

寻找“阿发”： 一个老小区的温暖密码

“我想来参加公益主播培训，‘阿发’也可以是女生！”近日，新吴区硕放街道振发社区“阿发合伙人”主播培训招募消息一出，15分钟便民服务圈内的瑜伽馆经营者、自媒体博主等不少居民纷纷报名参与。“阿发”在振发社区，可谓家喻户晓、号召力强大——“他”是社区打鼓、身披红斗篷、背着斜挎包的灵动可爱，常有年轻人前来打卡；“他”入选全国第二届“社会工作和社会治理创新”优秀案例、2025年全国城乡社区治理服务资料库……

“阿发”究竟是谁？为什么“他”能点燃整个社区的共治热情，受到各方好评，并被认为是可复制可推广的优秀经验？日前，记者走进振发社区，一探“阿发”的真面目。

在时光里 寻觅“阿发”的原型

提起“阿发”，不得不提到一个人，社区的老书记——戴敏。

时间回溯到2010年，那一年的夏天特别炎热，爱心茶水摊在老书记的带领下摆了起来，自此，每年6月到9月，一年中最炎热的4个月里，振发社区都会为来往的新市民、环卫工人和周边居民提供免费姜茶和避暑落脚点，而这一看似微不足道的善举，却在社区埋下了公益服务的种子。

在现任社区书记陆燕的印象中，十多年来，振发路清扫马路的环卫工人阿姨换了一批又一批，来来往往喝茶的人也变了又变，但振发社区爱心茶水摊却一如既往地用心经营，聚拢起一批热心居民。

在2020年夏天那场暴风雨中，社区的这股凝聚力得到了最生动的体现。当时，地下车库被雨水倒灌，水势迅猛，居民的车辆眼看就要被淹没……紧急关头，社区、网格员与物业人员第一时间奔赴现场，冒雨展展抽水抢险工作，党员迅速组织志愿者队伍增援，热心居民更是自发加入——有的搬运沙袋，有的撬开窰井盖加速排水。尽管浑身湿透、鞋子灌满了水，他们仍不停忙碌着。这时，有居民从家里拿来干净的衣衫递过去，一句“辛苦了，赶紧换上”，胜过千言万语。

那一天，没有人退缩，所有人都把社区当作自己的家来守护。雨过天晴，这些不平凡的身影，都深深印在了居民心里，“阿发”的模样也越发清晰起来。

在街巷中 遇见“阿发”的身影

2025年4月，结合这些模范人物的特征，居民议事会民主票选确定了“阿发”的卡通形象——身披红色“速度披风”，是因为“阿发”来去如风，能第一时间将服务送到居民身边；背着斜挎包是百宝箱，里面啥都有，总能在关键时刻送来刚刚好的帮助……

同年11月，“阿发故事馆”正式建成。该馆以社区文化IP“阿发”为主线，生动记录了商户与居民参与社区公益活动的感人故事，这里没有宏大的叙事，只有邻里间的互帮互助、寻常生活的细碎美好。

“阿发”就这样从时光深处走来，承载着十余年的温暖与感动。

“‘阿发’是我们身边所有默默付出的社区工作者、志愿者、热心居民的化身。社区用他们的故事做宣传，我们看着亲切，都愿意学习‘阿发’，有需要就搭把手。”居民陈阿姨的话，给了记者寻找“阿发”的新线索。

如今，走在社区里，处处可见“阿发”式的温暖——

街区好买得便利店的店主张军，

常在店门口摆放两张座椅，供过路的老人、环卫工人歇脚，还提供免费小修小补的“隐藏服务”。70多岁的曾阿婆行动不便，家中电水壶出了故障，第一时间就找上门请他帮忙检修。

手工编织角里，居民钱春艳带着一群热爱手工的阿姨，平日聚在一起编织交流，巧手制作的围巾、帽子定向帮扶社区特殊群体；入冬时还为街边大树编织“树衣”，成为街头一道亮丽风景。前不久，“阿发”艺术团阿姨自编自演邻里时装秀，就用上了“阿发”编织团阿姨制作的披肩、钩花伞、创意服饰，鲜活的邻里烟火气惊艳了社区舞台。

在互助间 发现“阿发”就是自己

走进社区“幸福邻里荟”惠民驿站，居民张阿姨刚结束健康义诊的志愿者协助工作，熟练地打开手机查看——“阿发幸福币”又涨了3个。“现在做志愿真是‘收获多多’，每一次邻里互助都会被记录，还能兑换洗车店的折扣。”她笑着说。这一枚枚小小的幸福币，正在重构这个社区的邻里关系。

据介绍，依托这份本土向善氛围，社区梳理沉淀出崇德向善、互助奉献的“阿发”精神内核，搭建起多方联动服务模式，整合党员、商户、青年达人等力

量，组建“阿发合伙人”志愿服务队。

在“善阅集”慈善商店里，居民参与志愿服务就能积攒“阿发幸福币”，既可兑换厨具、水杯等生活用品，也可兑换洗车、购物折扣等专属商户优惠，所有明细可在“数字阿发”平台随时查看。看得见的回馈、摸得着的便利，让越来越多居民走出家门参与志愿服务。

“阿发”志愿队、幸福驿站、便民市集、共享花园……一个个“阿发阵地”陆续落地，拉近了邻里距离；烘焙课堂、收纳课堂等“阿发课堂”，一经发布就“秒光”，居民的才华备受肯定。

今年4月底，社区发布“阿发”服务微项目征集公告，5月全面走访摸排提案意向，目前已收集17个优质提案，6月17日启动热滑带带测试，整体测试工作预计6月18日收尾。简单地说，热滑是不带电排查轨道硬件，热滑是通电后检验供电、信号、列车的整体联动性能，是新线开通前必不可少的“系统大考”。

昨天下午，记者在联合调度室现场看到，调度人员紧盯大屏实时监控列车运行状态。项目负责人介绍，为保障本次试运营平稳开展，项目搭建起“总调度室—联合调度室—专项调度”三级值守体系，提前完成轨道徒步勘测、安全交底，严格规避对4号线一期现有运营线路的干扰，全方位筑牢调试安全防线。

这，就是“阿发”带给振发社区的温暖密码。

(徐兢辉、陶洁 图文报道)

中考期间天气友好

端午假期将迎明显降雨

本报讯 近日，锡城阴天居多、细雨频繁，整体天气偏湿润凉爽。中考期间天气如何，紧随其后的端午假期，天气又会有哪些变化？根据最新气象预测，我市中考期间天气整体舒适，端午天气则将迎来明显转折。

本次无锡中考时间为6月16日至18日，三天考试期间天气整体比较友好，气温适宜，仅有一些零星小雨，对考试影响较小。具体来看，6月16日以多云到阴天天气为主，伴随零星小阵雨，气温在22℃到30℃，体感清凉舒适。6月17日依旧是多云到阴的天气，局部会有分散性小阵雨，气温在23℃至32℃，空气湿度偏大。6月18日白天天气较舒适，只是傍晚后雨

水或将增多。整体来看，中考三天降雨分散、强度小，温度适宜。

即将到来的端午假期(6月19日至21日)，我市天气将迎来明显转折。18日夜间起至20日，将出现一次较明显降雨过程，雨量集中，19日气温明显回落，最高气温降至25℃左右，气温小幅波动，体感偏凉，湿润多雨特征显著。

气象部门温馨提示，中考期间，考生及家长可随身携带薄外套和雨具，应对阵雨天气与早晚微凉，平稳应考。端午假期，市民出行、出游需密切关注实时天气，防范降雨带来的交通不便。同时提前做好入梅准备，注意居家防潮除湿，合理安排日常出行。(章蕴琪)

新版“阿紫”试跑

地铁4号线二期冷热滑试验启动

本报讯 “来了！来了！”昨天上午，随着一列身披“浪漫紫”外衣的新版电客车缓缓驶出区路车辆段，地铁4号线二期冷热滑试验正式启动，列车开启全线轨道跑车测试。此举标志着线路在顺利达成“洞通、轨通、电通”三大节点的基础上，全面转入动车调试阶段，向着市民企盼的通车运营又迈出关键一步。

本次冷滑试验分两段开展，日间电客车从区路车辆段出发，经瑞景道站滑行至锡山路站转线返回瑞景道站停车；夜间进行瑞景道至博览中心站(含既有有线部分)的冷滑测试。6月17日启动热滑带电测试，整体测试工作预计6月18日收尾。简单地说，冷滑是不带电排查轨道硬件，热滑是通电后检验供电、信号、列车的整体联动性能，是新线开通前必不可少的“系统大考”。

昨天下午，记者在联合调度室现场看到，调度人员紧盯大屏实时监控列车运行状态。项目负责人介绍，为保障本次试运营平稳开展，项目搭建起“总调度室—联合调度室—专项调度”三级值守体系，提前完成轨道徒步勘测、安全交底，严格规避对4号线一期现有运营线路的干扰，全方位筑牢调试安全防线。

从“不带电”的严格体检，到“带电”的高速奔驰，这几天，这条备受市民关注的轨交新线将完成通车前的“轨道首跑”，见证列车以低、中、高不同速度往返运行，检验供电、轨道、信号等系统的配合程度。项目负责人表示，测试完成后，项目将马不停蹄推进综合联调联试，开展为期至少三个月的空载试运行，按照正式运营时刻表模拟跑图，反复磨合信号、屏蔽门、供电等整套系统，同步完成安全评估、人员岗前实训，补齐最后的运营短板，全力冲刺年内开通目标。

4号线二期全长约8.3公里，从博览中心站引出，终于锡山路站，全线6座车站均为地下站。线路通车后，将极大方便沿线居民出行，进一步激活太湖新城往高新区沿线人才、产业要素流动。新线在无锡新区站可实现与地铁3号线、沪宁城际高铁的“三线换乘”，助力无锡加速融入长三角一体化。

眼下，沿线不少上班族密切关注新线进度。家住太湖街道、在新吴区软件园上班的市民陈先生十分期待：“盼了很久，地铁通了之后早晚通勤会方便很多。”随着重大节点一步步落地，市民距离搭乘4号线二期出行的日子已越来越近了。(孙倩茹)

实体书店向综合性文化服务商转型

“寄读书娃”，无锡首创全省推行

本报讯 “这是我们书店的首创，前两年开始在省里推广，今年要求全省的新华书店都要推行‘寄读书娃’服务。”昨日，无锡新华书店相关负责人告诉记者，今年暑期的“寄读书娃”活动共5期，现已全部报满。从最初解决家长暑期“看

护难”的托管服务，到如今融合阅读、研学、体验的复合型文化服务项目，这一品牌项目的迭代，折射出实体书店向综合性文化服务商转型的深层变革。

“去年就报了，孩子很开心，还交到了新朋友，今年继续报名。”暑假没人看

孩子，书店凉快，又有老师辅导作业，还有很多体验活动，把孩子交给书店我们很放心，帮了双职工家庭的大忙。”……无锡新华书店精准回应社会需求，自2018年首创“寄存书娃”(后全省统一更名为“寄读书娃”)活动以来，凭借专业托管、多元研学、书香氛围的特色，成为锡城颇具口碑的暑期研学品牌项目，深受锡城家长赞誉。今年的活动在内容设计上迎来了全面升级，依托书店优质的文化资源，推出阅读分享、科普讲座、出版课堂、拓印体验、剧本杀、图书发行员职业体验等10余项内容，并联动周边场馆资源，带领孩子们走进锡剧博物馆、无锡美术馆参观体验。

面对图书零售行业的压力，实体书店的经营方向也顺势转变。“寄读书娃”从单纯的托管服务升级为研学品牌，继而能够推广至全省，是无锡新华书店向综合性文化服务商转型、推动业态多元化发展的积极探索。事实上，比起单纯的商业机构，实体书店依托出版资源与专家优势，以及品牌公信力与社

会影响力，能够提供更具知识深度和教育安全性的研学产品。“我们也在不断升级服务，做强‘凤凰新华研学’品牌。”无锡新华书店相关负责人介绍，书店主动对接学校、博物馆、科技企业、旅行社等资源，提升资源整合与跨界运营能力，今年暑期有江南大学“看懂机器人”研学营，走进北京、西安、南京等地的“城市人文·街巷密码”研学营，探秘西北奇趣亲子研学营等，报名咨询火热。

在《全民阅读促进条例》施行的背景下，实体书店的生存逻辑也在发生根本转变——从单一的商品零售商转型为知识传播与成长服务的综合文化提供商。今年6月，无锡图书中心迎来迁址焕新三周年，书店将推出一系列活动，以“图书+”的全新面貌服务读者。“面对电商冲击与阅读习惯的变迁，我们希望以‘寄读书娃’等研学活动、文化服务为支点，带动书店行业服务的升级，用多元化的服务回应读者的多元化需求。”无锡新华书店相关负责人表示。(张月)



资料图

(上接第1版)建立覆盖数据采集交易全环节的标准体系，争创国家和省级数据标注基地，探索数据出境便利化机制，并在全省率先开展企业数据资源披露、绘制数据产业图谱。截至去年，全市数据开放水平连续五年全省第一、全国前十，连续三年入围全球智慧城市“城市大奖”。去年，无锡全域纳入国家要素市场化配置综合改革试点。

(上接第1版)内部设有标准主剧场、中剧场与专业音乐厅，硬件设施对标国家大剧院。它与无锡大剧院隔湖相望，形成“双核驱动”的高端演艺集群。未来这里还将联动交响音乐厅、太湖音乐城，打造环太湖文化演艺产业带，用殿堂级空间承载整座城市的音乐梦想。

老牌历史地标也在更新升级，让千年古韵焕发新生。鸿山遗址、清名桥等历史遗存，是无锡“世界音乐之都”的文化根基。鸿山遗址博物馆深挖两千多年前的出土乐器资源，把“地下乐器库”实景搬进展厅。场馆在改造升级中，重点强化音乐研学与古乐展演功能，年均开展古乐器复原演奏、礼乐讲解、编钟体验等公益活动60余场。

一日一新两类地标互补共生，让旋律走出专业剧场，遍布城市街巷与湖山之间，为音乐赋能城市发展筑牢了空间根基。

业态深耕

瞄准青年群体，激发消费活力

年轻人是音乐传播的主力群体，也是城市消费的核心力量。要吸引他们的“目光”，仅仅有音

率先破题！无锡城市级具身智能数据集拿下3万小时订单

去年5月，无锡印发《无锡市促进数据产业高质量发展实施方案(2025—2027年)》，计划到2027年，建成高质量数据集300个。今年4月，华智(无锡)人工智能科技牵头申报的“具身智能行业基于无本体数据采集的柔性生产高质

量数据集建设项目成果”入选省工业和信息化领域行业高质量数据集建设先行先试联合体及项目名单。

“由头部厂商与本土产业深度协同而成的‘无锡范式’，为全球及国内具身智能行业提供了

一个极具参考价值的实践范本。”卢策吾评价。无锡数据集团相关负责人透露，预计到2026年9月底，该计划将突破1000个数据采集场景，常态化数据采集人员规模将超千人。一个以城市为核心单元的具身智能数据规模化采集体系正

打破边界，用音乐重塑“无锡景”

与渤公岛隔湖相望的万象城沿湖广场，探索出“商业+音乐+城市阳台”的更新模式。这片曾经只是商圈配套的滨水空地，如今成了开放式音乐舞台。每到傍晚，街头歌手、独立音乐人架起设备直播弹唱，流行民谣随风飘扬，吸引大批市民驻足。家住附近的刘女士早已养成习惯：“逛商场、吃晚饭，顺便看演出。”独立音乐人小周每周都会来这里驻唱，他深有感触：“以前只能在酒吧里唱，现在湖边的风、太湖的景都是我的舞台，直播间里还有不少外地观众专程来无锡打卡。”

中心城区同样潮流涌动。惠山古镇内的惠山映月里，在白墙黛瓦间重构音乐街区生态。由老建筑改造而成的308礼堂，斑驳红墙见证着艺术新生，龚琳娜、杭盖乐队等音乐人都在此登台，国乐与流行音乐跨界碰撞。一旁由百年老宅改造的声堂得以活化重生，馆内常设“很无锡”声音展，留声亭变身露天演出舞台，民乐、民谣与江南庭院相融的独特意境，吸引着一批又一批年轻人前来体验。

古运河畔的精彩还有更多。夜幕降临，清名桥景区流光溢彩，古窟文化广场好戏不断。南下塘N1955文创园，宿馆Full House成为潮流音乐聚集地，千人KPOP音乐节、时光音乐会轮番上演，持续聚拢年轻潮流人群。

游客小陈来自上海，她直言被这里深深吸引：“晚风、古桥、运河，再配上民乐，这是独属于江南的浪漫。”梁溪文旅集团相关负责人介绍，景区将春晚舞台改造成永久性景观舞台，节假日演出常态化，也为本地文艺院团演员提供了展示平台。如今的清名桥景区，已然升级为“夜游+演艺+非遗+音乐”的复合型文旅空间。

深挖特色

跨界碰撞，让音乐融入生活日常

从搭建全域音乐空间，到聚拢年轻人气、盘活消费市场，无锡音乐赋能城市更新已收获显著成效。立足现有优势，不再止步于表面热闹，而是持

在无锡加速成形，为我国制造业的AI具身化转型筑牢坚实的数据底座。

“十五五”时期，我市将深化数字无锡建设，培育特色数据要素市场，构建数据安全治理体系，主导数据产业集聚区、人工智能数据标注先导区，努力成为开放、共享、安全的无锡“数码头”。

(韩依纯)

续深挖本土文化资源，着力打造专属城市标签，推动音乐深度融入大众生活，探索长效发展之路。

“无锡拥有鸿山古乐、阿炳民乐、刘氏兄弟二胡革新等珍贵音乐文脉，这是区别于其他城市的核心竞争力。”音乐评论者唐若甫表示，无锡的每一处音乐空间都应有鲜明的“无锡印记”，依靠独特的文化内核增强竞争力。业内专家建议，无锡要跳出“音乐只做公益文化”的单一思维，大力推动“音乐+文旅、音乐+商业、音乐+科技、音乐+非遗”的跨界融合。一方面延伸音乐产业链，强化产业“造血能力”；另一方面依托本土文化内核，塑造独一无二的城市气质。

而沿着类似的思路，无锡正在进行各种探索实践，持续推动音乐场景下沉，让旋律走出商圈、景区，真正走进寻常烟火。各类音乐阵地常态化开展古乐体验、乐器教学、合唱培训等公益活动，让欣赏音乐、玩转音乐成为市民日常生活的一部分。

当音乐与城市文脉、民生日常、产业发展深度绑定，“世界音乐之都”的品牌魅力将不断释放，以乐为笔的无锡，也将城市更新道路上走出更具特色、更有温度的步伐。(韩玲、张月)