

数智赋能，让传统商圈的烟火更动人

□ 李鹏西

新论

传统商圈的发展面临着中老年消费者“审美疲劳”、年轻消费者线下消费流失等新情况、新问题，要推动数智技术与文旅、体育、零售等业态深度融合，打造沉浸式、复合型消费体验，推动数智场景与本土文化、特色IP深度结合，让消费场景既有科技感更有文化味，通过打造专属消费IP、培育特色消费街区，形成差异化竞争优势。

消费是拉动经济增长的第一动力，创新消费场景则是释放消费潜力的关键抓手。眼下，以人工智能、大数据等数智技术打造体验化、个性化的消费新场景，满足老、中、青多元群体的消费需求，实现供需两端同频共振，激活消费新活力，为商圈发展注入新动能。

但传统商圈的发展也面临着中老年消费者“审美疲劳”、年轻消费者线下消费流失等新情况、新问题，一些商圈陷入“流量不转化、消费无活力”的

困境。传统商圈需要准确把握创新消费场景的市场导向，以人工智能、大数据等数智技术打造体验化、个性化的消费新场景，满足老、中、青多元群体的消费需求，实现供需两端同频共振，激活消费新活力，为商圈发展注入新动能。

以数智技术丰富消费场景，要推动数智技术与文旅、体育（如“苏超”“锡马”等）、零售等业态深度融合，打造沉浸式、复合型消费体验。通过AR导览、VR还原激活文旅消费，以数字赛事、虚拟打卡赋能体育消费，用大数据分析、智能体验升级赋能零售消费，推动传统商圈从“卖商品”向“卖体验”转变。以数智化实

现精准供给，政府部门和商家也要搭建好消费大数据平台，精准捕捉不同群体尤其是年轻消费群体的消费偏好，引导商圈调整业态布局、培育特色品类，让消费供给更贴合市场需求，破解同质化竞争难题。比如，“首店打卡”是年轻人热衷的休闲方式，万象城西区前不久正式启幕，锚定年轻消费赛道，以高占比首店矩阵和艺术化消费场景，倾力打造“年轻潮锡引力场”。

打造数智化消费新场景，并非单一环节的改造，而是需要构建全链条、多维度的发展生态。企业是转型主体，需鼓励商圈运营企业加大数智化投入，引导中小企业组建数字

化服务团队，同时建立健全数据安全保障体系，规范数据采集、使用、共享流程，消除消费者隐私泄露顾虑。政府要做好政策引导与服务保障，完善跨部门统筹协调机制，简化数智消费场景项目审批流程，优化政策评价体系，将流量带动、消费转化纳入扶持标准，加大对流量型、体验型消费企业的支持力度。还要强化基础设施建设，推动地铁交通网络与商圈深度融合，完善5G、物联网等数字基础设施，为数智消费场景落地提供硬件支撑。

此外，要推动数智场景与本土文化、特色IP深度结合，让消费场景既有科技感更有文化味，通过打造专

属消费IP、培育特色消费街区，形成差异化竞争优势。同时加强与头部流量平台合作，以线上直播、数字消费节等形式打通线上线下消费链路，实现“流量引流、消费转化、场景升级”的良性循环，构建可持续的商业化运营闭环。

传统商圈的数智化转型，既是顺应消费升级的必然选择，也是推动数字经济与实体经济融合发展的生动实践。唯有立足自身优势，以数智技术赋能消费场景创新，以政策协同保障业态升级，以精准供给匹配市场需求，才能让传统商圈焕发新活力，持续释放消费潜力。

（作者单位：锡山区委党校）

趣图说事

地铁站也能童趣满满

近日，不少人乘坐地铁出行时发现站内多了家长遛娃的身影。这得益于无锡地铁在堰桥、盛岸、上马墩等23处重点站点增设儿童游乐区，打造便民服务新场景的举措。此前，无锡地铁89座车站还配套建设了106处儿童友好通道，让家长带娃乘车更加方便。

在盘活存量空间设置的儿童游乐区里，整齐地摆放着积木桌、涂鸦画板等，家长不仅可以带娃在此避暑，也能让孩子尽情玩耍。童趣满满的儿童专属彩虹通道，让1.3米以下的儿童不再面临混行过闸的风险，解决了亲子出行的痛点。这些从“一米高度”出发的细节改造，让地铁从“快速通道”变成“休闲乐园”，也让儿童友好出行变得更加可感可及。地铁开放的不仅是一片公共纳凉区域，更展现的是一座城市对儿童友好的关怀与包容。

（陈磊 文 / 何岚 作）



湿地公园供水设备布点应更均匀

□ 邢瑞莱



邢走梁溪

近段时间的持续高温让人充分感受到什么叫酷暑难耐。对于不得不出门或者不愿24小时关在家里的市民来说，平安度过三伏天不仅需要个人做好必要的室外防暑防护，也期待能有足够的社会服务产品提供基础保障。

前几天，一位市民告诉笔者，他日常喜欢在东蠡湖一带慢跑锻炼，但一直没有发现直饮水点或者能提供24小时服务的便利店，也没有看到自动售货机。有一次他在晨跑过程中失水严重，最后在一家饭店讨到两瓶水，才避免发生严重后果。

其实早在2023年，无锡在对公园、绿地升级改造时，就有布局直饮水机的项目，覆盖胡埭、蠡湖、太湖广场、

梁溪河、马山等地，但是也明显存在点位偏少的情况。布点比较多的如金匮公园，在公园北、东、南等不同入口处设置了18台饮水服务设施，包括直饮水机、饮料自动售卖机等，能很好满足市民健身和休闲过程中的需要。

无锡许多湿地公园，比如长广溪、贡湖湾、十八湾等，都拥有良好的自然风光资源，在开发过程中注重对原生态的保护，对商业化设施的导入较为克制，这些公园成为市民休闲锻炼、放松身心的好去处。但也要看到，商业设施的布点偏少，也凸显了最基础的刚性服务供给不足的问题，譬如饮用水、便利食品的补给问题，需要尽快拿出应对之策。

布点上单项提速。防暑是季节性很强的一项工作，如果将供水设备布点作为常规的公园整体升级改造中的一个子项目来实施，列入市政或者文旅发展的规划往往耗时较长。可以参照“厕所革命”的做法，就直饮水机、自动售货机布点这一单一事项，作为全市性的一个民生服务项目快速推行，快办快成。

密度上科学化量化。金匮公园其实不算大，拥有18台饮水服务设施，在樱花季可能会供不应求，但放在日常就完全够用。公园饮水服务设施如何合理布点，需要科学化量化。可以结合历史客流数据、高峰时段（如晨练、节假日）、人群需求（冷热水、饮料）进行评估，需求集中区相对加密，像线状的长广溪国家湿地公园，可以多布局

几个点位。其实现在在无锡一些企业已经把机器人咖啡机、零售店开到了硕放机场、鼋头渚公园，相关部门完全可以把远郊湿地公园作为试点场景开放给这些企业，推出机器人24小时售卖店，既为企业提供“练兵场”，又能解市民的燃眉之急，还能增添公园的科技感，可谓一举多得。

标识上直观可达。无论是直饮水机还是自动售卖机，点位应设置在便于取用、检修和清扫的显眼位置，并配套设置醒目的指示牌，尤其是要结合数字化手段（如电子地图）提供位置指引，提升寻找便利性。如果有布点，却因为导引标志不清晰，导致市民到处找水喝却找不着，那实在是没把好事办到点子上。

（作者系机关退休人员）

热闻快评

让外卖小哥安心等红灯

新闻回放：7月14日，苏州试点将路口等红灯时间纳入“预计送达时间”，为新业态从业者“减负松绑”。这项全国首创的举措，由苏州市委社会工作部、苏州市公安局交通管理支队联合推出。此外，苏州还推出统一的安全积分管理制度，实行“违法扣分、志愿加分”双向调节。这一模式成熟后，将逐步推广至网约车、出租车、城市货运配送等更多新业态群体。

（据《新华日报》）

快评：长期以来，外卖骑手被算法所困，闯红灯、逆行、超速等乱象屡禁不止，不仅影响自身安全，也成为城市交通治理的痛点。苏州近日启动将外卖骑手路口等红灯时间纳入配送时长的新机制，8月初将在姑苏区、苏州工业园区试点。这种在算法上为外卖骑手“减负”，从根源上消除“守法就可能超时”的柔性治理手段，彰显了数字治理的细致与温情。

新机制重新定义了算法与人文、效率与安全的关系，用数字化手段补齐了制度短板。苏州交管部门从平台算法入手，通过打通路况、违法预警数据与各即时配送平

台的运营数据通道，将路口等红灯时长纳入配送订单时长，自动计算并剔除等灯时间，为外卖骑手的守法行为兜底。除了配送时长调整，苏州还推出人性化作息机制、上线安全积分双向激励制度，以“数字赋能+暖心服务”的治理模式，推动交通治理从“事后查处”转向“事前预防”。这表明，算法可以为安全让路，外卖骑手可以安心等红灯。

新就业群体是城市发展的重要参与者、建设者，关爱他们是城市治理的重要一环。从“暖新驿站”到“友好医院”，从“奔跑者专窗”到子女寒暑假托班，从“小哥专属”车位到“骑手助餐中心”，无锡已为新就业群体构建起全链条暖心服务体系。目前，全市有近2万名外卖骑手，让“奔跑者的心”真正慢下来，有关方面可以作的工作还有很多。比如在算法治理方面，红灯补时只是起点，可以推动更多平台优化配送算法，将恶劣天气、交通路况、骑手安全、劳动强度等现实因素纳入算法考量，让技术以更人性化的方式运行，为外卖骑手构建更具善意的配送生态。

（陈磊）

世相评说

别让暑假成为孩子的“新学期”

□ 殷俊杰

眼下正值暑假，假期本是学生卸下学业重担、亲近自然、放松身心、充盈自我的美好时光，但是如今很多孩子却又“上学了”，各类补习班、兴趣班与海量习题接踵而至。家长忙着接送，孩子忙着上课，这个暑假很不轻松。

暑假，本应是给学生放松身心的。经历了一个学期的学习，学生们需要在假期放松调整一下。他们可以出去旅游，感受自然之美；可以开展社会实践，读万卷书的同时行万里路，拓宽视野；可以读书观影，修养身心，陶冶情操；可以约上三五玩伴，运动休闲，强健体魄。总之，暑假应该是多姿多彩的。

然而，现在的暑假成了学生们的“新学期”，奔波于各类培训机构，整日埋头刷题，身心得不到休息，童真被课业消磨，本该轻松快乐的假期，变得疲惫又压抑。

当然，把暑假还给孩子，绝非放任孩子肆意玩乐、虚度光阴，而是摒弃功利化教育理念，让假期回归劳逸结合的本质。

家长要放下攀比之心，学习不是一蹴而就的，想靠暑假补习弯道超车的心情可以理解，但也要考虑

孩子的承受能力。要尊重孩子的成长节奏与兴趣爱好，适当减少补习课程，多给孩子留下自由支配的时间，鼓励孩子走出家门，亲近自然、坚持运动，参与家务劳动与社会实践，让暑假生活变得更有意义。

学校要坚守教育初心，落实减负政策，精简书面暑期作业，多布置阅读、劳动、研学等实践性作业，减轻学生学业负担，引导学生在生活中学习、在体验中成长，让暑假作业成为成长印记。

社会要真正为暑假的丰富多彩用心用力，开放图书馆、博物馆、社区活动中心等公益场所，开展丰富多彩的暑期公益活动，为孩子营造轻松健康的假期环境。

教育从来不是急功近利的追逐，成长也无需时刻紧绷前行。短暂的暑假，是孩子治愈疲惫、涵养心性、发掘潜能的宝贵时光。家长们不妨少一分焦虑，多一分包容，学校不妨少一分重压，多一分引导，卸下孩子肩头过重的负担，把暑假还给孩子，让他们在夏日时光里自在成长，度过一个充实快乐、向阳向上、不负年少的美好暑假。

（作者系驻锡某部队教导员）

金匮观澜

以产引才，提升人才生态“锡引力”

□ 顾 桢

近段时间，无锡在引才方面先后推出“锡引”工程4.0和“四大礼遇十条举措”。细读两项新政，不难发现一个新变化：无锡在持续提供住房补贴、人才驿站等传统保障措施的同时，将打造企业研发中心、青年社区以及推出人才服务季等新举措摆在了更加突出的位置。人才是城市最宝贵的资源，无锡引才除了要提供住房补贴、生活保障等“硬件配套”，更要以产业需求为导向，完善人才培养、就业衔接和成长支持等“软件机制”，让人才找到适配的岗位，愿意留锡发展，为产业发展提供更加稳定的人才支撑。

“锡引”工程4.0和“四大礼遇十条

举措”围绕人岗精准匹配推出诸多硬核举措，涵盖培养、就业、创业、生活等环节。在培养环节，将进一步推动人才培养适应产业需求。截至目前，无锡市产业科技创新人才实训学院已与12所高校建立学分互认机制，与20所高校建成双创人才联合培养基地。今年7月和8月，全市将密集推出133场就业服务活动，包含政策宣传、技能培训、招聘夜市、创业沙龙等，为离校未就业高校毕业生等青年求职者“靶向”送岗送技。在就业环节，将持续实施“百企千才高校行”专项招聘，每年赴30个城市、100所高校开展引才活动，进一步推动高校人才供给与企业岗位需求精准匹配。

这几年高校毕业生规模持续攀升，教育供给与产业需求之间存在一定错位，在一定程度上加剧了青年就业的结构性矛盾。提升岗位适配度，有助于增强人才长期在锡发展的意愿。比如，无锡学院2025届留锡就业毕业生中，就有不少人选择到专业对口度较高的无锡本地企业就业。较高的岗位专业对口度与贴合产业需求的人才培养模式，有利于促进青年人才留锡就业。

人才工作要实现“引得来，留得住”，关键在于推动产才精准对接。虽然有不少高校毕业生为找不到合适的工作而烦恼，但也有企业为招不到合适的人才而发愁，让人岗精准对接，政

府相关部门要做好搭桥铺路工作，赴外地高校引才前要摸清高校优势专业匹配本地哪些企业需求，提高招聘成效。今年无锡市在武汉开展“百企千才高校行”联合招聘活动，围绕无锡“465”现代产业集群和梁溪区“1+2+3+N”现代产业集群的发展需求提供1068个岗位，聚焦空天产业、高端装备、信息技术、新材料、新能源等重点领域，武汉一些高校优势学科的毕业生因此很快找到了对口岗位，企业也快速招到了急需的人才。只有坚持以产业需求牵引人才培养，才能真正做到“投资于人、服务于才”，不断提升人才生态“锡引力”。

（作者系在校大学生）

《无锡日报》时评版开设多个互动栏目，欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动。投稿邮箱：wxbdpinglun@163.com，QQ群：227976812（加群请附个人简要信息），本版稿件择优在无锡观察App“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。