

台风强降水带来的各隐患点已全部整治、加固完毕

惠山国家森林公园恢复开放

本报讯 9月16日凌晨4点50分,天还没亮透,网友“惠山虎牙姐姐”已经来到惠山国家森林公园北坡石门景区的登山口。围栏拆了,上山通道恢复通行,她举起手机拍下视频发到社交平台:“大家可以来惠山爬山了。”随后,惠山国家森林公园西南登山口的围栏也被工作人员撤除,恢复正常通行。消息一出,市民纷纷点赞:“好消息好消息!终于可以爬山了。”

惠山国家森林公园此前一个月修整期,让不少爬山爱好者憋坏了。得知开放的消息,市民们陆续赶来。下午



1点左右,登山口的人流明显多了起来,有人举着手机拍下久违的山景,有人站在入口处感叹:“等了一个月了。”现场的惠山国家森林公园工作人员告诉记者:“上山通道开放后,夜爬的人会比较多。晚风添爽,正是登山好时节。”

8月14日,受台风“白海豚”残余环流影响,无锡遭遇持续强降水,惠山北坡山体土壤含水量饱和,多处出现塌方、树木倒伏,落石、滑坡风险陡增。8月15日起,惠山国家森林公园发布公告暂时关闭。在此期间,

工作人员并没有“闲着”。目前,惠山山体各隐患点已全部整治完毕,步道两侧的滑坡风险点也全部加固完成,路面经重新修整后平整通畅。

社交平台上,“惠山开放”成了当天无锡人最关心的话题之一。小红书网友“风”上午发布笔记,标题就六个字——“惠山北门已开”,配图是从山顶俯瞰无锡城的全景。也有网友回复表示:“天天在阳台远眺惠山,那种求而不得的日子,总算可以结束了。”这条评论收获了不少点赞。“明天可以爬三茅峰了!”“又可以在山顶摆我的茶摊喝茶了!”市民的字里行间都是按捺不住的兴奋与喜悦。

据了解,惠山国家森林公园登山

步道配套设施提升工程正在同步推进。按计划,在上山1公里、2公里、2.5公里节点将全新打造多处观景平台,布设自助贩卖机、特色餐车等设施,补齐登山途中便民服务供给;二茅坪餐车将进行全新升级改造;将打造三茅坪双层观景巴士,为游客提供沉浸式登高观景新体验。今后徒步登山之余,游客可以随时驻足休憩、饱览山林风景。

从“能爬山”到“好爬山”,再到“爬得舒服”,惠山的每一次变化都在回应市民的期待。不过景区也提醒,山体经过强降雨浸泡,目前部分区域土质仍较松散,游客务必走正规步道上山,不要随意攀爬山间“野线”。(马晨)

专为村里老人开设的公益茶馆——

一杯茶“泡”出幸福味道



一大早,位于宜兴市丁蜀镇膳里村的“膳碗茶”茶馆内便暖意融融,一场属于乡村老人的晨间茶会由此开启。老人们结伴围坐在桌前,端着热茶,拉着家常,这样“泡”茶馆的慢生活已然成为膳里村老年群体最暖心的日常烟火。

这间茶馆的前身是一处闲置多年的老村部。膳里村老年人口占比高,不少老人平日缺少社交去处,闲暇时光只能在家门口独自闲坐,邻里之间缺乏固定交流空间。“能否为老人增设一处活动空间?”了解到百姓需求后,膳里村聚焦闲置资源盘活利用,对长期空置、条件完好的老旧村部进行改造升级,变闲置资产为惠民阵地,精心打造起家门口的公益茶馆,让乡村养老有温度、邻里相聚有平台。

茶馆取名膳碗茶,里边没有精致装潢,几张长桌、数把木椅错落摆放,但处处透着暖意。茶馆里的茶叶、茶具是爱心人士捐赠的。茶水全程免费供应,桌上还时常摆放瓜果小食。对村里老人来说,这里不单是喝茶歇脚的地方,更是温馨

的精神港湾。围坐茶桌,老人们聊田里蔬菜长势,聊孙辈日常趣事,分享身边新鲜见闻。“以前早上散步后不知道去哪,只能在家门口坐坐。现在邻居们天天聚在一起喝茶聊天,心情舒畅,生活也热闹多了。”村民周老伯说。

一杯热茶“泡”出了民生温度,如今,这间小小的茶馆不仅是村民闲话家常的好去处,更成了村民触手可及的基层微阵地。村里将为老服务、矛盾调解、政策宣讲搬到茶桌边。邻里之间发生小摩擦,村干部借一杯热茶的契机让当事人在轻松氛围中把事情摊开来讲,不少邻里隔阂就在喝茶聊天间化解。针对村民需求,茶馆还定期推出便民服务,老人喝茶闲谈的间隙便可完成血压检测、头发修剪,不用奔波往返集镇。除此以外,茶馆还定期宣讲健康养护、居家安全、反诈防骗等与老人息息相关的知识。“不照本宣科,而是用本地乡音结合身边事例,以大白话讲解,让老人听得进,记得住。”村工作人员崔爽介绍。

下阶段,膳里村还将不断完善茶馆配套服务,结合老人需求拓展服务内容,开展健康科普、邻里联谊等文明实践活动,打造具有基层特色的服务品牌。(蒋梦蝶)

全季大观江苏首店签约

无锡酒店品牌又落一子

本报讯 无锡酒店业再添新品牌。16日,华住集团与无锡高新区签署战略合作协议,全季大观江苏首店正式落户高新区万象城西区。这标志着无锡高新区高端酒店版图再落一子,助力区域商旅配套能级迈上新台阶。

华住集团为全球第四大酒店集团,全球在营酒店超13200家,华住会会员超3亿。目前华住在无锡高新区已布局门店36家、客房约2800间,是区内规模最大的连锁酒店集团。华住集团相关负责人表示,此次华住与无锡高新区战略合作,看中的正是这里雄厚的产业基底、旺盛的商务需求和广阔的存量空间。

据介绍,全季大观江苏首店选址万象城西区,由华住集团投资运营,建筑面积约1.2万平方米,规划客房170间,配套镜心房、健身中心、主题茶空间,融合人文体验与轻商务社交功能。项目总投资8000万元,计划2026年12月完成装修改造,2027年3月正式开业。项目将以高品质旅居产品与服务,为往来客商、消费人群提供特色化旅居选择,助力区域文旅产业提质升级。

当前,无锡高新区已落地希尔顿、雅高铂尔曼、千禧、丽笙等国际高星级酒店,同时,香格里拉、万豪福朋喜来登等头部项目也已签约筹建。(杨明洁)



惠山区第二座“奥莱”试营业

本报讯 9月16日,无锡杉奥特莱斯购物广场开启试营业。该购物广场为华东地区最大的全室内奥特莱斯项目,汇聚约300家优质品牌,包括58家城市首店、区域首店及旗舰店,补齐了区域高端商业配套短板。该购

物广场是惠山区开出的第二座“奥莱”。截至目前,无锡已拥有三座奥特莱斯项目。

据悉,无锡杉奥特莱斯购物广场将于9月24日正式开业。(袁培兴、黄振 图文报道)



柑橘当家

本报讯 进入9月,锡城果市正式开启“柑橘当家”模式。记者昨日从无锡朝阳水果批发市场获悉,随着夏季水果逐渐退市,金灿灿的蜜橘和柚子已拉开秋令水果销售大幕,成为市场销售主力。接下来,脐橙、爱媛橙、砂糖橘、葡萄柚等“柑橘大家族”成员将陆续登场,锡城果市迎来“金色季节”。

昨天上午,走进朝阳水果批发市场,一筐筐蜜橘金灿灿、黄澄澄,堆满各家档口;空气里满是清甜的柑橘香。市场经理刘刚介绍,目前整个水果市场日均交易量约3600吨,其中蜜橘日交易量在270吨左右,柚子(红心、白心合计)日均交易量约300吨。

价格方面,目前红心柚批发价约

2.5元/斤,同比下降22.7%;蜜柚约2.2元/斤,同比持平。相比刚上市时,柚子价格已明显回落。在方庙农贸市场等零售端,柚子开启大促销,打出“两个15元”的价格,蜜橘同样大规模铺货,整筐整筐沿通道一字排开,占据了一大片区域。

柚子价格为何走低?刘刚分析,首先是产地批量到货。“福建平

和红肉、三红蜜柚以及广西柚子目前进入上市增量期,产地货源大量发往无锡市场,价格自然往下走。”此外,今年气候总体不错,柚子偏丰产,价格也就更亲民。同时,中秋节前渠道抢货推高了短期价格,但到了9月中旬进入节前补货后期,普通红心柚供应充足,价格便顺势回落。(陈婧怡)

烟火焕新

早上8点,美湖家园小区的“95后”小李走进家门口的蠡湖集贸市场,挑好当日午餐的新鲜食材后,顺路拐进“好想来”选购了爱吃的零食,又在“新重场”打包了刚出炉的甜品。“买菜顺便把零食甜品都带回家,三种需求一次满足。”小李笑着说。

菜市场素来是城市烟火气最浓郁的地方。在滨湖区,一批传统菜市场正悄然跳出“买菜卖菜”的单一功能定位,以“烟火气+潮流感”为核心,向着集采购、美食、社交、文化于一体的“综合体”迭代升级。

2005年启用的蠡湖集贸市场坐落于湖滨商业街北侧的蠡太路,服务覆盖景丽东苑、蠡湖家园、美湖家园等多个周边小区。走进市场,第一感受便是对传统菜市场印象的颠覆:整洁明亮的空间、规整有序的摊位,俨

然一座精细化运营的社区消费综合体。据介绍,市场总建筑面积5000平方米,入驻商户122家,按功能清晰划分出蔬菜区、鲜肉区、水产区、卤菜区、便民服务区、美食街区等多个区域,各区块布局规整、互不干扰,几乎覆盖日常生活的全部需求。除了基础买菜功能,多元业态的注入让传统菜市场焕发全新活力。好想来零食乐园、本土老牌新重场烘焙的入驻,让市场跳出了“只卖菜”的刻板印象,成为周边居民日常休闲打卡的好去处。在业态升级的布局中,无锡老字号“三凤桥”的入驻,更是为市场注入了鲜明的地域辨识度,也让这里从“社区菜场”升级为“城市窗口”。

数据显示,目前蠡湖集贸市场日均客流达2000人次,其中外地游客占比约20%。市场负责人透露,未来

还将规划设置专门的特产区、文创区,进一步升级服务体验,更好地承接外地游客的消费需求。

蠡湖集贸市场的转型是滨湖区菜场变身“综合体”的一个缩影。在河埭街道,有着近40年历史的稻香市场也因融入写真拍摄、咖啡、直播等新潮元素,走出一条独具特色的焕新之路。

上周六一早,稻香市场里已是一派热闹景象:来自上海的游客陈冰洁正对着创意墙拍摄写真,不远处的短视频达人举着手机直播,画面背景里,拎着菜篮的阿姨正俯身挑选新鲜时蔬。拍写真的游客、做直播的达人、买菜的居民同框而立,这在稻香市场已是寻常风景。稻香市场始建于上世纪80年代,今年,市场启动系统性提升改造,目前已完成外立面风

貌升级。以“抓娃娃机里的菜市场”为主题的创意彩绘,让原本斑驳的老墙面瞬间鲜活起来,醒目的“稻香市场”招牌自带复古氛围感,一亮相就吸引不少市民游客专程前来打卡。

稻香市场的热度,顺着街巷蔓延至整条稻香路,催生出“菜场+美食”“菜场+咖啡”等一批跨界新业态。廿四时咖啡、宅生花咖啡等一批特色咖啡店也先后进驻,为老街区增添了不少时尚气息,吸引了不少年轻人专程前来打卡。

在“菜场+”效应的带动下,统计显示,稻香路日均客流达1.5万人次,其中年轻人占比超四成,日均进出车辆超6000辆次。如今的稻香片区,已成为蠡湖畔一条集“食、购、游、娱”于一体的慢生活特色街区。(邵旭根、徐啸雨、李倩怡)

以实干成就事业 以实干铸就名城

奋力推动“十五五”高质量发展开新局启新程

