

住建领域“人工智能+”施工图出炉，聚焦五大领域、赋能城市更新

5年内打造50个应用场景

本报讯 北斗高精度传感监测，对既有建筑自动巡检，智能识别隐患并动态预警；AI摄像头自动识别建筑工地不安全施工行为；给住房上“身份证”，精准预判延期交付风险；物业费线上“透明监管”，维修资金“一键申报”……未来不久，这些场景将逐一从蓝图变实景。

近日，市住建局印发《无锡市住房和城乡建设领域“人工智能+”实施方案（2026—2030年）》，系统谋划未来五年人工智能与城乡建设深度融合的“施工图”，聚焦工程、住房、城市、产业、政务5大领域，部署18项重点任务，推动“人工智能+”深度赋能城市更新等领域。

根据方案，到2027年，我市将建成20个人工智能应用场景，到2030年，将构建50个应用场景，基本形成应用生态。住建人士表示，从“单点赋能”到“体系智能”，



“人工智能+城乡建设”这张“施工图”将指引无锡迈入“会思考的城市”。

房子从拿地到入住，所有信息都能一键追溯。市住建局相关负责人介绍，未来房屋建筑将以统一代码为唯一身份标识，关联土地出让、规划许可、施工图审查、预售许可、竣工验收、物业管理等全环节信息。同时，AI介入商品房交付验收环节。根据方案，AI将自动归集工程建设全过程资料，智能比对验收标准，提前识别延期交付等风险，自动生成验收风险提示清单，实现“验收前预警、验收中辅助、验收后追溯”。

“以前总琢磨小区的电梯广告收入去哪儿了，以后打开手机就能查到每一笔账。”惠山区惠港玉兰苑小区已率先试点“三资”监管，业主的这番话，道出了不少市民的心声。物业服务的智慧化体验感最强，全市将建立统一的住宅小区“三资”监管平台，每一笔收支实时记录、线上留痕。

台风“海海豚”及其残余环流影响无锡期间，锡山区11879栋自建房在北斗卫星物联网设备搭建的“空地天地”一体化监测预警下，总体形势平稳。据悉，方案提出建立城市体检智能分析平台，为城市更新精准“把

脉”。整合地理空间、时空大数据等多源信息，自动生成体检报告、精准识别问题。

在城市建设工地一线，AI化身24小时不打烊“电子警察”，自动识别未戴安全帽、危险区域闯入等不安全行为；在招投标环节自动识别文件雷同性、预警围串标风险，整合工程款拨付、实名制考勤，实现欠薪风险分级预警；施工图审查也将告别“人等图”，报审时间平均节省50%。

有市民担心，大量房屋数据，城市基础设施数据交给AI，个人隐私会不会泄露？对此，方案明确，所有房产信息必须脱敏处理才能投入AI运算，关键决策环节始终保留人工审核。住建人士表示，下一步，建筑产业也将主动拥抱AI。未来，工程设计大模型、“AI+机器人”智能建造技术、政务服务AI迭代等场景将陆续走进城市更新和市民生活中。（孙倩茹）



加速进化人形机器人在梁溪开启规模化量产，串联40余家企业构建全链条闭环

打造具身智能产业集聚新高地

本报讯 抢占具身智能产业新赛道，梁溪再迎重磅项目落地。近日，具身智能头部企业加速进化旗下子公司——无锡加速智造科技有限公司在梁溪区正式投产。这家创立于2023年的具身智能科创企业，承袭清华大学自动化系二十余年人形机器人技术积累，依托全球领先的运动控制能力，正式在梁溪开启规模化量产新征程。项目补齐梁溪具身智能产业整机制造与交付关键环节，为梁溪未来产业布局落下关键一子。

加速进化核心团队脱胎于清华大学机器人控制实验室及清华火神足球队，创始人兼CEO程昊毕业于清华大学，师从著名机器人专家赵明国教授，曾任清华火神队第三任队长。企业自主研发的Booster T系列机器人助力清华火神队征战国际赛

场，于2025年斩获RoboCup机器人世界杯人形组冠军，实现该项赛事创办28年来中国队伍在该组别金牌零的突破。

在8月19日启幕的2026世界机器人大会上，加速进化携最新一代旗舰机型Booster T2重磅亮相，高爆发动作和柔性街舞惊艳全场。其中，Booster T2专业版搭载NVIDIA Thor旗舰芯片，端侧算力达2070 TFLOPS，刷新双足人形机器人算力行业上限。

作为业内少数跑通完整商业闭环的具身智能初创企业，加速进化市场化进展迅猛。2025年企业全球出货超千台，营收破亿元；2026年一季度出货量同比增长500%，在手订单规模达数亿元。截至目前，旗下Booster K1累计出货超千台，坐稳小尺寸人形机器人全球销量标杆

地位，产品走进全球30余个国家的高校与科研机构，海外营收占比超60%。在本年度国际消费电子展上，数十台Booster K1组成的“机器人天团”开展即售出半数展品，展现了强劲的全球市场竞争力。

梁溪区、梁溪科技城依托人工智能和机器人产业基础，已逐步形成了一条完整的具身智能产业链。加速进化的落地投产，将串联梁溪区快仓、魔法原子、斯坦德、星尘智能等40余家机器人领域头部企业，推动整机与核心零部件协同创新、就近配套，构建起从研发设计、中试验证到规模化生产的全链条闭环，推动梁溪具身智能产业串珠成链、聚势成群。

产业集聚持续深化的同时，场景应用同步铺开。依托梁溪“城市即场景”创新生态，加速进化人形机器人的应用已

走出实验室，走进城市现实生活。今年春季，30台本土人形机器人“空降”全区57所中小学及幼儿园的70个校区，通过舞狮、书法展演等趣味形式，让7.8万名学子近距离感受本土科创魅力。下一步，双方还将围绕机器人赛事、教育、实训等更多维度开展广泛合作，聚力打造具有全国乃至全球影响力的产业IP。

从签约落地到实现量产，加速进化项目仅用半年即完成全流程。梁溪精准匹配“研发+生产”产业载体，靠前服务破解企业人才引育、算力保障等需求难题，以全要素保障助力企业专注深耕技术创新。“从清华实验室到无锡基地，加速进化走出了一条‘赛事练兵、技术驱动、量产交付’的独特发展路径。”梁溪区商务局相关负责人表示。（蔡佳）

意优科技今年已累计融资超5亿元，将部分产能前置，联动本土优势产业

全速推进产能扩建与技术攻关

本报讯 8月25日，走进位于锡山区的上海意优智控科技有限公司生产基地，一批批刚下线的机器人关节正被打包发往客户手中——这些拳头大小的部件，将成为人形机器人奔跑的核心组件。近日，国内一体化伺服关节领军企业意优科技完成超2亿元B轮融资，至此今年已连续完成三轮融资，累计融资总额超5亿元。依托锡山深厚的制造业产业基础，企业正全速推进产能扩建与核心技术攻关，深化本土产业链协同，全力打造全球机器人关节制造中心。

机器人关节是人形机器人的核心动力部件，目前主流分为三大技术路线，各自适配不同场景。谐波关节精度高，主

打工业机械臂与精密操作类人形机器人；行星关节抗冲击、爆发力强，广泛应用于文娱、运动类人形机器人，支撑跑酷等大动作；直线关节高度仿生人体肌肉运动，负重与续航表现更优，但受制于制造成本，目前多处于研发验证阶段。

今年市场最显著的变化，是行星关节需求集中释放。伴随人形机器人产业加速商业化，企业今年订单迎来爆发式增长，在手关节订单已突破150万套，较2025年全年出货量增长15倍。“春晚机器人表演、消费级人形机器人产品上市等持续推高行业热度，企业全年预计行星关节出货量将突破100万套。”意优科技品牌总监顾静海说，为接住激增的订

单，意优科技在锡东新城（度假区）协调下，调整了原有产能节奏：今年4月签约落地的34亩自建智造基地项目，总投资约10亿元、规划30条自动化产线，原本计划明年年底投产，已将部分产能前置，在锡山车联网小镇租赁2.9万平方米厂房搭建生产线，预计今年10月即可全面投产。待自建基地建成后，将转向电机、减速器等上游核心零部件生产，提升产品本土自制率。企业同时握有东侧37亩用地的优先购买权，长期规划打造近10万平方米的大型生产综合体。

据悉，企业本轮融资将重点投向核心技术研发与高规格自动化产线建设。目前企业研发团队规模已超130人，在

力控算法、自研控制芯片等领域取得卓越研发成效，量产线一次良品率达98%。与此同时，在市区两级科技部门牵头下，企业正联合东南大学等科研平台，攻关驱动芯片、PCB电路板等核心部件的本土化替代，联动锡山本地结构件、印制电路板等优势产业，带动配套企业从传统制造向具身智能赛道升级。

“锡山成熟的制造产业生态与产业工人储备，是企业扎根发展的核心底气。”顾静海表示，未来企业将持续把生产重心锚定锡山，逐步构建从核心零部件到成品关节的完整本土供应链，以规模化、高品质的产品助力人形机器人产业降本落地。（张子秋）

搭建精准引才“加速道”

滨湖借集创赛选才，激活产业后备力量

本报讯 25日上午，江南大学文浩科学馆内，掌声阵阵。当天，第十届全国大学生集成电路创新创业大赛芯片应用与芯创成果赛项总决赛颁奖典礼在这里举行。本届集创赛共吸引全国8800余支队伍报名参赛，最终有298支队伍获奖，获奖率不足3.4%，集创赛的含金量可见一斑。

据悉，全国大学生集成电路创新创业大赛是国内集成电路领域规模大、影响力广的高校赛事，是中国高等教育学会全国高校竞赛榜单唯一入榜的集成电路专业赛事。集创赛十年已经累计为行业输送10万余人——这正是很多城市聚焦的“人才蓄水池”。

赛事热度未减，人才对接已按下快进键。作为本届大赛总决赛颁奖典礼活动的承办单位之一，滨湖在大赛期间选择把“引才窗口”开在赛事现场，并搭建了一条从赛场到职场的“加速道”——“2026青见滨湖”创业大学生专场研学周。

颁奖典礼结束当天，“2026青见滨湖”创业大学生专场研学

周正式启动，近40名从全国8800余支参赛队伍中遴选出的青年学子将走进滨湖集成电路龙头企业、科创载体和城市文化地标。把一次赛事延伸为一条通道，滨湖努力打造人才安居乐业、产业蓬勃向上的发展热土。

事实上，滨湖对人才的渴望与布局，远不止一场研学周。集创赛总决赛期间，滨湖区同步发布了三大重磅动作——“全国集成电路（无锡）人才实训平台”正式亮相，联合东南大学、江南大学，把行业前沿技术、真实项目场景转化为系统化实训课程，打通从人才培养到产业应用的衔接通道；《滨湖区支持集成电路产业人才高质量发展若干措施》出台，聚焦顶尖人才、领军人才、博士后、青年学子等各类群体，围绕项目资助、平台建设、经费支持等方面精准出台支持举措，为集成电路领域人才在滨湖创新创业提供全方位支持。青年人才暖心“服务包”则针对来滨湖求职的集成电路领域大学生，提供最长90天青年人才驿站免费入住及一定金额的租房补贴。（邵旭根、李倩怡）

河湖长制基层人员实操手册发布

无锡标准化赋能末梢治水

本报讯 为确保省、市、河湖长制试点工作要求全面落实，破解基层河湖管护“不会巡、看不懂、判不准、处置乱”实操难题，近日我市正式发布全省首套河湖长制基层人员实操手册，以标准化、具象化、可落地的规范为一线治水工作立标尺、定流程，打造基层河湖治理无锡样板。相关经验将在全省推广复制。

基层河湖长、村级管护责任人、基层监督员是河湖管护的“第一道防线”，日常承担着巡河查险、乱象劝导、问题上报、日常管护等基础工作，但长期以来，基层治水存在履职标准不统一、巡查重点模糊、问题处置不规范、智慧平台运用不熟练等共性问题，部分巡河工作流于形式，粗放式履职制约河湖精细化管理质效。

针对基层治水痛点难点，无锡整合四级河湖长履职经验、一线管护案例、问题处置规范及数字化运维标准，编制形成专属实操手册。据市水利局河湖长制工作科负责人介绍，手册梳理形成10项巡河清单，涵盖水体黑臭异色、岸线乱搭乱堆、排污口直排混流、河湖设施破损、阻水障碍物、小微水体淤积污染、农业面源污染、违规涉水产品、非法捕捞等各类常见问题，让基层巡河有明确靶向，不走场。

为打通问题处置闭环，手册细化分级处置标准，明确不同河

湖问题的处置流程。其中，水面漂浮物、零星杂物等简易问题要求立行立改；小型排污、岸线乱堆等一般问题，以及黑臭水体、大规模排污等重大问题，需第一时间“吹哨报到”，通过智慧河湖平台或12345热线上报处置。同时规范取证流程，要求工作人员现场定位、拍照留存，全程做好劝阻、处置、上报、跟踪、销号工作，实现“发现—处置—闭环”全链条管控。

手册还针对性细化了各级基层治水人员的履职细则，构建分层负责、全域覆盖的管护体系。镇级河湖长牵头统筹、协调处置复杂河湖问题；村级管护责任人落实每日巡河制度，重点点位早晚巡查，常态化开展河道保洁、设施维护，落实小微水体“一区一案”管护举措；基层监督员开展无死角巡查，收集群众治水诉求，履行巡查监督、问题“吹哨”职责。同时明确治水红线，严禁代巡、漏巡、假巡，杜绝发现问题不劝阻、不上报、拖延处置等履职缺位行为。

目前，市水利局已向各地下发手册5000份，并开展基层监督员专项培训，通过场景化解读、易错点提示、现场答疑解惑等实操教学，把抽象的治水制度转化为“看得懂、学得会、用得上”的标准化操作，彻底扭转基层粗放式治水模式，进一步筑牢水生态安全屏障。

（朱雪霞）

文旅迭代的“窑湖密码”

截至8月初接待游客破210万人次，营收超4.18亿元

近日，坐落于阳羡山水间的窑湖小镇，交出一份亮眼的“期中答卷”：截至8月初，累计接待游客突破210万人次，完成营收超4.18亿元，上半年营收较去年同期增长超50%。

窑湖小镇跳出“网红一阵风”的行业困局，探索出一条文化可转化、IP可联动、产业惠民生的实践路径，用一张火火答卷立起宜兴文旅“封面”，为全域文旅产业迭代升级提供可借鉴的范本。

持续迭代，让在地文化“活”起来

去年火爆“出圈”的自在谷·蓝色氡溪，近期迎来新一轮升级。项目融合自然生态、飞鸟意象、机械装置与音乐艺术，增设动力及无动力游乐设施、户外表演舞台，丰富亲子游玩场景，并紧扣七夕节点推出“飞鸟之约·陈鸿宇限定音乐会”特色主题活动。依托王牌IP《飞鸟之约》打造的飞鸟艺栈也已对外开放，以专题展览拓展科普体验新场景。

业态持续更新，在窑湖小镇已成常态。拒绝一套产品用到底、高频率迭代的背后，是小镇对宜兴在地文化的深度理解与转化，立足“窑、陶、竹、茶、东坡雅韵”等本土文化家底，将文化存量实实在在转化为文旅消费增量。

牢牢抓住“窑”之根脉，窑湖找到了传统文化与当代生活的连接点，以实体空间还原陶都记忆。复建传统紫砂龙窑，打造龙窑街、宋窑展馆、紫砂研习所、中国宜兴陶瓷博物馆（窑湖展区）等，将制陶历史从静态展厅搬进游客动线；深挖宜兴民俗与人文典故，复原祭窑、点火等传统开窑仪式，让游客从“旁观者”变为“参与者”；打造《窑火颂》浪漫火舞派对，龙腾水秀烟花等实景演艺，将紫砂传承、海上丝路的故事搬上湖光舞台；创新编排《东坡买田》等剧目，让历史故事可观、可感、可共情。

近期，窑湖小镇计划与雅达小镇联动，助力宜兴“东坡归处”城市IP打造，以东坡阁为核心，在讲好“东坡买田”故事的同时，拓展旅居新业态，致力打造长三角康养旅居目的地标杆。

资源联动，跳出“一镇”做活全域

不做“围墙内”的景区，而是“开门”做全域文旅。窑湖小镇主动跳出地理边界，跨区域、跨业态开展多元IP联动，串联城市文旅地标、本土文化场馆、精品体育赛事等优质资源，推动流量互导、资源共享、产业共兴。今年樱花季，小镇王牌项目《飞鸟之约》与鼋头渚樱花两大文旅IP深度联动，整合赏樱、观鸟两大核心体验，通过联游宣

传、客源互推等组合玩法，实现“一城奔赴，双景尽享”。

深耕“体育+文旅”赛道，窑湖小镇牵手本土标杆赛事，以赛事流量撬动文旅消费。2026年，长三角知名越野赛事“阳羡100越野挑战赛”将起终点全新落户窑湖小镇，把小镇山水风光完整纳入了赛事叙事体系。在此基础上，小镇进一步创新跨界，联动“苏超”足球赛事打造“足球+越野”双IP第二现场，通过观赛嘉年华、达人直播、集章打卡等活动，有效实现体育流量向文旅消费的转化。

从与陶二厂联动开通“窑窑相望”文旅专线，串起前墅龙窑、陶瓷博物馆等核心景点，实现“一条游线看尽陶文化古今”；到素博会期间与大觉寺联动打造茶禅之旅……“窑湖并非一个单纯的商业故事，而是为宜兴全域旅游贡献一份扎扎实实的力量，在这座城市文旅格局的焕新升级中，写下属于自己的注脚。”窑湖小镇副总裁刘晓健表示。

惠及民生，放大“窑湖效应”

如今，清晨的窑湖小镇，比往日更多了几分烟火气。不久前小镇正式运营的茗岭早市，吸引了宜兴周边多位村民带着自家种植的新鲜蔬菜、土特产进景区售卖。“来到景区，环境还离家近，我们也成为宣传

宜兴旅游的一员。”村民们笑着说。据统计，自开业以来，小镇推动宜兴红茶、紫砂、竹笋等本土特产通过现代服务业渠道销售额同比增长210%。

做大文旅产业，不只是一追求漂亮的经济数据，更要推动景区与乡村共生、产业与民生相融，真正做到文旅为民、文旅富民。目前，窑湖小镇1000多名员工中，有近90%为宜兴本地人。从民宿管家、景区服务人员，到非遗手艺人、摊位经营者，一大批本地村民在家门口捧稳了“旅游饭碗”，告别了外出务工的传统路径。

以小镇为核心的辐射裂变效应仍在持续释放。茗岭村人居环境提质焕新；村里的“挺好玩”漂流项目开门迎客，首日便吸引千余名游客沉浸式体验山野戏水；位于龙池村的溪边咖啡6月试营业，日均接待游客便高达500余人次，单日最高突破2000人次；龙池嘉园小区内已运营民宿超100家，有20余家正在备案筹备。从“逛一座小镇”转向“游一片度假区”，景区流量正切实转化为地方消费红利。

面向未来，窑湖小镇将持续丰富年轻化潮流业态，一方面将引入新潮市集、户外音乐节、数字艺术展览等年轻化业态；另一方面将探索AI技术应用场景，开发虚拟文化体验、AI艺术共创等项目，实现长效引流聚客。（蒋梦蝶）