

# “四创联动”，助力青年走稳创业路

□ 王春来

## 新论

当前，青年在创业方面面临对政策了解不够充分、技能培训不足、资源对接不畅等挑战。直面痛点短板，需要扩大政策宣传“朋友圈”、精准赋能创业“赛道圈”、激活创业活动“影响圈”、升级创业支持“服务圈”，构建“四创联动”的支持体系，助力青年创业“底气足、走得稳”。

青年是推动城市高质量发展的澎湃动能。当前，高校毕业生规模持续处于高位，就业市场结构性矛盾不减，青年在创业方面面临政策了解不够充分、技能培训不足、资源对接不畅等挑战。精准助力青年创业，既是拓宽就业渠道、缓解就业压力的务实之举，也是激发城市活力、推动城市高质量发展的长远之策。

无锡作为长三角地区重要的中心城市，凭借雄厚的产业基础、优越的区位条件和优良的营商环境，为青年创新创业搭建了广阔的舞台。随着《无锡共青团支持青年创新创业八条措施》、“锡引”工程4.0等一系列青年人才就业创业政策的发布，青年追逐梦想有了更多有效的支撑点。直面青

年创业痛点短板，要立足这些条件，进一步构建“创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动”四创联动的支持体系，助力青年创业“底气足、走得稳”。

扩大政策宣传“朋友圈”。当前部分创业政策存在宣传方式单一、精准触达薄弱等问题，不少创业者尤其是在校大学生对创业政策知晓度不高。补齐政策“盲区”，可采取数字化政策推送方式，将创业政策宣讲与校园招聘深度融合，推动创业政策、人才政策同步走进高校。同时，政策宣讲要接地气、有温度，善用青年易懂的“学生语言”，搭配鲜活的青年创业落地案例，让青年学子足不出校就能读懂吃透政策，为创业起步扫清认知障碍。还可结合人才夜

等活动，做好创业政策宣传进广场、赛场、商场等工作，把创业政策真正“送上门、讲明白”。

精准赋能创业“赛道圈”。创业逐梦，赛道是方向，技能是根本。当前青年创业还存在创业技能不够、创业培训内容滞后市场、实操水平不高等问题，部分传统培训模式与新兴创业赛道脱节，难以适配青年轻量化、数字化、创新型的创业需求。可将特色创业培训下沉基层，培训内容紧扣市场发展态势和青年创业需求，精准贴合大学生轻资产、低风险、灵活化的创业特点，让年轻人真正“学得到、用得上”创业本领。配套开设商业实战、团队打造、股权避坑等实操课程，实现青年创业能力“理论+实

践”双提升。同时，举办好涉及新兴赛道的青年创业大赛，精准挖掘优质创业人才，助力青年创业者对接产业、链接资源，实现以赛促创、以赛聚才、以赛“结亲”。

激活创业活动“影响圈”。目前各类创业孵化平台、服务载体存在分散运营、联动不足、资源碎片化等问题，需要加强统筹发展，推动多元平台联动，让创业资源真正“联得上、促得好”。例如，聚焦AI协作创新、新赛道创业赋能、市场营销与品牌建设、创业经验互通等方向，常态化开展专题辅导、创业沙龙、资源对接等主题活动，兼顾专业能力赋能与创业经验分享，让广大青年创业者在思想碰撞中凝聚智慧，在互学互鉴中提升实战能

力。同时建好专业化、常态化青年创业导师智库，推行“一对一”结对帮扶机制，为初创青年提供全流程、陪伴式创业指导。

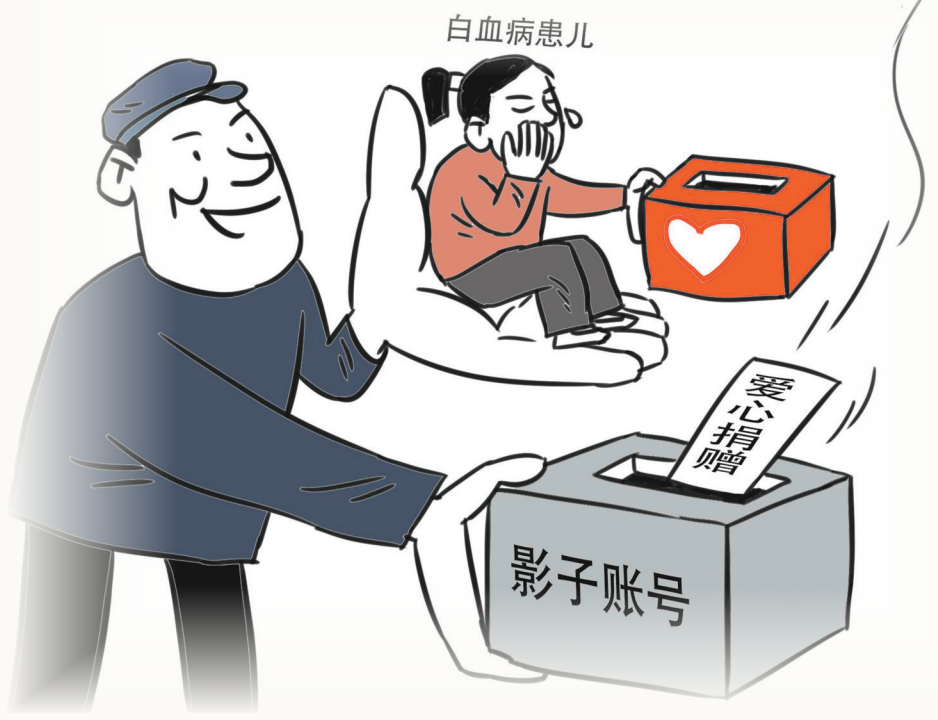
升级创业支持“服务圈”。优质的服务保障，是吸引青年、留住人才、成就创业的重要保障。当前青年创业服务还有优化的空间，要围绕青年创业全周期成长需求，依托基层创业服务站，持续优化办事流程、提升服务质效，推动创业服务下沉一线、直达青年群体。可进一步整合创业场地、金融扶持、生活保障等资源，破解青年创业痛点，将创业咨询、补贴办理、政策解读、创业指导等服务打包整合、精准送达，让创业服务更贴心、更高效。（作者系机关公务员）

## 趣图说事

### 斩断“影子账号”骗捐产业链

据报道，重疾患儿家长在社交平台发布的孩子治疗视频，竟然被“影子账号”骗捐截流。这类账号借患儿或家长的名义，批量搬运原账号发布的患儿治病视频，再绑定私人收款二维码，骗取网友爱心捐款，而真正的患儿家属却对此毫不知情。平台虽会对查实的搬运他人视频牟利行为予以封禁，但“影子账号”很容易改头换面、卷土重来。

斩断“影子账号”产业链，平台需要在源头加强技术管控，建立当事人认证机制，设立专门的求助渠道，进行真实性验证。有关部门应迅速行动，同步启动民事追责与行政处罚手段，让违法者得到应有惩治。同时畅通公众举报渠道，织密监督举报网络。通过多方合力，让“影子账号”无处遁形，守护社会善意。（陈磊文 / 罗琪作）



## 世相评说

### 把“物业+养老”服务扎进社区

□ 孙建兴

当前，居家养老仍是大多数老年人的首选养老方式。让居家养老服务更便捷暖心，重要的是为老年人提供方便，保障日常生活有求必应。探索“物业+养老”服务新模式，不仅能发挥物业企业的地缘优势，将养老服务送到家门口，还能拓展物业服务内容，拉近物业与居民之间的距离。

为老年人提供更为便捷的服务，物业具有自身优势。物业常驻社区，了解小区、居民情况，与居民之间有着较好的互信关系。物业向养老服务“跨界”转型，可打破传统养老机构距离远、封闭化的服务短板，真正打通居家养老“最后一公里”。建议由政府牵头，物业企业和附近街道商户组成联盟，汇聚多方力量，整合为老服务资源，形成政府搭台、物业唱戏、商户助力的多元化运营模式。

当前，物业探索的大多是送餐、上门维修等偏向家政的服务，专业护理知识与服务能力不足。物业公司不妨紧盯老年人养、护、医、康、乐全方位需求，增加精神慰藉、医疗康复、生活娱乐等服务内容。作为养老服务的提

供商，物业公司要在挖掘自身潜力上“做加法”，同时可与医疗机构、家政公司等进行合作，承接专业性较强的服务。比如，开设专门为老年人提供心理咨询服务的公益热线，为老年人构建一道专业化、零距离、全天候的心理安全屏障，让最微弱的心声也能被倾听、有回应；运用数字化手段，针对社区独居、空巢等老人的安全问题，开发引进简单易操作的智慧应用场景。

养老服务专业性较强，应由专业人士来做，让服务更精准到位，满足老年群体个性化需求。要强化从业人员的培训工作，制定和执行严格的考核标准，通过开设定向培训班、专题培训班等方式，实现从业人员持证上岗、一岗多能。同时，建立健全服务流程、收费标准、人员管理制度，将养老服务从社会倡导转变为制度约束，把适老服务从产业理论转化为企业责任，让“物业+养老”深度融入社区，助力老年群体构建有尊严、有品质、有归属感的晚年生活。（作者系江阴市晨光实验小学教师）

## 邀你互动 城市公园如何更好逛

### 让公园成为有温度的“城市会客厅”

□ 刘立军

金匮公园粉白花海与城市天际线交相辉映，“樱花好物”市集汇聚本土老字号、非遗手作与文创产品，烟火气与自然之美相得益彰；贡湖湾湿地公园长达十几公里的骑行绿道和大片露营区，让市民可骑行赏景、户外露营，享受“亲水、近绿、休闲”的多重体验；运河艺术公园融合古运河风情与现代休闲元素，常态化开展充满松弛感和文艺范的“屿河集”，让市民在绿意中邂逅美好的“文艺盛宴”；就连街头巷尾的口袋公园也各具特色，有的主打健身休闲，有的侧重亲子互动，有的融入江南园林元素，让“推窗见绿、出门入园”的幸福触手可及。城市更新不断推进，无锡的城市公园也在不断焕新。

如今，城市公园不仅是“游赏休憩”的场所，更是市民茶余饭后的休闲驿站、亲子互动的欢乐天地、青年社交

的潮流阵地、老年人康养的静谧港湾，承载着市民对美好生活的向往，彰显着城市的温度与气质。让城市公园成为有温度、有活力、有内涵的“城市会客厅”，需统筹整合生态、文化、体育、教育等功能，持续注入科技活力、厚植文化内涵、丰富体验场景，不断提升服务的广度与深度。

让公园更具“科技感”。在贡湖湾湿地公园、长广溪湿地公园、金匮公园等人流量较大的公园，开通无人机点餐配送服务，让市民赏景休闲时无须奔波就能享受便捷的餐饮体验。投放无人清扫车、无人保洁船，实现公园道路、湖面自主巡航清扫，精准清理落叶杂物，保持环境整洁。试点落地无人机AED投送项目，构建“5分钟社会救援圈”，为患者突发心脏骤停等紧急情况争取黄金救援时间。设置AI

无人值守便利店，提供24小时自助购物。引入无人驾驶接送服务，缓解人们体力消耗，提升游玩体验。搭配导览机器人、四足巡检机器人等，让智慧服务融入游园细节，让科技服务市民休闲生活。

让公园更具“文化味”。在各大公园设立小型图书馆或特色书吧，提供图书借阅、新书购买、文化展览等服务，让市民既能低头沉浸书香，也能抬头遇见绿意，在自然与人文的交融中放松心情、感受诗意。邀请非遗传承人入驻，常态化开展非遗技艺体验活动，让市民游客近距离观赏技艺、亲手体验，感受非遗的独特魅力。结合无锡历史典故、名人轶事，打造特色文化景观节点和主题展览，让公园的一草一木、一亭一廊都承载着城市记忆，让市民在游园中感受到江南文

化的温润与厚重，于潜移默化中得到文化熏陶和滋养。

让公园更具“幸福感”。在综合公园增设室内智能健身房，市民扫码即可免费进行体质测试、获取定制化运动方案，在家门口就能享受专业健身服务。优化亲子游乐区域，增设适合不同年龄段儿童的游乐设施，打造安全舒适、有趣好玩的亲子互动乐园，让公园成为家长陪伴孩子成长的优质空间。在草坪区域划定露营专区，配套休闲座椅、遮阳设施等，鼓励市民开展露营、微度假、团建派对等活动。定期举办露天电影、草坪音乐会、文创市集等活动，打造融合休闲观光与社交体验的公园新生态，让每一位市民都能在公园里收获惬意与幸福。（作者单位：无锡市城市运行管理中心）

## 热闻快评

### 城市更新应有系统思维

新闻回放：近日，国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会，住房城乡建设部等四部门就我国首部国家级城市更新专项规划《城市更新“十五五”规划》作出解读，明确目标任务、细化政策举措、回应社会关切。住房城乡建设部副部长秦海翔表示，规划明确了城市更新的时间表、任务书和路线图，提出了10项主要指标、23项重点任务、7个方面政策举措、14项重大工程和行动。

（据新华网网）

快评：今年5月末，国务院印发《城市更新“十五五”规划》，明确了“十五五”时期城市更新工作的目标指标、重点任务、重大工程和政策举措。这是城市更新领域的第一部国家级专项规划，从培育壮大城市发展新动能、营造高品质城市生活空间、推动城市发展绿色低碳转型、增强城市安全韧性、促进城市文化繁荣发展、提升城市治理水平等6个方面进行了系统部署。

谈到城市更新，不少人想到的可能是老旧小区改造、工业遗存焕新、口袋公园建设，事实上，城市更新不仅是对物质空间的重塑，更涉

及生态环境保护、历史文化传承、经济可持续发展、公共服务保障等多维度的协同推进。以古运河东门段改造为例，既要夯实古运河生态家底，又要激活古运河沿岸人文、艺术、休闲、商业等空间活力，实现生态保护、文化传承、生活宜居与经济社会发展的有机融合。通过系统谋划、统筹推进，古运河东门段焕新一新，得到了市民的高度认可。

近年来，无锡大力推进城市更新，取得了不少成绩。滨湖区稻香社区入选国家完整社区建设试点；宜兴蜀山古南街在保护中更新，拿下联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护双项大奖；无锡火车站南广场城市更新项目也将于今年年中投用，打造城市新名片。2025年，无锡出台《无锡市城市更新三年行动计划（2025—2027年）》，实施城市更新“1+7+N”专项行动。未来，城市更新要坚持规划引领，树立系统思维，处理好增量与存量、局部与整体、保护与发展、供给与需求等关系，把“以人为本”作为城市更新的标准，以城市更新激发创新活力，城市更新成果才能更好地融入社会发展、惠及百姓生活。（陈磊）



## 仁山漫谈

### 打造好农产品地理标志“金名片”

□ 吴仁山

今年3月，在“无锡hao茶·共享非遗”主题活动中，有关方面现场发布了无锡毫茶被评定为国家地理标志产品的喜讯。此前，在国家知识产权局发布的第640号公告中，“无锡毫茶”与“阳羡雪芽”“马山杨梅”3件农产品被认定为地理标志产品。目前，我市共有10件地理标志产品，成为名副其实的地理标志产品“生产大市”。

地理标志是重要的知识产权，也是推动地方特色产业发展的载体。开发“地标”、普及“地标”，推动地理标志产品发展，是赋能乡村全面振兴的重要动力。地理标志作为产品独特品质和地域特色的官方认证，有利于提高产品市场影响力和竞争力，增强消费者信任，获得更好的经济效益。

从我市目前获评的地理标志产品

的产销情况来看，有的农产品因某些农户对地理标志政策认知不足，难以形成规模化、标准化生产；有的因农产品市场营销体系不完善，线上线下平台建设相对滞后，品牌传播力度不足等，较难将地理标志产品的资源优势转化为经济优势。如何打好农产品地理标志这张“金名片”？必须解决好产品培育、产业规模、产业链延伸、品牌打造等深层次问题。这不仅需要市场主体自身努力，更需要政府部门大力扶持、引导和保护，推动更多独特专属的区域品牌农产品提质增效。

要在培育上下功夫。相关部门要围绕主导产业和特色农业发展的实际，开展农产品资源普查，盘活那些具有当地特色的农产品和相关资源，并在成功申报地理标志产品后，充分利

用多种形式、多样平台进行宣传推介。去年10月，甘露青鱼首次在澳门举办专场推介会就大获成功，较好地拓展了港澳地区市场。

要做大产业规模。任何一个农产品，如果始终处于零散经营状态，就无法形成规模优势和发展优势，地理标志产品也是如此。宜兴致力于茶产业品质和规模的提升，如今拥有茶园面积达7.5万亩，年产名优茶近1100吨，是江苏最大的茶叶产区，培育的阳羡雪芽形成了巨大的品牌影响力。

要有龙头企业带动。虽然农产品资源丰富，但如果缺乏龙头企业带动，不仅很难抵御市场风险，也难以形成与同类农产品竞争的明显优势。龙头企业具有一套较为完善的质量保障体系，产品质量管理比较严格和科学，同

时拥有充足的资金保障进行科技投入和研发，在培育新业态新产品方面能力更强。通过龙头企业的市场化运作，能提升地理标志产品综合生产能力，推动全产业链标准化生产。

要注重品种改良。地理标志产品一般都有固定的品种，但如果仅有地域特色，不能与时俱进、推陈出新，恐难以迎合市场和新生代消费者的需求。必须围绕农业生产中具有“三品一标”特征的重点品种，整合龙头企业、科研院所的优势科技资源，推进品种培优，引导农户特别是专业大户改种优良品种，建立科技种植示范园，不断提高种植效益和市场竞争力，才能让无锡越来越多的“地标”农产品香飘更远。（作者系无锡市吴文化研究会名誉会长）

《无锡日报》时评版开设有多个互动栏目，欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动。投稿邮箱：wxdbpinglun@163.com，QQ群：227976812（加群请附个人简要信息），本版稿件择优在无锡观察App“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。