

感受世界人工智能大会新浪潮

7月17日,2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海开幕。本届大会以“智能伙伴 共创未来”为主题,包括论坛会议、展览展示、评奖赛事、应用体验、创新孵化、招才引智等六大板块。大会展览总面积首次突破10万平方米,1100余家企业参展,超300款产品将实现全球首发。

行走在现场,新款智能终端竞相登台,底层技术持续突破,中外专家与企业代表思想激荡……产业共生、开放协同的智能浪潮澎湃奔涌而来。



▲7月17日,在西岸国际会展中心,乐手在演奏生成式AI吉他。

►7月17日,参观者在世博展览馆内观看机器人技能展示。



►7月17日,在世博展览馆,工作人员(左)向参观者介绍一款具备实时翻译功能的智能眼镜产品。



▲7月17日,在世博展览馆,展商工作人员(右)在向观众介绍展品Q-TRUCK全时无人驾驶集卡。



◀7月17日,在世博展览馆,参展商在中兴通讯展台介绍 iMoocchi AI 宠物机器人。

“妈祖”出海 中国气象智能预警方案走向世界

17日,在2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式上,习近平主席在主旨讲话中宣布,未来5年,推动气象智能预警方案“妈祖”在30个国家落地应用。

在古代传说中,妈祖精通天文气象,守护海上百姓平安。很多人好奇,中国的“妈祖”何以“漂洋过海”?大会设置的中国气象智能预警方案“妈祖”主题展人头攒动,来自世界各国的参会人员和嘉宾在这里寻找科技向善向上的答案。

当今世界,气候变化带来的挑战日益严峻,防灾减灾是全人类共同的课题。人工智能为气象现代化、全球协同防灾减灾开辟了全新路径。大会提到的“妈祖(MA-ZU)”,正是我国推出的气象智能预警方案,其英文名称四个字母分别代表多灾种(Multi-hazard)、预警(Alert)、零差距(Zero-gap)和普惠(Universal)。

搭载现代科技的“妈祖”到底具备哪些能力,让其在多个国家和地区大展拳脚?

从“硬技术”层面看,“妈祖”集成风云气象卫星、“风”系列人工智能气象模型和多灾种早期预警城市场景应用等产品,具备全球灾害及高影响天气监测分析、预报预警、气象服务和信息发布能力,同时还可根据不同国家和地区的差异化需

求,打造菜单式、可共享的气象人工智能服务模式,定制适配服务方案。

今年4月,“妈祖”还进行了升级,云端气象早期预警业务平台涵盖30大类、200余种气象服务产品,AI技术得到全面应用,服务领域从天气预报向影响预报拓展。

在“软措施”方面,我国积极携手各方共建共享,包括积极分享防灾减灾经验和机制,通过国际培训课程、奖学金计划和访问学者项目,为发展中国家培养专业人才。近年来,已有来自100多个发展中国家和地区的近千名学员参与中国气象早期预警技术培训。

在巴基斯坦,中巴两国气象部门联合建设定制版气象早期预警业务平台;在埃塞俄比亚,“妈祖”实现AI气象模型、暴雨预警等产品接入,持续完善农业、流域、海洋、航空等多场景定制化服务;在所罗门群岛,“妈祖”覆盖监测、预报、预警全链条业务功能,助力当地切实提升灾害预警能力……

17日,“妈祖”又有系列新动作——“妈祖”风云卫星AI工具箱发布,将风云气象卫星综合观测能力与AI技术深度融合;发布人工智能气象服务系统“风和”大语言模型,启动“风和”全球开源计划;正式向吉布提交付中国气象智能预警方案“妈祖(MAZU)”吉布提2.0……

磐石·科学基础大模型2.0发布

7月17日,在上海举行的2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议上,由中国科学院联合团队研发的磐石·科学基础大模型2.0发布。作为服务于科学任务的专用智能底座,磐石2.0旨在打破通用人工智能与各领域专业科学能力融合的壁垒,为科学研究提供更加可靠、全面的智能化支撑。

“磐石·科学基础大模型”于2025年7月正式发布,此次2.0版本实现多项升级,能够跨越不同科学模态、不同科学任务,完成理解、推理、预测和生成。

在数据支撑方面,研发团队构建了800万条高质量科学推理数据,覆盖200多个科研任务,让模型学会基于知识链和证据链的推理。

在算力配套方面,磐石2.0构建了“超算+智算+速算”三位一体的异构算力体系。依托思朗科技“天穹”等科学计算机的专业优势,可快速完成分子动力学、量子化学等高精度仿真任务,持续生成高质量科学数据,支撑模型训练、评测迭代与科研应用。

· 图文均据新华社 ·

政策给力 科技加力

我国服务出口快速增长

新华社北京7月17日电 近五年年均增长14%、2025年规模较2020年几乎翻番、今年前5个月同比增长21%……国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌7月17日在国新办新闻发布会上用一组数据说明,“我国服务贸易出口增长加快,提质增效突出”。

服务贸易进出口占货物和服务进出口的比重变化可以反映一国贸易及经济结构变化。李斌说,我国经济结构调整推动我国跨境服务规模稳步扩大。近五

年,我国服务贸易进出口以年均12%的增速保持较快增长,2025年规模超1万亿美元,2026年前5个月,服务贸易进出口同比继续增长10%。

“政策+科技”双轮驱动,我国服务出口快速增长。在李斌看来,近年来,我国服务出口提质增量主要得益于一系列对外开放举措的加持和科技及数智化服务的快速发展。

一方面,我国持续推动外国人入境签证扩容,优化外籍人员来华支付服务和离

境退税等政策。前5个月,跨境旅行收入同比增长37%,贡献了服务出口增长的24%。另一方面,我国大力发展科技服务和数智服务,推动制造业和服务业加速融合,新兴生产性服务贸易竞争优势持续增强。今年前5个月,计算机信息服务、商业服务、知识产权服务收入合计增长17%,贡献了服务出口增长的45%。

我国服务贸易进口平稳增长,更好满足居民多样化需求。国家外汇局数据显示,2025年我国服务贸易进口6200

多亿美元,是全球第二大服务贸易进口市场。我国服务进口需求涵盖旅行、知识产权、运输、商业服务等领域,为居民服务消费提供了更多选择和优质产品。李斌表示,我国服务贸易进口市场遍布诸多发达经济体和发展中经济体,有效带动相关经济体就业和经济增长。

李斌认为,随着我国深入实施服务业扩能提质行动,服务数智化、标准化、融合化、国际化水平将进一步提升,未来服务贸易规模有望继续扩大。

十年第七相,伯纳姆怎破英国困局

英国工党17日召开特别大会,正式宣布安迪·伯纳姆(如图)为新任党首。按程序,他将于20日正式成为英国新任首相,也是英国过去十年来的第七位首相。

具备地方治理经验的伯纳姆提出以“曼彻斯特主义”重塑英国治理模式,主张通过“深度放权”推动经济复兴。然而分析人士指出,英国目前深陷“脱欧”带来的多重治理困境,伯纳姆的政策主张能否落地见效仍是未知数。

房建设,推进社会福利改革,同时寻求加强与欧洲的关系,“巩固”与欧盟现有谈判取得的进展。

目前,外界对伯纳姆抱有一定期待。英国曼彻斯特大学政治学教授罗伯特·福特表示,伯纳姆“善于沟通”,能够让选民理解他的立场和目标。英国独立议员阿德南·侯赛因在社交媒体上说,像伯纳姆这样“真正理解北方”的声音“早就该出现”。

和社会。

生活压力日益增大,让英国选民的耐心不断消耗。伦敦玛丽王后大学政治学者菲利普·考利指出,选民们不再坚定地支持一个党派,“政党一旦犯几次错误,支持率就可能迅速流失”。如今英国政坛正形成一种危险惯性——一旦陷入困境,政党就把更换党首当作应对危机的办法。

“曼彻斯特主义”能否奏效

英国现任首相斯塔默6月下旬宣布辞去工党党首职务后,伯纳姆随即成为该职位角逐的领跑者。多家民调显示,他是目前最受欢迎的工党政治人物之一。英国《金融时报》文章指出,伯纳姆最核心的政治资本,是他过去9年多担任大曼彻斯特市长期间形成的“曼彻斯特主义”。

伯纳姆的执政理念被称为“曼彻斯特主义”,核心内容是将权力下放地方,同时强化政府对公共服务领域的调控等。伯纳姆此前已表示会将这一理念推广至全国层面,并提出将部分国家职能迁出首都伦敦,在住房、交通、教育等领域扩大地方自主权,扭转资源过度集中于伦敦的局面。

此外,伯纳姆还主张扩大保障性住

首相府的“走马灯”

将于20日入主唐宁街10号的伯纳姆,是英国十年来的第七位首相。

卡梅伦、特雷莎·梅、约翰逊、特拉斯、苏纳克、斯塔默,自2016年6月英国“脱欧”公投以来,英国首相如“走马灯”般更替,任期最短的特拉斯仅执政49天。分析人士指出,首相频繁换人表面是因为政策失当导致民众不满,深层原因是英国近年来经济和社会领域的结构性问题积重难返。

曼彻斯特大学教授伊恩·斯科特认为,“脱欧”是英国政治不稳定的起点。此后,英国出现贸易成本上升、公共财政承压、国民保健制度危机、生产率增长乏力,以及高通胀和高利率等一系列交织叠加的结构性挑战。此外,国际和地区局势持续动荡也从外部冲击英国的经济

“堆积如山的挑战”

和前任们一样,伯纳姆的执政之路不会平坦。英国《卫报》文章指出,社会福利、国防开支、生活成本、地缘政治……伯纳姆面临“堆积如山的挑战”。

第一,经济困境。据媒体报道,伯纳姆将在就任首相当天收到英国财政部最新编制的经济预测报告。这份报告将描绘“一幅极具挑战性的经济图景”:英国经济下行压力加剧、政府借贷成本上升以及英国央行加息等多重挑战,这将严峻考验他如何兑现此前推动民生改善的承诺。

第二,财政压力。英国财政研究所分析说,在经济增长乏力、公共财政承压的背景下,任何新增支出都意味着更艰难的权衡取舍。以斯塔默政府遗留的国防投资计划为例,该计划仍



存在数十亿英镑的资金缺口,如何筹措资金将成为伯纳姆上任后迫切需要破解的难题。

第三,外交挑战。深化英欧合作、应对俄乌冲突和管控中东风险,是近期英国外交重点任务,也都绕不开美国特朗普政府的协调与周旋。英国广播公司指出,伯纳姆的一项重要挑战便是“应对特朗普政府”。

重重挑战面前,外界担忧伯纳姆能否扛起首相重任。英国政府研究所文章指出,首相一职需要统筹兼顾宏观经济、外交安全等一系列国家政策,“无论是伯纳姆还是其他任何人,都难以凭借过往的从政经验来应对复杂挑战”。

(据新华社伦敦7月17日电)

电池消费税政策将调整 9月起分步实施

自2026年9月1日起,电池消费税政策将分步进行调整。

根据财政部、海关总署、税务总局近日发布的公告,锂离子电池、锂离子蓄电池、光伏电池(又称“太阳能电池”)等将逐步取消消费税优惠;同时,部分新技术电池产品可在一定期限内享受消费税免税政策。

自2026年9月1日起,对无汞原电池、金属氢化物镍蓄电池、锂原电池、锂离子蓄电池、全钒液流电池按照2%税率征收消费税;自2027年9月1日起,按照4%税率征收消费税。

自2027年4月1日起,对光伏电池按照2%税率征收消费税;自2028年4月1日起,按照4%税率征收消费税。

“对于锂离子电池、锂离子蓄电池等分步恢复征税,设置了一年的缓冲期,先按照2%税率征收,一年后再将税率恢复到4%。这样安排,有助于企业调整生产经营。”李旭红说,对于光伏电池,政策调整进一步延后,有助于促进行业平稳健康发展。

与此同时,部分新技术电池在一定期限内享受消费税免税优惠。

根据公告,自2026年9月1日起至2028年12月31日,对钠离子电池、固态电池、燃料电池及光伏电池中的钙钛矿电池、叠层电池、砷化镓电池免征消费税。

近年来,电池技术更新迭代较快,新技术新产品不断涌现。在业内人士看来,钠离子电池、固态电池、钙钛矿电池、叠层电池等属于新技术产品,对这些产品阶段性免征消费税,有利于促进技术进步和产业升级。

“可以说,对电池产品的消费税优惠不是完全退坡,而是更加‘精准滴灌’。”李旭红说。

此外,此次公布的政策中还有一些特殊设计和考虑。

一方面,针对征管实践中减免税产品难以界定、易引发分歧的情形,公告明确享受减免税政策的电池产品必须符合相关国家标准,以提高政策的确定性。

另一方面,为了避免重复征税,公告明确外购已税电池连续生产应税电池可适用消费税抵扣政策,有利于降低企业负担。

(据新华社北京7月17日电)

铁路部门试点 提前60天预约购票服务

据新华社北京7月17日电 记者17日从中国国家铁路集团有限公司客运中心获悉,7月20日起,铁路部门将在京沪高铁、京沪铁路的200多趟列车试点新增火车票预约购票服务,旅客可通过铁路12306手机客户端“预约购票”专区,在列车开车前第60天至第17天填报预约需求,铁路12306系统将于开车前第20天至第16天兑现预约订单。7月20日至8月29日为过渡期,可依次预约9月15日及以后的车票,8月30日起,可常态化预约开车前第60天至第17天车票。

国铁集团客运中心负责人介绍,目前试点新增的火车票预约购票服务仅面向普通旅客,暂不支持超过19人的团体旅客预约。旅客

可通过铁路12306手机客户端首页“预约购票”服务专区填写预约需求,可预约日期范围为列车开车前第60天至第17天,每日8时起可提交开车前第60天的预约订单。预约购票分为“精确预约”与“模糊预约”两种模式,选择“精确预约”时,系统参考当前列车运行图和历史信息,提供可预约列车的发到时间、席别、票价等选项,旅客可根据自身需求选择;选择“模糊预约”时,旅客可选择发到时间段、运行时长、席别等模糊选项。每个铁路12306账户可同时提交3个待兑现预约订单,每个订单可选择连续两日最多3个“精确预约”以及2个“模糊预约”,预约时需明确可预约列车的优先次序,一笔订单中最多可添加19名旅客。