把“苏超”夺冠荣耀转化为城市奋进动力

□ 符志刚

邀你互动　登顶“苏超”，给无锡带来什么？

无论是企业的创新攻坚、基层的治理深耕，还是各行各业普通人的人生奋斗，都能从无锡队的成功夺冠中汲取强大精神力量。赛场之上是鏖战竞技，赛场之外是合力拼搏，这份永不言弃的虎虎闯劲，可以转化为城市奋勇向前的内生动力，这种拼搏到最后一刻的进取精神，可以成为市民的情感共鸣。

10月31日晚，无锡举城沸腾。无锡队以2比1力克常州队，捧起2026年江苏省城市足球联赛（“苏超”）冠军奖杯。回望18个月前，队伍还处在积分榜末尾。今年的成功登顶，点燃了整座城市。欢呼之余，不由深思：这场夺冠，究竟可以给无锡带来什么？

足球的魅力，从来不只是进球瞬间的狂喜，更藏在逆境中坚守、同心拼搏的过程里。无锡队的夺冠，没有捷径与侥幸，靠的是平时日复一日的训练打磨，赛场上队友之间的彼此托举、落后时的不放弃、领先时的不松懈。这份坚韧、团结、拼搏、永不言败的足球精神，是夺冠送给无锡最珍贵的精神礼物。

无锡是底蕴深厚的工商名城、历史文化名城，近代以来，敢闯敢拼、务实奋进的精神品质早已融入城市血脉。而无锡足球队的拼搏故事，恰好是城市精神的生动注脚。可以把这支队伍的奋斗故事整理成宣讲素材，组织队员走进机关、企业、校园、社区开展分享会，把绿茵场上逆风翻盘的经历转化为励志范本。无论是企业的创新攻坚、基层的治理深耕，还是各行各业普通人的人生奋斗，都能从无锡队的成功夺冠中汲取强大精神力量。赛场之上是鏖战竞技，赛场之外是合力拼搏，这份永不言弃的虎虎闯劲，可以转化为城市奋勇向前的内生动力，这种拼搏到最后一刻的进取精神，可以成为市民的情感共鸣。

长久以来，人们说起无锡，多是太湖山水、运河文脉、工商古韵，温婉雅致是这座城市的固有标签。而本次“苏超”夺冠，为无锡新增了一张充满热血气息的城市名片。借助“苏超”冠军城市这张名片，让无锡这座江南名城增一分昂扬动感、添一种刚柔并济的城市气质，需要持续深耕IP。

做好城市IP联动。把“苏超”夺冠元素融入城市宣传氛围营造，地铁、城市大屏、文旅宣传短片可适度植入本土足球元素；策划足球嘉年华，可落地体育公园、各大商圈，设置射门体验区、球迷打卡区，兼顾家庭、球迷群体。

开发本土文创产品。设计球队纪念徽章、球衣、帆布袋等文创产品，可在景区、城市文旅商店上架，将足球IP和惠山泥人等本土非遗元素有机结合，打造兼具江南特色与足球热血感的特色产品。

搭建省内球迷交流平台。借助“苏超”夺冠契机，主动和省内其他城市球队开展友谊赛、球迷沙龙，以球会友，吸引省内外球迷来锡，把足球变成城际交流的新载体。这张名片对内可以凝聚人心，对外可以展示城市年轻活力，持续提升市民归属感和城市辨识度。

足球从来不只是场上队员的孤军奋战，更是一座城市的同频呼吸，可以串联起文旅、商业、消费等众多赛道。一场焦点决赛，可以带动赛场周边的餐饮、零售、住宿消费；后续的系列赛事活动，可以吸引外地球迷来锡观赛、打卡古镇古村、欣赏太湖风光，形成“观赛+旅游”的体旅融合新模式。无锡可以从以下几个方面实操落地。

推出“看球游无锡”主题线路。设计球迷专属短途游套餐，串联赛场、太湖、古运河、古镇古村、特色美食街区，联动酒店、特色餐饮店推出球迷专属优惠套票。大型赛事期间，开通观赛接驳专线，方便球迷往返赛场与商圈景区。

激发商圈体育消费。引导商圈举办足球主题市集、观赛夜活动，大屏直播球赛，联动餐饮、零售店家推出球迷专属折扣，打造夜间体育消费场景，激活夜间经济。

培育本土体育产业。扶持本地赛事运营机构，鼓励其承接市级、省级群众性足球赛事。培育体育培训、运动装备、赛事策划相关业态。探索体育场馆多元化运营，除了服务正式比赛，还要兼顾培训、团建、民间赛事，以提升场馆利用率，降低运营压力。推动体育与文旅、商业深度融合，把一次性的赛事流量变成可持续的产业增长点，从而为城市经济注入源源不断的新鲜活力。

一座城市的足球实力、体育水平，从来不是一座冠军奖杯就能定义的。夺冠最大的意义，在于抓住这个难得的风口，把赛场的拼搏精神沉淀下来，把全民健身的氛围厚植起来，把体育产业发展起来。当拼搏扎根人心、运动走进生活、体育赋能发展，无锡这座江南名城，必将在赛场之外跑好自己的长远赛程。

（作者系惠山区文化体育和旅游局退休干部）

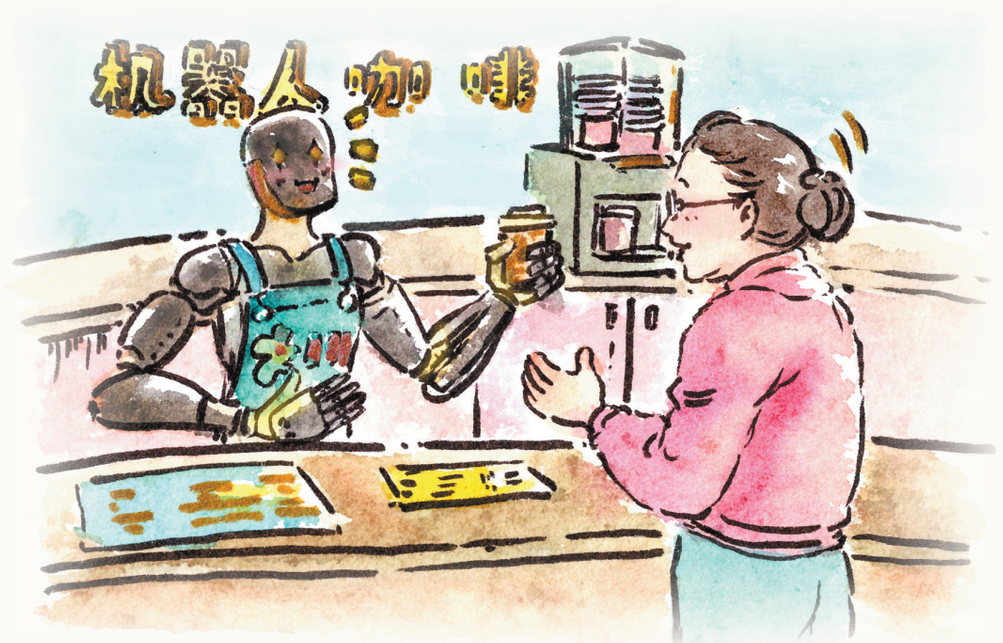
趣图说事

乐见机器人店员上新

近期不少市民发现，无锡的一些景区、地铁站、写字楼都有了机器人店员的身影。比如，在地铁三阳广场站的小店内，两台机器人伸展机械臂，取杯、研磨、萃取、递出一气呵成，扫码点单后大约70秒，一杯热拿铁便送到台面。

具身智能产业是城市竞逐的热门赛道，目前无锡已集聚了斯坦德、魔法原子等重量级机器人企业，推动机器人加快抢占商用市场，离不开多元场景的供给，机器人泡茶、磨咖啡、卖药、清洁厕所等都是较具落地可行性的场景，期待无锡的厂区、景区、街头巷尾有更多机器人店员上新，为城市发展、市民生活注入更多智慧和活力。

（洪萍 文 / 何岚 作）



世相评说

配足场地 加强指导

让市民从健身中收获健康

□ 吴仁山

“小区将举办首届冬季运动会，我们全家人都报了名。”“我们工厂在职工中组建三支‘跑友团’，还购置器材开辟百余平方米的健身房……”最近，锡山区锡北、云林等乡镇（街道）不少社区居民和企业职工，对当地推进的全民健身活动感到欢欣鼓舞，并积极参与。在政府部门的积极推动下，全民健身正加快融入市井烟火和市民的日常生活。

随着生活水平的提升，人们越来越注重追求健康生活，愿意花更多时间投入健身活动。如何让全民健身真正体现出“全民参与”的特质，使市民通过“健身”最终收获“健康”？必须在场地供给、赛事设置、科学指导、体卫融合等方面共同发力，推动全民健身事业高质量发展。

全民健身，场地是根基。除建设大中型体育场馆，我市不少城镇社区还盘活“金角银边”，利用公园绿地、桥下空间等植入体育设施，为市民构建“15分钟健身圈”。受到一些因素制约，少数社区或缺少健身场地，或健身设施单一、滞后，难以满足当地居民高品质健身需求。应该千方百计挖掘潜力，因地制宜开辟活动空间，改造升级健身设施。比如，可将闲置厂房改造成健身驿站，将废弃鱼塘改造成口袋体育公园等，并注重“小而美”健身场地的精准供给。当运动空间从“宏大蓝图”落笔为“方寸之美”，健身才能真正让市民从“专程前往”变成“出门即达”。

场地建成后，还需要依靠赛事的推动，点燃市民的健身热情。全民健身的生命力，在于让越来越多的市民从“旁观者”变成“参与者”、从“独自奔跑”变成“同场竞技”。对无锡而言，既需要举办锡马、阳羡100越野挑战赛等大型体育赛事，也要多举办羽毛球、乒乓球、太极拳等参与面广的小型赛事，让不同年龄段的市民都能参与自己感兴趣的运动赛事。

健身要讲究科学。常有市民因缺乏科学指导，盲目健身、野蛮健身，导致运动损伤频发。因此，应将科学健身指导摆在突出位置，为市民健身量身定做合适方案。相关部门应发挥好社会体育指导员的作用，鼓励他们为所在社区居民健身提供常态化和个性化的科学指导，让市民从“有地方动”走向“懂得如何动”，使得健身告别盲目、走向科学。随着人工智能赋能场馆智慧化改造、体卫融合提供运动干预服务等项目的实施，相关部门更应注重提供全链条健身服务，并力求做到全龄覆盖，推动健身成为社会风尚。

（作者系无锡市吴文化研究会名誉会长）

枯枝搭起“齐天大圣”引人深思：乡村之美从何来？

□ 田　路

乡村振兴 大家谈

前不久，山东东营一村民樊立杰，耗时两个多月用两三车枯枝在村道旁搭起一尊“齐天大圣”，意外走红网络。“高手在民间”的赞叹刷了屏，不少游客慕名前来打卡。一件没花多少钱也没有刻意宣传的乡土创作，何以胜过不少地方斥巨资打造的景观？这一现象引人深思：乡村之美，究竟从哪里来？

建设和美乡村，往往从扮靓环境着手，但有些地方一想到造景，便习惯于走“请团队、上项目”的路子：先规划立项，再招标施工，投入不小，场面也显得“高大上”，可村民始终是旁观者。有的村口雕塑与乡土气质格格不入，村民天天路过，却从不觉得那是自己的东西；有的微景观建成后管护缺位，短短数年便风光不再、无人问津。这就陷入了“干部干、群众看”的困局，症结在于群众参与缺了位，少了那份“这是我的村”的认同感。缺少共建的投入，就难有发自内心的认同，而没有认同，再精致的布景，终究只是浮在村庄表面的装饰。

樊立杰的可贵，在于他把“谁来做”回答清楚了。他不等拨款，用的是修剪下来的园艺枯枝；不靠评审，靠的是“想把跌倒再站起来的精神立起来”的念头。材料是廉价的，热情是无价的。这件作品日后也不愁管护，因为那是他自己的心血。可见，乡村风景不一定都要买来，村民自己也能“搭”出来，从脚下的土地里“长”出来的风景最美。

目光投向江苏，乡间从来不缺这样藏在烟火里的手艺：苏州香山的匠人能把一块砖雕成画，宜兴的紫砂艺人能把一团泥捏成器，如皋的盆景师能把一根枝盘成景。这些乡间的手艺，本身就是最地道的乡土美学。搭一个花架、编一道竹篱笆的能人各村都有，缺的是被看见、被鼓励的机会。很多时候，乡村建设最该补齐的不是资金投入，而是把创造的机会交到群众手上。切口不妨小一点：从“庭院微改造”“村庄创意角”这类人人可为的小事做起，鼓励村民因地制宜、巧施才智，用旧砖瓦、老农具、废木料等装点房前屋后，把闲置的柴垛、墙角变成风景。一户样板带动一片邻里，身边人带动身边人，示范引领的效果，远比上门督促管用得多。镇村不妨摸排一下本地的“樊立杰们”，给块场地、给声喝彩、给点荣誉，成本不高，撬动的却是整个村庄的精气神。

近年来，江苏持续推进宜居宜业和美乡村建设，各地都在找路径、摸门道，比如，常熟虞山街道开展“美丽庭院”示范户评比、“美丽菜园”互评互比，让好典型成为邻里榜样；兴化垛田街道凤凰垛村评选美丽庭院，由村委会把关、群众投票，美不美由村民自己说了算。这些做法有个共同点，就是切口微小、标杆就近，评的是身边人，学的是身边事，群众积极参与，聚力共建家园。

当然，流量涌来之时，更要冷静接住热度。“大圣”走红后，当地顺势谋划打卡配套，这也启示我们：乡村文旅不必一味贪大求洋。与其堆砌博眼球的装置，不如珍视这些带着泥土气息、饱含人情温度的原生态创作。一个村庄有几处村民亲手做的小景，有故事、有情感、有温度，再配好停车、公厕、农家茶铺等基础服务，就能留住游人脚步。游客愿意奔赴乡野，追寻的从来不只是新奇景观，而是可以慢下来、愿意再来的地方。这份独有的乡土韵味，花钱买不来、照搬仿不像，只能依靠村民同心培育、悉心营造。

基层治理，说到底是做人的工作。一堆枯枝立得起一尊“大圣”，千万双手就能立起一个个和美乡村。和美乡村建设，离不开各地各部门统筹推动，但归根到底还要靠群众动手共建、长效管护。多给群众递上这样的“枯枝”，接住大家心底的家园情怀与朴素热爱，便能生长出乡村最美的风景。“枯枝”取自乡土、来自群众，握在村民自己手中，这样淬炼出来的美，才经得起打量，更经得起岁月长久检验。

（作者单位：无锡市农业农村局）

凝聚“银发力量”，促进老有所为

□ 蔡淑野

金匮观澜

“十五五”规划纲要对深入实施积极应对人口老龄化国家战略、大力发展银发经济作出部署安排，这是对我国当前人口老龄化形势持续加剧的深刻回应，更是新时期产业升级与民生保障的关键路径。家家有老小，银发连万家，银发经济与我们息息相关。

说到银发经济，大家首先想到的便是围绕老年人养老需求衍生出的一系列适老产品。诚然，在政策引导与市场探索的驱动下，我国适老化建设取得了一系列实实在在的成效。一方面我们呼吁企业加快研发适老化家居、康复辅具等产品，让老年人拥抱智慧养老，提升生活品质。另一方面也要看到，一些智能设备界面繁杂，让老年人无所适从，部分“老年专用”产品流于表面，未真正贴合老年人的生理特点与安全需求，甚至存在一些安全隐患。因此，实践中务必坚持“真适老”标准，不能本末倒置、为了智能而智能，要打破数字壁垒，推动养老、医疗、社区、家政等信息系统互联互通，让操作极简、界面友好、价格亲民的智慧化服务平台，真正成为老年人的“帮手”。

需要指出的是，发展银发经济不能只局限于促进老年人消费拉动经济，也应看到老年群体的工作潜能。如今老年群体的养老需求，在满足基本生活保障的基础上，更追求精神文化生活的富足、社会价值的实现。同时，随着生活条件改善，很多老年人在达到退休年龄之后，依然有良好的劳动能力，具备服务社会经济发展的条件。在无锡市军休中心，就有很多从科研、医疗、政工岗位退休的老专家、老科技工作者、老战士、老模范，他们退休后依然关注支持经济社会建设，有的活跃在青少年红色教育一线，有的主动加入志愿者队伍、投身社区治理，有的作为科研顾问奋战在科技创新最前沿，这些都折射出“银发就业”现象日益普遍，老年人本身并不仅仅是消费者，也是价值的创造者。

促进老年人就业，权益保障是关键。日前，人社部等部门联合出台了《超龄劳动者基本权益保障暂行规定》，该规定于今年7月1日起正式施行，上海、重庆、天津、安徽等地也纷纷出台支持老年人再就业的政策文件，通过保障银发劳动者的工资、休息休假、劳动安全、工伤及社会保险等基本权益，为老年人就业保驾护航。

保障兜底线，平台架桥梁。相关部门还需积极搭建志愿服务、就业支持、岗位培训等多元就业平台，结合人力市场需求和老年人能力，将青年人就业意愿低的社区安保、后勤等便民服务岗位，以及其他领域临时柔性岗位等，向身体健康状况允许的老年人倾斜，建立老年人才信息库，为有丰富专业技术经验的老年人提供经验导向强的顾问咨询等岗位，为有提升适任能力需求的老年人提供一定的培训支持。从而让有意愿再就业的老年人老有所学、老有所为，在银龄岁月里继续绽放光彩。

银发经济兼具发展活力与民生温度，其发展不能止于产业富强和经济繁荣，其根本目标是以产业赋能养老事业，构建一个健康老龄、普惠老龄、积极老龄的新格局，营造人人敬老、人人助老的老年友好社会氛围，让老年人生活得更方便、更安心、更有尊严。

（作者单位：无锡市军休中心）

热闻快评

“拐弯”的指路牌暖人心

新闻回放：近日，南京地铁南京南站焕新的“拐弯”指路牌火了。不同于传统笔直的箭头，新版指示牌直接画出转向路径，旅客一眼就能看懂，前方需要转弯、下楼梯。网友打趣说，这箭头贴心到恨不得拽着你去坐车。也有网友发帖热评：“没走错过一万个人，设计不出这种指示牌。”站点同时还优化配色、字号，兼顾色弱人群，把贴心落到细微之处。

（据“江苏新闻”微信公众号）

快评：一块小小的指路牌因为会“拐弯”上了热搜，引来全国各地网友点赞，正说明设计师把设计做到了人的心坎上。到机场、地铁站、高铁站赶飞机、赶车，一进站就要面对高密度的信息，尤其是大型换乘站点，高铁、地铁、公交、出租车、停车场的位置信息扑面而来，即便天天路过的乘客每次也要多停留几秒多看几眼，防止看走眼走错路误了车。箭头跟着真实行进路线拐弯，可以准确告诉乘客哪里要拐弯，哪里要上楼梯或下楼梯，这样的设计变化暖心、贴心。

视线回到无锡，在地铁站点的服务细节方面，无锡地铁的做法也常被网友点赞，每条地铁线路的进站、出站线路都用单独的醒目色彩标注，让网友少走弯路。服务没有止境，地铁4号线二期今年底通车后，无锡地铁运营里程又将增加，换乘站点随之增多，新线路、新站点在导向设计上也需持续优化。不光站内导向牌要做好优化，站外导向牌同样要优化。比如，在地铁站点附近的路口都会有地铁指示牌，但指示牌都是一个笔直箭头，在一些三岔路口，外地游客很容易犯迷糊，有的指示牌甚至藏身大树后面，一般人很难注意到，需要有关部门在指示牌设计、布设上多下功夫。再比如，有的站点公厕在站厅层，有的站点在站台层，站厅层如厕不需要进站安检，市民游客如厕最方便，应该在地铁站内外用清晰的文字标注清楚。

（时晓）

《无锡日报》时评版开设有多个互动栏目，欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动。投稿邮箱：wxbdpinglun@163.com，QQ群：227976812（加群请附个人简要信息），本版稿件择优在无锡观察App“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。