

场景“体验”花式上新 跨界“社交”松弛过节

百余道“消费大餐”全域共享

本报讯 国庆假期临近,各板块商圈、街区整装待发,引入多样化的消费场景、新颖的体验和玩法,以百余场特色促消费活动抢抓国庆消费热潮。从灯会市集到艺术展览,从潮玩演出到惠民福利,一场以“体验感”“社交感”为关键词的假日消费盛宴已然备好。

这个假期,无锡各板块立足自身特色,端出一道道“消费大餐”。梁溪区以“人间梁溪·惠聚中山路”为主线,50余场活动席卷核心商圈;滨湖区“无锡味·金秋风物集”把车展、烟花秀、美食搬进湖光山色之间;新吴区500万元消费券覆盖商圈与文旅场景;宜兴市以“TAO最宜兴·洵韵金

秋”串联文商旅体百场活动;江阴市“金秋澄意·悦享江阴”推出蟹黄汤包节、国乐岛音乐节;锡山区“锡引力·购精彩”带来30场消费活动及200万元两轮电动车补贴;惠山区“八百里炙·惠山之眼”打造消费抽奖与蜜桃音乐节……全域联动之下,形成既错位又互补的消费促进格局。

如果用一个词概括今年国庆假期商家活动的特点,“上新”最为贴切。新开业的“霞客行”主题园区里,全国首个徐霞客专属文化体验空间、全国唯一徐霞客IP亲子乐园霞客探索乐园、无锡首个庭院式野奢露营地带来艺术演绎、装置展、露营探索等活动;宜兴陶二厂引入笑满堂相声茶馆,紫砂邂逅曲艺,古

意碰撞新潮;无锡恒隆广场“米菲的欢乐派对”无锡首展治愈来袭;方圆荟“有吉市”汇聚超268家主理人品牌,其中85%首进无锡。首展、首店、首发,成为商圈引流聚客的“强引擎”。

更值得关注的是,商家正在主动打破“商场”与“街区”的边界,把消费空间拓展为城市公共场景。9月30日至10月3日,大东方百货将在A座时尚广场及中山路沿线推出无锡城市微醺节,集结50家特色市集摊位,引入20余家首次落地无锡的全国一线精酿厂牌,以精酿品鉴、潮流音乐、打卡集章打造年轻社交与松弛微醺派对。“百货讲究精致,让人在店里停得下来;市集讲究松弛,让人在路上慢得

下来。一个精致,一个松弛,恰好互补。”大东方百货市场部相关负责人表示,这次大东方跳出传统商业单纯促销模式,将周年庆与城市消费相结合,是想把商场从购物空间拓展为市民休闲社交的城市公共场景,从而拉长消费时段,打通消费动线。

夜间经济同样成为今年国庆假期商家的重要发力点。清名桥、南长街运河边歌声摇曳;融创文旅城三大业态联动,乐园、海世界、热雪奇迹各有奇招;雪浪山生态园以“落日”为主题打造落日市集与音乐会。从白天到夜晚,从商圈到街区,从购物到社交,锡城商家正以更丰富的场景、更松弛的姿态迎接国庆消费热潮。 **(祝雯隽)**



增9.7%! 城市级“造场”引爆中秋消费

本报讯 中秋假期,无锡调动城市级资源,打造“太湖购物节·金秋惠购”“时集”等代表性的话题活动,高度沉浸的消费场景,让节日由以促销为主升级成以沉浸体验为核心的内容型消费。假期三天,全市重点监测的41家综合体和零售餐饮企业实现销售额2.3亿元,同比增长9.7%。

这个假期,最吸引无锡人热议的当数中山路上的“时集”了。“第一次光明正大走在中山路的正中间”“各种打卡快闪店,太懂二次元了”“氛围堪比跨年”……社交平台上,无数市民游客为这场“城市派对”点赞。高密度的首店品牌、强时尚的潮流氛围,推动活动实现首日18万人次客流、社交平台相关话题曝光量突破1.2亿的现象级成就,带动场内不少市集摊位日均营业

额超万元。

头部消费场景形成虹吸效应之后,沿线商家怎么接?作为中山路核心地段的主要商家,大东方百货将“时集”带来的巨大流量与商场38周年庆结合,打造双向引流促消费活动。除联动组织场内化妆品、女装、黄金珠宝、家电、餐饮等品牌共同出摊外,大东方还通过延长营业时间、赠送地铁卡等配套服务,联动活动共享客流。活动期间针对性投放消费券,在“时集”单笔消费满50元,可至大东方领取50元消费券和美妆新人礼;商场消费满200元,可领取“时集”打卡好礼券。场内场外形成强互动,周边完备的商业网络成为活动流量的最佳转化器。

“两天时间里,大东方客流较去年中秋提升130%,销售同比提升80%;

假期首日客流突破近几年全年单日峰值纪录。”大东方百货市场营销部相关负责人介绍。

核心场景引爆城市热度的同时,全市各式活动多点开花,形成差异化承接。万象城切换“月光频道”,“月亮巡游·锡港快闪”叮叮车穿梭东、西两区,带来港风假日氛围,带动日均客流超33万人次;无锡荟聚举办“来荟聚,交萌宠”主题活动、几多全品牌升级全球发布会等;滨湖万象汇打造BIG-BANG20周年纪念空间江苏首展,现场还可抽取香港巡演门票……无须依赖单一景点或商圈,全域共振的消费图景跃然眼前。

过去,商场是交易场所,如今则更像制造城市话题与生活体验的“内容平台”,体现的是城市与市场的协同造场

能力。这种合力体现在跨城吸引力上。新开业的杉杉奥莱作为华东地区最大的全室内奥特莱斯,入驻约300个优质品牌,在补足区域中高端消费场所短板的同时,亦凭借锡常交界的地域优势吸引了不少外地游客。搭配音乐烟花大会、游戏争霸赛等活动,甫一开业便引爆消费热潮,首日客流超15万人次、销售额超1400万元。

此外,中秋假期,无锡围绕汽车购新、时尚生活、数智消费、美食美宿等领域,投放近亿元“欢喜无锡 快乐GO”惠民消费补贴。节日期间家电、数码和智能产品以旧换新日均交易6883笔,带动销售额超2500万元;汽车报废更新和置换换新日均213辆,带动销售额超3500万元。形成政策引流、活动聚合、场景留人的消费闭环。 **(龚燕)**

三国水浒城主题邮局启用

本报讯 “三国主题的邮票很有意思,除了当冰箱贴收藏,还能做伴手礼送人!”9月28日,前来旅游的万女士在新启用的三国水浒城主题邮局内选购了一番。当天,无锡第7家主题邮局在无锡影视基地启用,全市5A级景区主题邮局已有3家,覆盖率达75%。

“这是上世纪90年代中国邮政发行的‘中国古典文学名著’系列邮票中和《三国演义》《水浒传》相关的几组,你看有草船借箭、孔明班师……”主题邮局内,特别推出的“浒啸三国”邮票冰箱贴,将邮票创意延展为可立体呈现、日常观赏的文旅产品,吸引了不少年轻人咨询选购,“让邮票成为名著、典故、景区联动的宣传载体。”无锡邮政公司邮政业务部项目策划王佳欣介绍。

漫步主题邮局内,“无锡邮礼”板块汇集了“无锡有点甜”邮票、“苏超”主题文创等具有无锡特色的邮品和文创;IP联名区域,Hello Kitty、美乐蒂等三丽鸥形象的产品令人爱不释手;盖章体验区,三国水浒城定制主题明信片首发,定格春夏秋冬四季美景,三英战吕布、黄泥岗巧计等9枚与名著典故相关的定制纪念章可供游客打卡寄递……主题邮局将成为景区文化新空间、打卡新地标。

将主题邮局从“景区配套”升级为“城市场景”,推动邮文化融入文旅发展,是近年来无锡拓宽邮政服务的新探索。今年以来,无锡已开展樱花季打卡、“苏超”赛事邮品发布、锡马快闪等十余场主题邮文化活动,累计吸引数万人次参与体验。“聚焦国庆假期游客轻装出行与心意速达需求,我们将在热门景区、文化街区等设置便民寄递服务点,设计差异化寄递方案,并结合各地文化特色,开发文创产品、纪念邮戳等,助力邮政快递业服务假日经济与文旅经济。”市邮政管理局普遍服务科相关人士介绍。 **(龚燕)**



可快可慢 古村尧歌里更好玩了

本报讯 刚刚过去的中秋假期,上海游客申蕾和朋友没有去无锡的热门景区,而是驱车直奔无锡南部的尧歌里古村,徒步军嶂古道。作为资深徒步爱好者,申蕾对尧歌里的“巨变”感受真切:“以前常来徒步,走完就返程了,现在各种业态都有,变得更好玩了。”可享受徒步运动的畅快,也能品味慢生活的闲适。“可快可慢”的尧歌里,正是滨湖发力“生态+”,打造魅力湖湾生态城的生动缩影。

近年来,随着尧歌里综合环境提升一期、二期工程全面收官,承载乡愁记忆的楼盖塘、茶渠等旧景得到保护焕新,村庄在保留传统风貌与空间形态的同时,又增添了尧歌花海、军嶂古道官方入口、溪流洞

道、星空营地等新景。

9月19日,2026FUGA训练赛—军嶂古道秋季站在尧歌里开赛,选手们从焕新启用的 Yue 太湖·军嶂古道旅游驿站出发,穿行层叠苍翠的军嶂山林,沿着蜿蜒古道向前驰骋,在山野起伏间感受越野的畅快。日前,2026军嶂古道山川行开启报名,赛事将于12月正式鸣枪。除了专业赛事,军嶂古道官方入口就在尧歌里,每到双休日,徒步爱好者便从四面八方赶来,用脚步丈量这条千年古道。

中秋假期,新入驻的妙如茶铺、妙如咖啡、尧歌里茶馆等店铺齐齐“爆单”,村口停车场上,沪A、浙A、皖B等外地牌照车辆排得满满当当。“每天能接待30多档客

人。”妙如茶水铺主理人云朵说。位于村口的尧歌里1号店主打本地土菜,店铺负责人介绍,中秋假期天天翻台,很多都是外地游客。不光有逛吃慢生活,还有逛玩好去处。作为江浙地区颇具规模的室内中古市集,尧歌里中古市集位于村口北侧的绿波美术馆,20余类、数万件中古物件错落铺陈,让尧歌里成为“可逛可玩可买”的文旅消费新地标。

在生态优势的基础上,当地依托军嶂古道引进新业态,打造“生态+运动”“生态+消费”等新场景,让如今的尧歌里古村的“面子”更靓、“里子”更实。

(邵旭根、徐啸雨、李倩怡 图文报道)

引水上山 黄公涧飞瀑四时可赏

本报讯 9月28日一早,惠山东麓的黄公涧传来潺潺水声,水流从半山石涧顺流而下,虽不及雨季激流飞溅,却也让这条千年古涧多了几分灵动。这是惠山古镇景区“引水上山”提升工程的试水现场。这意味着无锡人延续多年的“黄公涧游大水”习俗,将不再“看天吃饭”。

黄公涧又名春申涧,因战国时楚国春申君黄歇在此饮马而得名,因锡观赏山洪瀑布的著名景观。每逢梅雨季节或大雨过后,山涧流水从半山倾泻而下,甚是壮观,“游大水”便成了无锡人的夏日习俗。然而,非雨季时

黄公涧往往只有涓涓细流,想看飞瀑奇观,全凭一场大雨。如今这一局面正在改变。“引水上山”项目于今年8月中旬正式启动,起因是春、秋季山上防火压力较大,景区增设消防水箱,从映山湖引水上山后,黄公涧上游区域四季均可直接取水,一旦发生险情能及时应对。

惠山古镇景区相关负责人告诉记者:“水引上来,多余的水与雨季水流一道顺流而下,既保持了黄公涧的植物景观风貌,也提升了游客体验。”记者在现场看到,目前试水阶段出水较为分散,水流顺着岩石自然漫流,多了

几分山野趣味。“现在瀑布水口还没做好,出水比较散,后面会适当规整一些,减少对岩石的冲刷。”负责人透露,这个项目虽然规模不大,却很复杂,关联湖水引流、水泵选型、山道开挖等多个环节,“每一步都很谨慎”。

据介绍,该工程分两期实施:第一期是把水调上去;第二期根据水量对溪涧环境进行提升,比如增加亲水植物,疏剪部分枯枝、断枝,营造黄公涧水系氛围。值得一提的是,此次提升工程还同步对溪涧景观进行升级改造,包括利用部分闲置房屋,为市民营造更好的休闲空间。 **(马晨)**

粉色铁人三项赛来了

总名额1200人,报名已开启

本报讯 10月25日,中国铁人三项联赛暨“她铁”粉色铁人三项挑战赛(无锡站)将在蠡湖国家湿地公园举行。目前,报名通道已正式开启。

本次大赛由无锡市政府与中国铁人三项运动协会共同主办,在中国铁人三项运动协会、中国铁人三项联赛注册的团体会员、俱乐部、参赛单位、个人会员以及国内外铁人三项爱好者均可报名参赛。

大赛设有铁人三项、骑跑两项、游跑两项、小铁人4个大项。其中,铁人三项设有全程距离(51.5公里)、全程距离接力组(51.5公里)和半程距离(25.75公里)3个子项,小铁人设有短距离(13公里)、超短距离(8.3公里)和迷你距离(4.1公里)3个子项。每个项目均按年龄设置分龄组录取名次。

本次比赛总名额数为1200人,10月15日16点报名结束,额满即止。报名成功以后报名审核通过为准。有意参赛者可通过中铁联赛微信公众平台号报名。10月24日和25日,组委会还将提供无锡站、无锡东站接送站服务。

过去3年,无锡已逐渐成为国内最具影响力的铁人三项运动适宜城市。2023年,中国铁人三项联赛首次落地无锡,便在蠡湖掀起了“打铁”热潮,近800名运动员在蠡湖的秋波中展开竞逐;2024年,无锡铁人三项迎来重磅升级,亚洲杯赛首次来锡,吸引了来自15个国家和地区的274名专业运动员以及千余名业余铁人三项爱好者参赛,报名通道仅开放半小时便全部满额,足见这场赛事的火爆与魅力;2025年,赛事吸引了来自全球各地的千余名选手齐聚蠡湖国家湿地公园,女性主题铁人三项IP“她铁”粉色铁人三项挑战赛首次登陆无锡,为铁人赛场增添了一抹温柔而坚定的色彩。选手们在蠡湖中劈波斩浪,沿着环湖路骑进鼋头渚、蠡湖景区,在十里芳径的步道奔跑,让竞技体育与江南山水实现了真正的交融。不少参赛者感叹:“无锡有非常能出成绩的赛道!”

无锡铁人三项运动协会在中国铁人三项联赛业余团体积分榜上长期稳居前列。无锡铁人在全国各个铁人三项比赛中表现尤为亮眼,屡屡斩获佳绩,展现了强劲实力。 **(卢易)**

凝心聚力谱写“强富美高” 新无锡现代化建设新篇章

(上接第1版)全市政协组织要把学习宣传贯彻市党代会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,迅速把思想和行动统一到市党代会各项部署要求上来,把智慧和力量汇聚到大会确定的目标任务上来,助推开创无锡现代化建设事业新局面。

许峰指出,要着力在深学细悟上下功夫,自觉把学习贯彻市党代会精神与学习贯彻习近平总书记对江苏工作、政协工作重要讲话精神结合起来,坚持原原本本学、联系实际学、融会贯通学,切实把握核心要义、把握前进方向。着力在凝聚共识上展作为,用好政协各类阵地、平台和载体,

深入界别、基层和群众,积极营造坚定信心、赞成就、谋发展、开新局的良好氛围,为奋进新征程画好最大同心圆、汇聚强大正能量。着力在实干笃行上显担当,锚定高质量发展首要任务,把握大势、发挥优势,紧扣产业强市、民生福祉、生态优先、文明提质,把政协工作谋深谋实,进一步提升建言资政精准度、民主监督实效性、服务发展贡献率。着力在固本强基上出实招,从严从实抓好自身建设,建强“两支队伍”,改进工作作风,为加快建设新时代工商名城、谱写“强富美高”新无锡现代化建设新篇章贡献更多政协力量。 **(杨子毅)**

扛起文化担当 赋能新时代工商名城建设

(上接第1版)统筹社科理论界力量开展研究阐释,加强新闻宣传阐释和解读评论,精心组织好宣讲,迅速掀起学习宣传贯彻的热潮。要紧扣江南文化名城打造,科学编制实施我市“十五五”文化发展规划,统筹好党代会部署和年度重点任务,谋划一批管长远、利全局的重点项目,打造一批标志性文化建设成果。要以文化赋能高质量发展,深化文化和科技融合,深入实施“人工智能+文化”行动,做大做强影视科技等文化产业集

群,推动文化深度赋能千行百业,深化“电影+”消费综合试点建设,用好“世界音乐之都”等城市名片,积极打造新时代人文经济学的无锡实践样本。要牢牢守住安全底线,严格落实意识形态工作责任制,高标准做好省委巡视整改任务,进一步加强阵地管理、风险防控等方面制度,深入开展出版印刷、电影院线等领域安全隐患排查整治,为“强富美高”新无锡现代化建设营造有利的文化条件。 **(姚程玉)**

无锡“修车小哥”的爱心故事

(上接第1版)他还通过抖音直播开展“带岗”服务,帮助更多灵活就业人员就业。项目开展至今,他已举办汽车安全知识讲座30余场,应急救援演练10余次,受益居民超1500人次。工作之余,他经常去堰桥街道的“好人夜校”分享自己的故事,已有20多位同行加入他的公益团队。

风雨地援的“修车情”

风雨中的驰援,是李士路公益履历里值得称道的部分。2021年7月,河南遭遇特大暴雨,大量车辆泡水损坏。李士路把仅11个月大的孩子托付给妻子,装上3套修车工具、两箱方便面,带着技师连夜驱车近千公里赶赴郑州。他在马路边支起临时维修站,每天从早7点到深夜12点,最多一天修了40辆车。他的善举通过朋友圈和抖音传播后,湖南、广州等地的同行纷纷加入,队伍从2人扩大到20多人,7天免费维修泡水车辆超600辆。

2023年7月,无锡突发雷暴天气,他关掉店门冲进雨中,在齐膝深的水里帮助被困孕妇换轮胎、排积水,6小时帮20多位车主脱困。同年8月,河北涿州遭遇特大洪灾,他连夜自驾1100多公里赶赴灾区,顶着酷暑累计免费维修泡水车150余辆。2025年6月,广东怀集暴雨后,他带着3位师傅驱车1500公里奔赴灾区,逐一拆修被淹的摩托车和汽车,每晚开直播让更多受灾群众知道可以免费维修。当地修车店老板主动借出场地,年轻人当起粤语翻译,车主们悄悄把矿泉水和面包放在他身边。“这就是善意的循环,我帮他们,他们也温暖我。”李士路说。

今年8月,受台风影响,无锡多地出现车辆涉水受淹情况。李士路再次通过朋友圈发布信息,依托“李士路好人工作室”、“益路同行”公益

团队,面向社会开展涉车辆免费维修服务,专门服务未二次启动、未投保车损险的受灾车主。

从一人到众人的温暖接力

2026年7月,李士路通过社交媒体获悉安徽、河南部分地区西瓜滞销。地头,瓜农心急如焚,一车三四百斤西瓜只换来15元收购费。西瓜价格跌到一毛多,有的八分一斤。李士路按照品相,以两毛五至三毛二每斤的价格收瓜,一次性采购了20吨。

采购途中,他在朋友圈发了一条消息。西瓜没装完,他手机就响个不停:浙江“圈友”认领5吨,无锡一家企业认领5吨,行业协会会员单位认领2吨;还有不少市民零散认购数百斤,并委托他代为送给农户灾民者。12吨爱心西瓜,就这么在朋友圈里被认购。

7月23日凌晨,15吨西瓜运抵无锡。李士路第一时间联系环卫部门、外卖站点与困难群众点位,对接分发事宜。当天下午,他带着“李士路好人工作室”和“益路同行”志愿服务队成员,把西瓜逐一送到环卫工人和外卖骑手手中。收瓜时,他还随手拍抖音,通过社交媒体带动更多人前往产地采购。这场跨越苏、皖、浙等地的爱心接力,一头帮瓜农纾困,一头为户外劳动者送去清凉。

如今,李士路不再是孤军奋战,他和社区合作推出“巷心力·益路行”项目。他经常说:“我只是个修车的,做的都是小事,但只要有人需要,我就会一直做下去。”现在,李士路依旧在汽修行业忙碌,公益已经成为他生活的一部分。从助学助困到应急救援,从技能共享到助农送瓜,这位“修车小哥”用多年如一日的坚持,把“好人”二字写进了生活的每一个角落。 **(袁培兴、黄振)**

崔步云同志逝世

本报讯 原无锡市粮食局八库副主任、副调研员(享受副县处级待遇),离休干部崔步云同志,因病医治无效于2026年9月25日6时45分在无锡市第二人民医院逝世,享年99岁。崔步云同志1948年12月加入中国共产党,1946年3月参加革命工作。

崔步云同志的遗体已于9月27日7时40分在无锡市殡仪馆火化,遵照本人意愿,丧事一切从简。