽车城购车，可获2000元油卡及3888元专属购车礼遇；在泓历皇朝酒店用餐可享9折及满200减100菜品券、3000元宴会抵用券。红豆集团、京东电器、薄荷空间等线下门店，也为持票球迷提供服饰、电器、休闲消费等多类折扣。

赛事与消费相辅相成，旅游与休闲互为支撑。依托无锡吴钩足球俱乐部训练基地这一核心载体，胡埭镇全力推动赛事热度向经济活力转化。胡埭镇相关负责人表示，将持续向吴钩俱乐部、苏超赛事及“世界音乐之都”等新晋文体IP借势引流，深挖流量经济、票根经济等新消费增长点，吸引更多“轻文旅、泛娱乐”项目落地，让赛事热度持续转化为区域发展的经济活力。（邵旭程、徐啸雨、李倩怡）

锡马开跑在即

酒店“花式”宠跑客

本报讯 锡马开跑在即，酒店市场迎来预订高峰。记者昨日了解到，无锡各酒店纷纷推出贴心服务，为跑友打造温暖、舒适、便捷的参赛体验。

作为距锡马赛道起点较近的住宿选择，无锡金陵山水丽景酒店目前客房预订已超过80%。君来集团旗下酒店更是呈现满房状态。融创施柏阁酒店的客房预订量也在持续攀升中。华怡明都大酒店作为与组委会深度合作的酒店，主要接待精英选手，目前客房已全满，成为顶尖跑者的“大本营”。相对而言，华住集团无锡区域门店目前总体预订比例约为30%，为尚未落定住宿的跑友提供了充裕的余地。

为了确保每一位跑者的最佳状态，无锡各大酒店“上线”细致入微的暖心服务。在赛前准备阶段，无锡金陵山水丽景酒店会在选手入住当晚，赠送红枣银耳汤或暖胃的小米粥。君来太湖饭店则优先为选手安排安静楼层及远离电梯的静谧客

房，配备耳塞、遮光眼罩等助眠用品。华怡明都大酒店同样提供晚安奶服务，让跑者安心入眠。比赛日当天，各大酒店不约而同将早餐时间大幅提前。不仅如此，君来集团旗下酒店将备好能量早餐，为选手及时补充体力。针对时间紧张的选手，华住集团旗下门店、金陵山水丽景酒店、融创施柏阁酒店等均推出“路早”打包服务，确保选手不因用餐耽误行程。与之对应的，为了让选手赛后能得到充分休息，君来集团旗下各酒店、华怡明都大酒店以及华住集团旗下门店均推出延迟退房，让选手赛后无需匆忙整理行装，可在客房内充分休息。

在交通接驳方面，多家酒店提供贴心送赛服务。君来集团旗下酒店均提供接驳巴士，往返于酒店与赛事起点之间，解决选手的通勤难题。无锡金陵山水丽景酒店安排5:30至6:00两个班次的送站车辆，避免选手因交通拥堵耽误比赛。君来洲际酒店提供免费接送

机/站服务，让跑友从抵达无锡的那一刻起，便能感受到城市的热情。

为了减少身体损伤，帮助跑者赛后尽快恢复，无锡金陵山水丽景酒店为选手准备了“护理包”，内含红药水、棉签、创可贴及冰袋等应急物品；君来湖滨饭店设立“锡马呵护站”，提供冰敷贴、冰肌喷雾、医用冰袋、压缩袜等物资；君来太湖饭店与专业运动按摩机构合作，提供上门运动按摩服务，并免费开放泳池、桑拿房，赠送冰敷袋；君来洲际酒店在瑜伽室配备专业人员为选手进行拉伸，配备筋膜枪、泡沫轴、冰袋等工具，助力选手赛后恢复。

此外，多家酒店还为选手准备了惊喜福利。华怡明都大酒店、君来湖滨饭店、君来太湖饭店、君来洲际酒店均赠送锡马主题定制纪念品，如冰箱贴、钥匙扣、樱花伴手礼等，留存赛事美好回忆。君来湖滨饭店更完善了马拉松奖牌打卡墙，让完赛选手留下荣耀瞬间。（黄梦羽）



锡城日前放晴，市民在“家门口”的草坪上踢球、放风筝、露营，享受明媚的春光。（朱吉鹏 摄）

近湖集市下月回归

打造锡城最美“湖畔集市”

本报讯 一年一度的樱花季到了，还记得去年那个“樱花之约”吗？3月10日，记者从新吴区新安街道城管中队获悉，樱花树下的近湖集市已确定在4月3日回归，今年集市在业态类型、管理模式、服务配套上都进行了升级，将打造锡城最美“湖畔集市”。

新安街道城管中队分队长崔磊介绍，今年近湖集市的开市时间选在净慧寺庙会当天，届时传统庙会与新湖集市将在湖畔相映成趣，热闹加倍。集市开放时间为17:30—23:30，19:00后摊位禁止入场。3月13日—3月16日，有意参与的摊主可前往新安街道综合行政执法和应急管理办公室（执法中队）办理摊位免费申请手续，后续会在公平公正的环境下抽签，对参与经营的摊位进行审核，并根据备案摊位数量抽签确定具体位置。与去年不同的是，今年集市将适当减少小车摊位的数量，后备摊位的数量则增至50个左右。业态类型上，将以轻食、文创、饮品类为主，少量设置油炸、烧烤、铁板烧等摊位。此外，今年还将丰富集市互动内容，举办“苏超”相关观赛、趣味体验及文体互动活动，引入文艺演出等，活跃集市氛围。

为进一步规范集市经营，筑牢食品安全防线，今年新安街道城管中队将与市场监督管理部门协同管理，并完善了《近湖集市经营公约》，每日对出摊者的停车秩序、环境卫生、收摊时间等进行现场采集考核，积分清零后将收回经营服务资格。公约明确，集市经营区域为近湖路（干城路上跨桥两侧规划区域），所有摊位在划定的非机动车道内经营，不得占用机动车道、绿地。对于食品类摊位，公约还作了细化：所有从业人员需持有有效期内健康证，佩戴一次性手套及符合餐饮行业标准的口罩；销售冷食及易腐食品的摊位应配备专用冷藏设备；油炸、烧烤、铁板烧等摊位需使用电烤装置，且配备油烟净化装置；严禁经营生食水产品、裱花蛋糕、非固态法白酒以及添加食用酒精或者非自身发酵产生的呈色呈香呈味物质的酒类；摊主需保持摊位必须区域环境整洁，个人经营区域内应铺设地毯，自觉做好垃圾分类，在23:30前将产生垃圾投放至指定垃圾桶等。崔磊透露，在规范经营的同时，新安街道还对近湖集市实施系统性改造升级，提升集市的服务能力。改造包括增设具有辨识度的特色集市门头，新增亮化景观小品以提升夜间视觉吸引力，新建智能公厕改善便民服务，搭建微型消防站与城管服务站，平整地面、铺设过草坪等。接下来，集市附近还将打造一处集骑行补给、公共休息、物资保障、人文关怀于一体的“未来驿站”，更好地为市民游客提供服务。（刘丹）