

Zara全面“退场”、H&M仅存“独苗”——

谁在锡城接棒“快时尚”？

截至目前,Zara已关闭在无锡的全部店铺,H&M在锡门店也仅剩一家。国际快时尚品牌退潮留下的商场主力店空缺,正被一批本土品牌迅速填满。其中成立时间最短的不过两三年,上新节奏最快可达一周两次。

这些本土品牌正以亲民的销售方式和自带流量的沉浸式门店,在无锡核心商圈掀起一场“接棒”大戏。



□本报记者 陈婧倩 图文报道

人气“大三角”

上周五晚,万象城西区ONE MOMENT门店试衣间外排起长队。两层楼的空间里,吊带、短裙、针织衫层层叠叠,成套搭配的“辣妹风”服饰像一片“衣海”。门店负责人聂倩倩透露,开业前三天业绩位居全国前五。

几公里外的运河汇,BASEMENT FG江苏首店同样热闹,仓储式空间里年轻女孩三五成群,开业即火爆,现场甚至有拖着行李箱扫货的代购。类似的场景也出现在城东荟聚的W.Management。从空间分布看,万象城西区、运河汇、荟聚恰好构成一个“大三角”,占据各自商圈话题中心。

本土品牌密集落子的背后,是Zara、H&M在无锡明显退潮。几年前二者还是不少商场的“门面担当”,以海岸城为例,Zara和H&M曾分别占据入口“门神”位置,但分别于2025年、2023年关闭,原有空间被引入户外、餐饮、书店等业态。类似的情形也在无锡其他商圈上演。

记者梳理发现,这批新兴品牌普遍成立时间极短。BASEMENT FG创立于2021年,W.Management和ONE MOMENT均成立于2023年,但扩张迅速,一开业便占据大店位置。ARIS-EISM、SAGE STUDIO等本土品牌也于近期在无锡开出首店。与传统标准化复制不同,新品牌更强调“一店一景”:BASEMENT FG无锡店做成仓储式潮流空间;ONE MOMENT每城差异化设计;W.Management各地空间不雷同。一位商业地产从业者表示,购物中心需要新的流量型品牌填补主力店空缺,这批本土品牌正切中商场对年轻客群的引流需求。

不止于“快”

本土快时尚为何此时集中崛起?答案指向供应链与本土化能力。

“上新速度非常快,一周两次,每次上百款。”聂倩倩说。BASEMENT FG无锡门店负责人徐菲阳也提到,品牌从设计到生产全部自主完成,最开始每天都有上新,现在每月上新四次,“顾客一周来一次,每次都能看到新款。”

“上新快”背后是供应链逻辑的深层变化。无锡市金茂对外贸易有限公司是外贸服装领域的头部商家,长期面向国际大客户,对全球供应链和本土制造能力有着直接观察。公司设计开发总监李芳表

示,这批品牌很大程度上吃到了SHEIN“小单快反”模式红利:快速捕捉潮流,先小批量试水,卖爆后迅速追加订单。作为跨境电商快时尚巨头,SHEIN将上新周期压缩到以天计算,培养整合了本土供应链企业和设计师资源,本土品牌在此基础上进行线下化运用和改造。

除供应链外,本土化改良是另一关键。过去Zara、H&M部分版型偏向欧美,裤长、剪裁并不完全适配中国消费者,价格也相对更高。新一批本土品牌从设计之初就围绕国内年轻人身材与穿着场景开发,服装价格大多100元至300元,T恤多在百元以上,配饰低至十几元,价格门槛明显低于国际品牌。

此外,线下门店被赋予强烈社交与体验属性:沉浸式装修、高颜值店员,形成“社交零售”。品牌还擅长线上种草——邀请热门短剧演员担任“一日店长”,达人、明星同款穿搭常迅速带动爆单。李芳表示,这些品牌用柔性供应链支撑产品,用空间体验吸引到店,再用社交内容放大声量,契合年轻消费者表达个性、为自身需求买单的心理。

热度之下的“问题竞争”

高速扩张之下,隐忧同样清晰。“这几年成立的本土快时尚品牌很多聚焦潮流、辣妹、美式复古等固定风格,目标客

群高度重合。这几类风格有鲜明标签,但弹性有限。”李芳表示,当“新中式”“机能风”等潮流轮动时,它们难以像传统快时尚那样迅速切换。随着同类品牌增多,目标人群可能很快见顶,市场将从增量扩张转入存量竞争。

门店装修、高颜值店员、达人种草等打法,本质上可复制性强。一旦模式跑通,模仿者大量出现,租金、流量成本上升,单店盈利承压。从无锡市场看,传统国际品牌退潮后短期留下空间,但商圈资源有限。本土品牌如果只靠低价和流量打法,很难持续占据核心位置。开店初期的热度能否转化为长期复购,仍待观察。

外部品牌的调整同样值得关注。李芳认为,Zara、H&M深耕多年,品牌知名度和消费者基础仍在。它们已开始调整中国策略,推进本土化改良和门店升级,业内也在关注全新形象门店落地。一旦完成转身,仍可能重新争夺年轻客群,本土品牌窗口期并非无限。

“产品、装修、营销方法都可以复刻,最终能沉淀下来的还是品牌文化和消费者的长期审美认同。”李芳表示,价格和上新速度能吸引首次消费,但复购与忠诚度依赖于品牌是否拥有稳定价值观、社群归属感和审美辨识度。“品牌需要在产品之外,从卖年轻人的风格和身份,走向建立社群运营和文化体系。这是机会,更是挑战。”

军嶂古道防火通道 年底投用

将建成2公里兼具原生态徒步风貌与休闲体验的沉浸式山野走廊

本报讯 军嶂古道再添安全新屏障。24日,记者从滨湖水城获悉,军嶂古道大山头入口至龙王山西北坡段,一条全长约2公里的森林防火通道正加快建设,即将启动旁土路面铺装,预计今年年底完工投用。

作为“全国最受欢迎古道”之一,军嶂古道森林防火压力也随之加剧。该古道沿线植被茂密,以针阔混交林和灌木丛为主,林下枯枝落叶常年堆积,可燃物载量较大。入秋后天气干燥,火险等级持续走高,加之徒步客流络绎不绝,森林防火已成为古道安全管理的中中之重。此次新建森林防火通道,正是直面安全痛点、补齐救援短板的关键举措,将为山林防护与游客安全打通一条“生命快速路”。

据了解,此次新建的防火通道全长约2公里、宽4米,可满足消防车辆及救援设备上山通行需求。记者在大山头入口施工现场看到,一条顺山势蜿蜒的路基已初具雏形,核心施工区域实行全封闭管理,沿线围挡与安全警示标识布设齐全。沿成型路基前行约350米处设有岔路口,左侧保留原有徒步线路,右侧即为新辟防火通道。

“以前没有通车道路,一旦发生火情,消防车无法直达,队员只能背负20公斤装备徒步上山,救援效率大打折扣。”山水城相关负责人介绍,通道选址聚焦古道人流密集区段,建成后将大幅提升火情快速响应能力,为山林灭火救援抢出“黄金时间”。

在工程推进中,生态保护与体验提升被同步纳入考量。针对市民关注的植被影响问题,该负责人表示,施工中移除的植被以低矮灌木为主,最大限度保留了高大乔木与古道原生风貌。

值得一提的是,路面材质也摒弃了常规沥青,选用与山野环境高度契合的夯土工艺,既保留了古道的历史质感与原生态徒步氛围,又能与周边山色自然相融。此外,通道沿线还将配套建设休息景观平台等便民设施,让这条安全防线同时成为兼具休闲体验的“沉浸式”山野走廊。

据悉,未来山水城将根据辖区森林火险分布与实际需求,有序推动防火通道向雪浪山、尧歌里等重点区域延伸,通过分步实施、分段建设逐步实现通道环通,最终形成互联互通、覆盖全域的山林防火网格局,为守护绿水青山与市民安全提供坚实保障。

(邵旭根、徐喻雨、李倩怡)



羊尖稻田画 田园好风光

本报讯 “清晨的稻田特别美,好像走进了宫崎骏的动画世界。”8月25日,在锡山区羊尖镇严家桥千亩丰产方内,游客举起手机,记录下眼前的田园风光。连日来,不少无人机爱好者也专程赶来,从空中定格稻田画全景。自8月20日起,严家桥约13亩稻田画

已进入最佳观赏期,预计将持续至9月底。

作为农业大镇,羊尖镇严家桥千亩水稻亩产保持在600公斤左右,“严家桥大米”已成为当地特色农业品牌。据悉,今年是该镇连续第7年打造稻田画。稻田画既是宣传农业政策、展示羊尖形象的窗

口,也是串起乡村旅游资源的重要节点。近日,“和美农韵严家桥定制专线”开进严家桥村,将稻田画与严家桥古镇、牌坊花海、丽安水墩上、羽杉农场等特色点位串联起来,为市民游客呈现和美悠然的江南田园风光。

(袁林 文/李一芳 摄)

根本看不过来！一大波演出即将来锡



本报讯 “《永不消逝的电波》和《永乐未央》居然同时开票?这怎么抢?”“自从无锡获评‘世界音乐之都’以来,演出多到根本看不过来。”……夏秋之交,新一轮演出季开启,现象级舞剧、话剧,无锡交响乐团2026/2027音乐季开幕音乐会、脱口秀专场等演出将扎堆上演,无锡的演出市场正呈现出“重磅剧目集中释出、跨城观演成为常态、票根经济联动文旅”的新态势。

精品剧目是演出市场的核心竞争力。9月至11月的秋季档期,无锡各大剧场的演出排期愈发密集,无锡大剧院、无锡交响音乐厅均有20多个演出项目,覆盖不同年龄观众的多元化需求,持续刷新城市演艺能级。其中,国风大作《永乐未央》、红色经典《永不消逝的电波》两部现象级舞剧将分别于

10月、11月登陆无锡大剧院。“‘电波’来无锡演过几次了,期待今年的卡司。”“中式美学天花板《永乐未央》无锡首秀,不用飞山西了。”社交平台上,两场舞剧的话题度居高不下。“早鸟票享单张7折优惠,早鸟活动时间到8月28日24点。”无锡大剧院相关负责人表示,目前,两场舞剧180元档的票已经售罄,其余档还有余票。

当前,粉丝跨城抢票的现象屡见不鲜,跨城观演已成为演出市场的主流趋势和文旅消费的新引擎。接下来,无锡市人民大会堂将集结脱口秀、流行演唱会及新概念婺剧《孙悟空三打白骨精》、经典话剧《茶馆》等热门剧目。“‘邱瑶脱口秀专场《泡沫之下》’定档10月2日来锡,将于8月31日12点开票。”市大会堂相关负责人介绍,之所以把这场脱口

秀演出安排在国庆档,就是为了方便外地粉丝前来观演。脱口秀行业已经走过10年,曾经,脱口秀是北上广深文艺青年的“限定快乐”,如今,它正以前所未有的速度向下沉市场渗透。“脱口秀已经成为我们引进的重要演出类型,我们也在培养固定观众。”该负责人表示。

无锡演出市场的持续火热,绝非短期流量红利,而是城市文化软实力与消费市场潜力的集中释放。而这份火热正通过“票根经济”向文旅消费链条延伸。比如,今夏,新吴区就推出了价值100万元的票根优惠,市民游客凭无锡交响音乐厅演出票根,在演出活动前后3天内,可以享受全区景区本人门票全免,部分景区同行人员还享半价,铂尔曼等5家高端酒店最高享8折优惠,伯浣河体育中心篮球场单次免票入场。随着秋季演出季及2026太湖文化艺术季的到来,立足“世界音乐之都”城市名片,无锡将以高质量的文艺产品供给,进一步激活文旅融合动能,激发文旅消费活力。

(张月)

磨合阵容 演练套路



今年“苏超”常规赛还剩最后3轮,无锡队将依次对阵常州队、扬州队和南通队。对于目前已锁定八强席位的无锡队而言,最后3轮不仅决定常规赛的座次,也可以视作淘汰赛的预热期。无锡队可以在没有晋级压力的情况下,为淘汰赛磨合阵容、演练套路。

本赛季,无锡队整体表现稳定,9轮比赛5胜3平1负积18分,打入14球丢8球,攻防数据均位列联赛前列。球队自7月25日登顶后,在榜首位置已满月。

无锡队主打控球体系,被球迷称为“江南小巴萨”,主打4231阵型,依靠双后腰组合掌控比赛节奏。谢志伟、吴磊、同乐等具备职业经历的中场球员,梳理球路、拦截抢断能力突出,是球队节拍器;31岁的中锋刘宇豪作为前场支点,身高1米89,支点作用、禁区抢点和背身做球能力突出,前7轮就打入5球,位列射手榜前列;卢则灵、邓建飞、刘靖磊、林子强等球员速度优势明显,两翼齐飞的战术可以快速撕扯对手防线,创造反击机会;夏锡成、梁金虎、陈康林、康乐强、许亚辉等人组成的后防线表现稳健;门将陈立群赛场反应敏捷、出击果断、心理素质好,是今年“苏超”最年轻的主力门将。

无锡队还有令人羡慕的板凳深度。本赛季,因为江苏常规队征战中冠联赛,U系列国家队集训等因素,无锡队有6名20岁以下优秀球员被频繁征调,其中5人在今年“苏超”比赛中首发出场过,只有目前随U17国家队备战世界杯的16岁小将彭显宸还未能在“苏超”亮相。这

公益诉讼 助“惊雷”龙舞队“上户口”

本报讯 近日,“惊雷”龙舞队在无锡市惠山区检察院、区文旅局的协助下,以无锡市惠山区玉祁街道瑞彩龙舞文化传承发展中心的的名义,成功申领到民办非企业单位登记证书。自此,这支曾登上2025年总台春晚舞台、承载“玉祁龙舞”非遗项目的队伍正式拥有了合法运营资质,也具备了自主“造血”能力,为非遗传承再添一重保障。

这支队伍有一个特别之处——11名队员全部为听障人士。2019年,玉祁街道发起“龙舞大地·祁享蓝天”助残微公益项目,邀请“玉祁龙舞”非遗项目第四代传承人吕武担任教练,为方便和队员沟通,吕武还专门自学了手语。7年来,这支龙舞队累计参与公益巡演80余场。

然而,近年来,这支队伍的发展面临重重困难:队员的收入和辛勤付出并不匹配,制作龙舞道具、修缮管理排练场地、购置演出服装的费用基本都靠公益资助,资金缺口较大。更关键的是,队伍没有正规开票资质,很难承接商业演出,社会化运营的道路因此受阻。作为“益心为公”检察云平台志愿者,吕武了解到文化遗产保护属于检察公益诉讼履职范畴。2025年4月,他向惠山区检察院求助,该院依法启动行政公益诉讼立案程序。

惠山区检察院副检察长朱健长期从事非遗保护相关工作,经验丰富。在他看来,“惊雷”龙舞队遇到的问题是非遗保护领域的共性难题,涉及多部门协同履职,需要调动更多社会力量共同参与。2025年6月,惠山区检察院牵头组织区文旅局、区民政局、区残联召开专项协调会,结合

导致无锡队在前9轮比赛中使用了8套首发阵容,在“苏超”各队中独一无二。即便在这样的不利情况下,无锡队依靠各位位置的实力厚度,依然取得了令球迷满意的成绩。

阵无常形虽是迫不得已,但无锡队的基本架构还是稳固的——在中轴线上的谢志伟、刘宇豪、夏锡成9场比赛均首发上场,左边锋卢则灵9次出场7次首发,门将及后卫陈立群、陈康林、康乐强都是8次出场且首发。由此可见,由中轴线和后防线组成的“倒十字架”型奠定了无锡队的基本阵型,其他位置本着“准状态好谁上”的原则及对手的实际情况,进行灵活安排。球队的14粒进球分别由刘宇豪、谢志伟、卢则灵、邓建飞、林子强、金民明、许亚辉打入,这也增加了各队针对性防守无锡队的难度。

成绩固然可喜,但我们也要看到无锡队的不足。首先是破密集防守手段单一,面对对手全线下回缩的铁桶阵时,办法不多;其次,边路防守还存在漏洞,阵型前压后,身后留下的空当容易被对手利用高效反击击穿,这一问题在对阵宿迁队的失利中暴露得较为明显;第三,高温天气下体能有短板,尤其下半场体能下降明显,容易出现注意力不集中的问题,对阵盐城队的补时丢球就和体能下滑有直接关系。

在没有晋级压力的情况下,面对常规赛最后3轮比赛,无锡队并不需要锋芒毕露,重点应在磨合阵容、演练进攻套路方面下功夫。尽管本赛季球队的射门转化率较去年有了提升,但还未达到理想数值,锋线需要通过后3场比赛继续提升临门一脚的准度。此外,如何激活去年“苏超”最佳中场同乐穿针引线、“超级替补”李皓然“帽子戏法”、“大场面先生”张源书任意球神功的能力,也是球队的当务之急。

(卢易)



吕武教练向惠山区检察院工作人员介绍“惊雷”龙舞队情况。