



喜迎党代会 启航新征程

“

一头连着经济发展与转型升级,一头牵着民生就业与社会稳定。今年以来,“服务业”已然成为政策层面关注的“高频词”,各地、各级都将服务业在经济工作中的战略地位提升至新的高度,并作出了一系列具体部署。

8月13日,滨湖区六届区委召开的第一场全区性大会——以“湖湾聚势、服创未来”为主题的2026滨湖区服务业发展大会,有近200人参会,企业、院所、基金代表占了近一半。会上一口气亮出“三年行动计划”加“年度两个工作方案”,外加三张清单——重点企业、培育企业、重点工作。

在这次大会上,“太湖π”滨湖服务品牌正式亮相。

π,无限不循环。滨湖南岸地理走向也是“π”形,两者契合的背后意味着,在服务业发展及产业培育上,滨湖将努力追求“精彩不重复、无限不循环”,加快开拓发展新路径、开创发展新局面。



太湖π:精彩无限,服务新派

”

两业共进 从“幕后配套”到“台前引领”

在发展生产性服务业上,滨湖自己心里清楚:跟先进地区比,短板依然刺眼。软件信息、科研技术、工业设计等领域,缺龙头;工业设计园、智能驾驶测试基地等国家级平台,待焕新;新概念“OPC”社区的人驻率都偏低,运营效能有待提升。

缺什么,就补什么。差什么,就引什么。

仔细翻看《2026年滨湖区推动生产性服务业扩能提质工作方案》可以发现清晰的目标——

到年末,滨湖区生产性服务业发展规模与质效明显提升,规模以上生产性服务业营收达190亿元,同比增长7%,产业能级提升、结构优化。

新增规模以上生产性服务业

企业数量超50家,招引规模型、潜力型生产性服务业企业不少于100家,市场主体不断壮大。

营收规模超十亿元企业达15家,超亿元企业达150家,龙头引领效应持续增强。

支撑这一目标实现的是主体培育壮大、产业能级提升、创新赋能驱动、品牌创建引领、产业生态优化

等“五大行动”。值得一提的是,“五大行动”环环相扣,就是要构建一个优质高效、布局合理、竞争力强的现代生产性服务业体系,推动生产性服务业高质量发展。

制造催生服务,服务升级制造。未来,滨湖还将打造以“马山—胡埭”为轴线的“两业融合”示范区,推动“智造+服务”深度融合。

生活焕新 从“看景路过”到“停留消费”

关键词。

滨湖区域内集中了无锡市90%的文旅资源,灵山、拈花湾、三国水游城等头部景区年接待游客量可观,以往“游客来得多、留得短、消费少”,此次方案明确将“拓宽‘票根经济’新模式”列为重点工作,目标直指客流双向互动与消费转化率的提升。

如果说票根是串联消费的“线”,赛事就是聚拢人气的“磁

场”。

未来,滨湖将借力环太湖国际公路自行车赛等赛事,实现“赛事引流—培训体验—激活消费”的完整链条,让赛事不再只是赛道上的一阵风,而是消费链条上的一枚齿轮。

当下,通过场景创新,“景区”与“商圈”的边界正以前所未有的速度在滨湖消融。

今年滨湖区将全面实施公共空间“唤醒”计划,构建“文旅+”“体

育+”“健康+”“电影+”“银发+”“游艇+”等跨领域融合性消费场景,加速“文化+商业+旅游”三位一体融合发展。

如果把视线放得更远,滨湖的消费棋盘上还有一枚“境外落子”。针对过境免签旅客推出“上海、杭州+滨湖”联程产品;优化离境退税“即买即退”服务;引育跨境电商企业10家,实现交易额4亿元、增长10%。

全域协同 从“各自为战”到“千亿实景”

发展服务业,滨湖有年度目标,还有“焕新提质”三年蓝图。

《滨湖区服务业“焕新提质”三年行动计划(2026—2028年)》锚定长三角“科技创新智源地、湖湾消费目的地、服务业标杆示范区”三大战略定位,力求用三年时间,推动服务业增加值突破千亿元大关,将滨湖建设成为长三角有影响力 and 竞争力的现代服务业高地。

到2028年,全区规上服务业营收达到350亿元,社会消费品零售总额超过450亿元,旅游总人数突破4200万人次,总收入达到500亿元。

透过这份计划可以发现,滨湖572平方公里的版图上,服务业“一核两廊三区”的空间逻辑正在被重新定义。

“一核”落在蠡湖未来城与蠡湖园开发区——这里将集聚总部经

济、科技研发、高端商务,打造全区服务业的“大脑中枢”。

与之呼应的是“两廊”:山水东路科创服务廊,将依托沿线科教资源,构建“基础研究—技术攻关—成果转化—产业孵化”全链条;环湖岸线文旅休闲廊,沿太湖108廊道串联起鼋头渚、拈花湾、红沙湾等核心景观,目标直指“长三角湖湾文旅会客厅”。

“三区”各司其职:河埭、荣巷构成的商务商贸活力区,承载都市经济与高端商贸功能;以高新区为主阵地的数字服务创新区,将聚焦人工智能、数字影视等赛道;马山—胡埭轴线的“两业融合”示范区致力为先进制造提供配套支撑。

三年之约,一组组数据背后,是滨湖从“规模扩张”向“能级跃升”转型的坚定决心。



“

太湖三万六千顷,碧波依旧。马山半岛上,却已是另一番光景。盛夏时节,沿太湖国家旅游度假区十里明珠堤驱车南下,万马奔腾的活力和马不停蹄的干劲扑面而来,一路既有企业刚刚封顶的主体大楼,也有医疗装备产业园起吊的钢架……这片42公里湖岸线勾勒的半岛,正被一种抢出来的节奏重新定义。数据为证:今年1—6月,招引落地亿元以上项目15个,其中超10亿元项目5个;生命健康企业累计产值近80亿元;进出口总额约4.11亿美元,进口总额同比增长75%。

“十五五”开局之年的“上半场”,度假区用一场“湖湾突围”,交出了一份沉甸甸的答卷。

”

项目为王,抢出加速度

项目是产业的筋骨。

上半年,度假区在全区重大项目攻坚中持续领跑。方成二期、贤和高端医疗器械、温控液冷成套设备、睿龙新材料产业化(募投)、广源二期——5个10亿元以上重大产业项目相继落子,总投资合计51.08亿元,项目数量、投资体量均居全区首位。另有2个10亿元级储备项目稳步推进。

这背后,是一个“抢”字。抢时间。辉瑞无锡希舒美项目4月实现商业化生产,思福诺项目5月获CDE注册审批受理,审评审批全力协同推进,剑指年内获批。费卡华瑞三腔袋项目上半年正式投产,“合卡文”地产业化申请同步推进,目标2027年3月前获批。从引进到地产业化,从跟跑到并跑,跨国药企在无锡的节奏,越来越快。

抢进度。在建6个市重点项目1—6月完成投资18.2亿元。智伟能科主

体全面封顶,9月底计划竣工投产;方成包装进入主体施工;四方友信主体封顶,10月底土建竣工、2027年一季度投产;贤和高端医疗器械及智能装备制造生产基地3栋厂房封顶,年内竣工投产。

欧盟CE认证,全球首创。迈科斯威尔新获批三类器械注册证。脉得智能的甲状腺结节超声影像辅助诊断软件在无锡市人民医院投入临床应用。德昇济医药创新药物获国家药监局突破性治疗药物认定——从“引进消化”到“输出标准”,马山企业的技术话语权正在重塑。

今年1—6月,度假区完成全社会固定资产投资28.7亿元,占全区比重19.5%;工业投资13.9亿元,占全区比重25.9%,工业投资占全社会固投比重已达48%。资金流向说明一切——钱,正在往实体经济的深水区涌。

产业向新,抢跑新赛道

如果说项目是今天的答案,产业方向就是明天的答案。

生命健康,百亿级赛道上的龙头效应。上半年,度假区生命健康企业累计实现产值近80亿元,商务部确认外资2848.76万美元。辉瑞、华瑞、健适三大龙头各有斩获,产业链生态持续丰富——新注册企业8家,在谈重点意向项目3个,涵盖高端医疗器械、脑机接口等前沿方向。“滨湖G3 Lab 高端医疗器械创新基金”首关规模9.5亿元,由健适医疗、无锡创投、滨湖区政府三方出资,签约当天8个重点项目落地。高性能医疗装备全球产业园计划12月底竣工交付。

但最值得关注的变量,在另一个赛道——算力。

中国移动长三角马山数据中心一期建成投运,科大讯飞、无锡政务信创云平台、国联证券等客户已入驻;中国电信马山数据中心同步竣工投运。“马山算力岛”的轮廓日益清晰,“大算力+大模型”的创新布局正在加速。一个以算力为底座的新增长极,正在这片湖湾里悄然成形。

科技持续蓄能。今年累计申报高新技术企业32家、省独角兽企业2家、省潜在独角兽企业6家。规上企业研发经费、研发人员增幅全区第2,技术合同录入额48.38亿元,占全区总量近80%。从制造到医药,从算力到AI+,马山的产业叙事,正在被重新书写。

服务向实,抢筑硬支撑

左手拈花,右手药谷。这句概括马山“双轮驱动”格局的话,背后有一个更深层的逻辑——好生态,就是最好的营商环境。

生态留人,不是口号。在马山,企业研发人员压力大,步出实验室就享太湖清风,周末骑车十分钟到灵山脚下——这种环境,不是哪个园区都能给的。从1982年华瑞落户,到1988年辉瑞接踵而至,再到1992年度假区挂牌,40余年积累的“大环境养药、小环境留人”的基底,无法速成,却是最深的护城河。

服务提速,不是空话。省药监局审评核查滨湖工作站实体化运作以来,累计为25家药械企业提供产品注册申报前置指导服务56次,辉瑞思福诺纳入省药监局重点项目清单,20余家企业完成体系

核查,审评时限有效压缩。度假区还举办了太湖湾医疗健康创新创业论坛、滨湖区医疗器械生产企业“服务面对面”等多场活动,打通政医企对接的“最后一公里”。

文旅融合,活力迸发。依托42公里湖岸线,“马山骑行岛”IP持续擦亮。红房子骑行驿站、大平场骑行驿站、龙头渚骑行驿站、桃坞稻田咖啡骑行驿站初步串联,每五公里一处温暖港湾。1—5月,限上餐饮销售额同比增长26.2%,全区第2;限上批发销售额同比增长17.2%,全区第1。第21届联合国卫塞节在灵山胜境举办,纽约时装周亚太无锡秀亮相拈花湾,阖闾城遗址博物馆“完璧重光”特展讲述千年回响——马山的故事,有产业的硬核、骑行的活力,也有文化的厚度。

本版撰稿:邵旭根、徐毓雨、李倩怡