今年1至10月入境团队游客同比增长约30%，选择留下过夜的人更多了

无锡入境游市场持续升温

11月2日晚，6辆大巴满载253位来自塞内加尔、加纳、科特迪瓦等非洲国家的游客，浩浩荡荡地驶向万象城。这是无锡国旅今年接待的第二个百人以上的大型团队；9日晚，无锡又迎来了由41位韩国游客组成的文化交流团。

今年以来，无锡入境游市场持续升温。据市文旅集团提供的数据，1至10月无锡接待入境团队游客约5.02万人次，同比增长约30%。通过携程平台订购景区门票的外国散客达5500人次，而去年这一渠道基本为零。越来越多的海外游客将目光投向无锡。他们选择无锡的理由是什么？如何吸引他们一来再来，并将人气转化为实实在在的消费？

“住下来”的游客多了

团队方面，总量增长明显。“今年9月就接待过280多人的韩国入境团队，30—40人的中型团也不少。”无锡国旅副总经理金星淑表示，今年入境团一个接一个，节奏明显加密，其中自组入境旅游团占比增长明显，约占70%。有着类似工作节奏的还有无锡裕德国际旅行社，总经理王粮钢告诉记者，本月下旬将接待50人的日本徒步团。据该旅行社统计，仅今年10月就接待入境游客约1.04万人次。

除传统旅游团外，文化交流、体育研学、商务考察等主题团队不断涌现。南长街的女书书院国风体验馆主理人尤秀渊注意到，今年到店的外国游客明显多了，“看得出他们对中国传统文化很感兴趣，不光汉语说得溜，还会主动提出体验汉服妆造、购买汉服，甚至有人出于对非遗女书的兴趣，专程从国外飞过来。”

客源结构上，日韩和港澳台、东南亚地区仍是基本盘，欧美增长突出。“今年下半年，来自美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国的游客显著增多。东南亚团的单团人数较少，一般在20人左右，而欧美团能达到40人以上，最多可达100—200人。”市文旅集团相关负责人特别提到，以往欧美团到无锡的很少，约占入境游客的1%至2%，现在可达15%。

更值得关注的是过夜结构的改善。过去入境游客选择在无锡过夜的不多，而这次的非洲大团在无锡连住三晚，之后的韩国团也住上了两晚。“今年的欧美客人中多数人会在无锡住一到两天。”文旅集团相关负责人表示。今年7月，美国游客坎波斯·曼努埃尔·安东尼奥从无锡口岸入境，他希望用两个月的时间深度漫游无锡及周边的美景，他说：“这里很美，很安逸。”从“路过”到“停留”，从匆匆一瞥到住下来慢慢感受，无锡的江南之美，正被越来越多远道而来的客人真正看见。

定制产品是引客法宝

加深外国游客对无锡的印象，无锡通过市文旅集团、市文广旅游局、无锡日报报业集团的对外广告和形象宣传；同时，无锡国旅通过协助市文广旅游局参加首尔国际旅游展，加强联络首尔旅游协会和釜山旅游协会，借助协会渠道宣传推广无锡。一位外国游客表示，自己正是通过IP WUXI的海外社交平台账号了解到无锡，并因此对这里心生向往。不过某旅行社相关负责人也指出，无锡旅游的宣传针对性仍显不足，知道无锡的外国人偏少，“一线旅游从业者更了解外国游客的真实喜好，但邀请他们参与海外宣传活动的并不多。”

免费门票发放，是直接拉动客源的有效手段。今年，市文旅集团面向韩国、新西兰、中国香港以及欧洲市场，分别投放1万张、1万张、10万张、10万张免费门票，游客可凭护照或有效证件通过携程等平台预约。金星淑表示，“免费门票和免票景点对非洲团、东南亚团这类价格敏感的客源尤其有吸引力。”

旅行社针对不同国别游客喜好定制产品，是把客源“引进来、留得住”的关键。无锡国旅设计面向不同市场的差异化行程：日韩游客喜欢三国文化，安排三国城、水浒城；非洲团侧重商业考察，参观万象城、科技企业和汽车工厂；欧美团则把无锡纳入西安、桂林、北京、上海等地的长线行程。不过个别旅行社负责人也坦言，目前产品更新仍以服务提升为主，体验项目收费偏高、讲解人才稀缺，制约了回头客的形成。

文化体验待深耕

想让游客“来了又来”，核心在文化，但文化必须可体验、可讲述、可迭代。一位从业20多年的业内人士认为：“光是游览景区，游客再来的意愿不高，要有文化吸引才会让他们产生重游故地的想法。”

张家界对韩国的做法值得参考：深耕韩国市场20余年，紧扣韩国登山文化与孝道传统，把“送父母去张家界”塑造成社会风尚，60岁以上韩国游客占比达58%。韩中文化交流会会长姜元求曾40多次到访无锡，每次必去惠山古镇的崔溥纪念碑与泰伯殿，本质上就是文化寻根驱动的回头客。无锡手里有文化牌，却缺乏像张家界那样持续多年的定向市场深耕和官方承接。江南文脉要可看、可感、可传承，吴文化寻根正是可解码、可承接的现成题材。“文化要让人再来，不能停留在‘有渊源’，而要变成可预约的讲解、可参与的仪式、可带走的记忆。”业内专家指出。

如何将人气转化为消费，考验无锡的文旅产品供给。WTM全球旅游报告显示，约17%的游客因“可负担性”选择目的地，比例高于去年的约9%；56%的游客希望兼顾省钱，同时把预算花在特色体验上。这表明，全球游客都在变“精明”。针对游客反馈“体验项目如精微绣、泥人彩绘等收费偏高”，王粮钢已经把紫砂壶制作项目从100元/人谈到了50元/人，他直言：“文化体验不是高价点缀，而是可普惠、可复制、能带动消费转化的产品供给。把体验项目做成‘低价入门、批量可复制’的产品，融入常规团队的线路中，反而可以成为一个亮点。同时请老师讲历史、讲故事，增加知识点和趣味性，提升文化含量，游客才会觉得值。”（黄梦羽）

关注中小学秋假

场馆开门 活动上新 作业“换脸”

首个秋假，实践探究成为新选择

本报讯 “我想看机械臂是怎么颠锅的。”11月16日，江南大学AI创新实验室里，前来参观的七年级学生王嘉禾一脸兴奋。锡城多所学校在假期前减少笔头作业或给作业“换脸”，无锡中小学首个秋假的第一天，记者走访发现，不少家庭则把孩子带出家门，高校、少年宫等场所成为孩子们探索、实践的好去处。

今年起，我市首次实施中小学春秋假制度，秋假时间为11月16日至18日，与前面双休日相连形成5天假期。不少学校在假期前给笔头作业做减法，改设实践探究类任务。育红小学推出“跨学科学程周”系列实践活动，设置分层递进的实践任务，供学生自主选择参与。广丰中学的“秋假书香·趣探物理”活动任务单中设有阅读、实验等任务卡。尚贤融创小学的秋假作业是分年级开展的6大项目化研学活动，主题有绿色生态、金色非遗等。该校副校长杭玉洁说：“我们遵从主题化、项目化、可选择三个原则，每个主题都对应不同的路线，设计了捡落叶做数字贴画、看非遗美食制作、设计家庭运动小测试等多样化跨学科任务，让孩子选择自己喜欢的任务去实践、探索。”

作业单发下去怎么做？融创小学三年级学生刘乔森、刘乔林兄弟的秋假安排给出了一个样本。他们假期大部分时间都在户外活动，走军嶂古道、打羽毛球，还计划体验宜兴紫砂陶制作。他们的父亲刘先生介绍，只要假期天气允许，他就会带他们出门锻炼、晒太阳。“两个孩子对紫砂陶制作技艺感兴趣，正好和学校给三年级布置的实践作业与非遗相关，我们计划秋假带孩子去体验。”他说。

还有许多家长趁着秋假带娃沉浸式探访高校。“我们春假没预约上，秋假一开放预约我就申请了。”早上8点刚过，家长陈女士就带着孩子到了江南大学蠡湖校区。学生谢沐安在无锡学院兵役服务站听了关于飞机的讲解后感叹：“我们国家科技发展真快！”家长钱静说，趁秋假带孩子感受大学氛围，希望在他心里早早立下一个目标。

市少年宫在秋假期间推出了系列公益普惠活动，秋假第一天迎来了新疆阿合奇县的师生代表团。两地学生合唱《爱我中华》，一起参加科学实验秀、机器人表演秀和非遗体验互动。“科学实验秀上，火焰在手掌燃烧的实验很震撼！”阿合奇学生阿依布拉克说。活动中，两地孩子结下友谊。（陈春贤）



公交变身“秋游校车”

众筹巴士开启秋假研学线路

本报讯 11月16日中午12时许，巴士邻居（太湖佳园站）热闹起来。20多个小朋友在这里集合，等候巴士。一辆开往鸿山的众筹巴士，将载着他们驶向秋假研学之旅的目的地——鸿山遗址博物馆和鸿山国家考古遗址公园。

“我最想去看玉飞凤，看看它是什么样子的！”上车前，小朋友们兴奋地说。还有孩子已经和同伴约好，到了博物馆要一起找找有趣的文物。

到了现场，等着孩子们的是专业讲解员和党员志愿者。玉飞凤是什么？盘蛇玲珑球长什么样？吴越古国的故事从哪里开始？看文物、走进考古现场、了解历史知识……一堂“没有围墙”的研学课，正在前方等待他们。

11月16日至18日，无锡首个秋假落地，连上周末共有5天。假期一确定，出行话题就在社群里热了起来：孩子放假去哪里玩？家长要上班，老人带孩子跑不远，怎么办？开车出门，万一堵车怎么办？“无锡公交集团依托巴士邻居站点组织了多条众筹研学线路，让孩子结伴出游、一路有人照应，也帮家长缓解了假期照看孩子的压力。”无锡公交集团巴士创新创业中心主管范爱萍介绍。

“孩子们一起坐车、一起参观，既能交朋友，也能学到东西。我们上班的时候，他们也有了一个充实的去处。”家长李女士告诉记者，她在社群里看到这条研学线，觉得很有意义，也不用担心交通问题，立马给孩子报名了。

记者了解到，秋假期间，公交集团组织了多条秋假研学线路。除了鸿山访古研学线，11月16日下午还有惠山古镇研学线。11月18日，天上村前研学线、顾宪成纪念馆研学线和陌上是舍农场研学线也将陆续开行。

线路从哪里来？今年秋假前夕，各社区站就开始摸排需求。有人想带孩子去无锡动物园看动物，也有家长希望带孩子走走状元古道、冠嶂古道……“我们先在社群中听听大家想去哪儿、哪天方便，再根据实际报名情况来组织线路。”范爱萍介绍。（章蕴琪 文/李一芳 摄）

天上村前，“小掌柜”市集开市迎客

本报讯 11月14日，惠山天上村前历史文化街区，几十个摊位沿街一字排开。来自堰桥街道中小学的学生们站在摊位后，扯着嗓子招揽顾客。

这是“村前小掌柜”市集开市首日的场景。无锡首个秋假到来，天上村前历史文化街区依托这一契机，联合学校搭建校外实践阵地，把街区转化为可参与、可体验的“小掌柜”实践课堂。

形态各异的摊位由小掌柜们自行设计。汽车后备箱掀开就是货架，支起折叠桌就成了铺面。商品大多分为三类，有闲置书籍、文具、玩具等，也有编织、黏土、串珠等手工DIY制品，还有吸引了不少尝鲜游客的家庭自制烘焙饼干、蛋糕、面包和茶饮。

活动主办方相关负责人表示，从摆摊、介绍商品到沟通交易，孩子全程自己拿主意。“招牌是他自己画的，价格也是他自己定的，卖多少允许孩子们花多少。”一位陪孩子出摊的家长站在摊位后方几步远的位置笑着说道。

天上村前历史文化街区招商运营副总经理姜金龙表示，随着秋假来临，他们推出了这项市集活动，以货品售卖、以物换物为主题。由孩子担当主角，进行摆摊、介绍商品、沟通交易，孩子的语言表达、沟通交际与团队协作能力在真实场景中得到锻炼。亲子家庭走进村前，市集场景嵌入古村风貌，历史文化街区成为可参与、可体验的秋假实践课堂。

据悉，活动从11月14日持续至18日，每日下午1点出摊。市集之外，街区同步筹备了多项活动。上海图书馆“让诗风穿透一切”——《诗经》草木意象主题展正在天上村前巡展，11月18日下午配套推出“咏诗识草·风雅润心”公益活动，读诗识草木，名师公益讲座紧随其后。“村前有礼”风物社摆出非遗手作嘉年华，画泥人、染方巾、做香囊、玩活字等七种手作体验一字排开。天上市图书馆推出“做一名小小图书修缮师”活动，孩子们在动手修补中接触古籍知识。惠山区科协“四季科学营”的秋假研学同步落地，以“探访古建、认识木构、动手搭建”为主线，学生们实地走访村前古建与胡氏故居，拆装榫卯、搭建鲁班桥模型。（裘培兴、黄振）

“书香有伴·为爱行走”徒步阅读公益活动举行

用脚步丈量湖湾美景

本报讯 14日，2026“书香有伴·为爱行走”大型徒步阅读公益活动正式启动，近5000名参与者身着活动定制队服迈开步伐，用脚步丈量美景，用行走传递力量。

作为无锡一张温暖的公益名片，“为爱行走”是由中国灵山公益慈善促进会和灵山慈善基金会于2013年发起的大型徒步公益活动，旨在打造一城一地具有广泛影响力的公益嘉年华。14年来，该活动已在全国30个城市成功举办，超过20万人直接参与，近70万人为700多个公益项目筹集善款5000余万元，获得上亿人次关注和转发，已成长为国内极具规模与影响力的公益IP。

一路走来，“为爱行走”持续求新求变。本次徒步环节创新采用“灵山胜境—拈花湾—龙头渚”三园联动模式，在常规徒步路线外，新增一条人宠徒步线，兼顾普通徒步爱好者与携宠出行群体的不同需求。

其中11公里“为爱线”从梵宫广场出发，串联灵湖路、七里风光堤、和平路、环山西路，终点设在拈花湾1号停车场。行进途中的和平村补给点布置了颇具巧思的阅读美陈打卡点，徒步者在此歇脚补水、拍照打卡，还能领取专属书香湿纸巾，在一路湖山相伴中记录自己的行走故事，适合广大徒步爱好者沉浸式饱览太湖湖岸风光。

8公里“宠爱线”为本次新增的人宠徒步专线。徒步者带着爱犬同样从梵宫广场出发，沿七里风光堤一路向南，终点设在龙头渚大草坪。一路上，宠爱线沿线设有宠物专属补给点，方便人宠途中补给；到了终点龙头渚，这里作为无锡首个宠物友好型主题园区，还设有“萌宠伴岛”，让养宠家庭和爱犬既能相伴漫步，也能在湖边撒欢。

有湖山相伴的徒步赛道，也有热闹鲜活的书香市集。拈花湾终点处，书香市集成为市民追捧的“文化打卡地”。设置无锡书市、滨湖觅“闲鱼”循环书市、灵山后备箱市集三大板块。芸台书舍、密涅瓦书店等多家品牌书店现场展销，图书以不高于八折惠民售卖；循环书市提供二手书籍流转交换；后备箱市集别具特色，一个个打开的车尾箱里，文创手作错落摆放，咖啡、零食的香气四处弥漫。

趣味互动游戏区同样人气高涨，“书超”对决、“护苗”九宫格、文明养宠有奖问答依次铺开，兼顾知识性与趣味性，徒步者在游玩过程中学习“扫黄打非”相关知识，树立文明养宠理念。现场还设置合影打卡区域，徒步者手持“钟书房”冰箱贴与完赛奖牌拍照留念。

（徐啸雨、李倩怡 图文报道）



2天超10万名市民参与，一群来自特殊学校的学生格外引人关注

警营开放日吸引力不减

“今天我们一起来学习安全知识，学会保护好自己……”14日上午10时，2026无锡警营开放日活动现场，民警一边说话，一边用手语为台下20余名残障学生演绎出相应意义。这批学生来自无锡市惠爱实验学校，这也是无锡警营开放日首次邀请特殊学校的学生。

警营开放日走到第七年，综合往年经验，无锡公安也在思索一个问题：除了将警营的好东西亮出来，这个敞开大门的活动，还要满足无锡孩子乃至全城百姓怎样的期待？兼顾大众之外，本次活动在另一个角度发力：将来自警营的独特安全感向更多的人群释放，让群众了解公安、理解公安、信任公安，更贴切地传递平安温度。

了解公安 这群孩子也有了参与感

“很开心！摸到了真的枪！”就读于无锡惠爱实验学校的小樊兴奋分享。这一天，民警手把手带着他摸了手枪以及其他的公安装备。作为视障儿童，他第一次接触公安的装备。

在他旁边，视障小朋友小周用手读出了交通安全要点，并念了出来。一旁的妈妈沈女士一脸欣慰，她说：“这里能让孩子在学校以外的地方放松地玩，融入这个社会，自己阅读、学习。”

盲文，是今年经开公安分局展区特意设置的模块，也是无锡历届警营开放日活动首次启用“无障碍”特色。本场活动，经开公安展区内全点位设置了盲文可触标识和特教单信息沟通器，所有展区内民警都学习了简单手语，方便特校学生体验。展区内的安全知识科普墙，除了普通的图文展板，还增加了凸起盲文，视障小朋友可以用手触摸阅读。

据悉，连续2日的活动，已吸引超10万名市民参与。将平安元素传递给更多市民，平安无锡明星民警直播间连续两天持续开播。直播间内详细介绍活动的各个模块，让没有来到现场的市民也能云上逛警营、学习安全知识。

理解公安 真实警营体验更趣味

一位观众告诉记者，她每次在无锡见到警察都觉得很亲切，这一次看到这些装备，感受到了平安是能够可感可及的。

将枯燥的训练任务化解为丰富有趣的游戏，本次江阴公安展区除了展示水上救援装备，更设置了精准投掷项目，模拟江面抛投救生圈；惠山分局展区除了讲好“桃故事”，还带来了航天科技元素。

在治安支队展区，模拟CS战术对战区的早早排起长队，9岁的小吴同学正跃跃欲试地等待体验特警作战。这一趟，他和身边的小伙伴分组开展战术对抗，学习了如何隐蔽、观察环境、相互配合。“原来特警的工作是这样的！不仅要体能好，还很看重配合！”小吴连连感慨。

警营开放日是拉近公安与百姓距离的重要窗口。当各种枪支、警用装备从屏幕中走进现实，当带着未来感的装备呈现在大众面前……警营“敞开大门”有了更加深远的意义：有的孩子用实地体验理解了公安的系列工作，有的孩子学到了受用许久的安全知识，还有的孩子自此种下了一颗向往警营的种子。

信任公安 数智铸造更强安全感

平安建设从来不是公安的“独角戏”，今年，更加广泛的参与度，让警营开放日的舞台更加丰富多彩。

全国劳动模范、公交司机邵坚林走到市公共交通公安局展区，结合一线驾驶经验，讲解公交车盲区、内轮差等避险常识。维护交通安全是每一个交通参与者谨慎出行的共同成果。邵坚林多年来深耕于交通，为大家分享交通安全经验，就是共建平安无锡的典型代表。跳出警务工作看交通，平安，早已写在每一个市民的日常之中。

本场活动，还有跨越山海的客人远道而来，共奏平安建设篇章。板凳舞、阿妹戚托轮番登台，为无锡带来独属于黔西南的风物与民族风情。黔西南文旅推介，让这个以平安为底色的舞台，有了更加丰富的颜色。现场特色“警茶”，让累了的观众歇歇脚、尝一杯。这份茶，来自宜兴乾红与贵州普安红，相关收益将用于帮扶新就业群体。

长治久安，也是一座城市对于全体公安民警最好的反馈。这份平安，还在不断加码。无锡公安推出全新“守护灵”IP形象，聚焦区域特色，无锡市局与各个板块集结九大“守护灵”IP形象，代表着无锡公安对全城百姓的守护。当下，数智正成为无锡公安守护平安的全新引擎。公安队伍建设不断加强，公安装备不断升级，百姓对公安的信任度与日俱增，这份独属于无锡的平安“大合唱”日益动听。

（崔欣润）

“乐享东港 ‘购’有意思”促消费活动启动

把惠民福利实打实送到居民身边

本报讯 锡山区东港镇发消费券了！11月15日，“乐享东港 ‘购’有意思”惠民促消费活动正式启动，消费券发放将持续至12月31日。消费者可通过微信搜索“苏新消费”小程序领取消费券，券面覆盖商超、餐饮、乡村振兴三大消费场景，最高满1000元减300元、最低消费20元即可享立减福利。活动以精准补贴激活镇域消费市场，把惠民福利实打实送到居民身边。

不同于市、区级统筹的消费券，本次镇级补贴更侧重“末梢覆盖”。“作为市、区两级促消费政策向基层延伸的有效补充，镇级消费券精准填补了大盘政策难以精细覆盖的镇域小微业态与乡村业态空白，构建起‘市—区—镇’三级联动的促消费矩阵。”东港镇相关负责人介绍，除镇区规模商超、正餐酒店外，黄土塘烧饼、麦芽糖工坊、海棠糕摊等本土小微特色商户，以及山联、黄土塘、港南等村的农文旅经营主体均纳入核销范围，让促消费资金精准滴灌街镇经济的“毛细血管”，也为本地乡村特色业态引流赋能。

活动设置梯度满减规则，匹配多元消费需求。商超类对准日常采买刚需，设满50元减15元、满100元减30元、满200元减60元三档，覆盖生鲜蔬果、日用品、休闲食品等高频消费品类；餐饮类兼顾日常小聚与宴席宴请，从满100元减20元到满1000元减300元分四档设置，适配中小特色餐馆与品牌正餐酒店等不同场景；乡村振兴类消费券设满20元减5元、满50元减15元、满100元减30元三档，引导消费者走进乡村打卡休闲、选购本土农特产品。消费券发放周期为11月15日至12月31日，核销截止时间为2027年1月3日。券面自领取之日起3天内有效，到店消费通过微信支付即可自动立减核销，逾期自动退回券池循环投放。

真金白银让利的背后，是激活本土消费生态、提振市场主体信心的深层考量。据了解，东港后续将根据活动运行成效，适时拓展消费场景与合作商户，持续释放镇域消费活力。

（张子秋）